

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTERUL AGRICULTURII, DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI MEDIULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA
Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani



DOSAR INFORMAȚIONAL

Specialitatea 41630 MERCEOLOGIE

(ghid pentru elevi și profesori)



or. Rîșcani



INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE

DENUMIREA ȘI ADRESA

Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani
or. Rîșcani, str. Trandafirilor nr.37

DESCRIEREA GENERALĂ A INSTITUȚIEI

IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani este o instituție de învățământ profesional tehnic, cu programe combinate în domeniul general inginerie, prelucrare și construcții; servicii; afaceri, administrare și drept cu atribuții în domeniul prestării serviciilor educaționale de formare inițială și continuă la nivelul IV ISCED, o unitate structurală a sistemului educațional al Republicii Moldova, ce funcționează în baza Constituției Republicii Moldova, Codului Educației, actelor normative și legislației în vigoare, acordurilor și convențiilor internaționale contractate de Republica Moldova, precum și în baza reglementărilor și hotărârilor proprii.

CALENDARUL ANULUI DE STUDII

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică	Vacanțe		
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II		Iarnă	primă-vară	vară
I	15	15	3	3	4	2	1	9
II	15	15	3	3	5	2	1	8
III	15	15	3	6	2	2	1	8
IV	15	10	3	3	9	2	1	-

LISTA SPECIALITĂȚILOR OFERITE

- 41630 Merceologie
- 41110 Contabilitate
- 101510 Turism
- 71110 Tehnologia produselor cosmetice și medicinale
- 72130 Tehnologia panificației
- 71520 Mașini și aparate în industrial alimentară

REGULI DE EXAMINARE ȘI EVALUARE

IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani instruește elevi cu vârste cuprinse între 15-20 ani la 6 specialități, ce sunt admiși în bază de concurs. Elevii admiși în baza studiilor gimnaziale pe lângă pregătirea profesională mai sunt instruiți și la disciplinele de cultură generală, și au oportunitatea de a susține examenul de BAC. Numărul de elevi înmatriculați la studii cu finanțare bugetară precum și prin contract cu achitarea taxei de studii este reglementat de Planul de Admitere elaborat de Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova și Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

REGULAMENTELE PRINCIPALE ALE INSTITUȚIEI

1. CODUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA nr.152 din 17.07.2014 cu modificările și completările ulterioare
2. REGULAMENT-CADRU de organizare și funcționare a instituțiilor de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar. (Aprobat prin Ordinul ME nr.550 din 10.06. 2015)
3. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a concursului de admitere în instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar din R. Moldova (Aprobat prin ordinul MECC nr. 894 din 12 iunie 2018)
4. PLAN-CADRU pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, în baza Sistemului de Credite de Studii Transferabile. (Aprobat prin ordinul Ministrului Educației nr.1205 din 16.12.2015)
5. REGULAMENTUL privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar

(Aprobat prin Ordinul ME nr.1086 din 29.12.2016).

6. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a examenului de calificare (Aprobat prin Ordinul ME nr.1127 din 23.07.2018).
7. Cadrul Național al Calificărilor în învățământul profesional tehnic (HG nr. 1016 din 23.11.2017);
8. Nomenclatorul domeniilor de formare profesională, al specialităților și calificărilor pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar (HG nr. 853 din 14.12.2015);
9. STATUTUL IP Colegiului Agroindustrial din Rîșcani, (înregistrat la Camera Înregistrării de Stat nr.114 din 25 martie 2016);
10. REGULAMENTUL INTERN al IP Colegiului Agroindustrial din Rîșcani, aprobat de Consiliul profesoral, proces verbal nr. 1 din 02.09.2019;

Coordonatorul instituțional ECVET

Pentru implementarea Sistemului Credite de Studii Transferabile în IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani a fost desemnat coordonator instituțional ECVET Gherasim Inga, director adjunct, iar consultanții ECVET sunt desemnați șefii secțiilor didactice – Babii Natalia și Borș Diana.

INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA PROGRAMUL OFERIT SPECIALIATATEA 41630 MERCEOLOGIE

DESCRIERE GENERALĂ

- **Calificarea acordată:**
- **Condițiile de admitere:**
- **Durata studiilor:**
- **Forma de organizare:**

Tehnician merceolog
Certificat de studii gimnaziale
4 ani
Învățământ cu frecvența la zi

SCOPURILE EDUCAȚIONALE ȘI PROFESIONALE.

Absolvenții specialității Merceologie pot activa în unitățile comerciale / prestări servicii, departamente de aprovizionări și vânzări, depozite, indiferent de forma organizatorico juridică.

Pentru a pregăti specialiști competitivi în acest domeniu de formare profesională, oferta educațională din instituție trebuie axată pe cererea unui mediu educațional calitativ și eficient centrat pe elev, care ar realiza următoarele principii:

- crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: cunoașterea, înțelegerea și utilizarea noțiunilor de domeniul profesional; formarea și dezvoltarea abilităților și competențelor profesionale;
- îmbinarea aspectelor de natura teoretică cu aplicarea lor parțială bazată pe conceptul „învață acționând”;
- cultivarea unor competențe de interacțiune socială, necesare în activitatea din domeniul omertului;
- structurarea logică a demersului educațional zilnic, contribuind la formarea și dezvoltarea competențelor personale și profesionale;
- utilizarea unor tehnici moderne de instruire, menite să-i dezvolte viitorului specialist spiritul critic și constructiv, autonomia și responsabilitatea, creativitatea și adaptarea la situații imprevizibile în activitate.

ACCESUL LA STUDII ÎN CONTINUARE

Participarea la concursul de admitere în instituțiile de învățământ universitare din țară și de peste hotare.

EXAMINAREA FINALĂ:

Susținerea unui examen complex, bazat pe unități de curs fundamentale și de specialitate.

REGULI DE EXAMINARE ȘI EVALUARE:**Certificare:****Organul responsabil de monitorizare a programelor:**

În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare:

1. Evaluare inițială;
2. Evaluare curentă;
3. Evaluare finală.
4. Evaluare sumativă;

Diploma de studii profesional tehnice postsecundare.

- ✓ Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova;
- ✓ Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova

SCHEMA STRUCTURII PROGRAMULUI DE STUDII CU ALOCAREA DE CREDITE

Codul	Denumirea unității de curs	Nr. De credite ECVET
ANUL I DE STUDII		
G.01.O.001	Decizii pentru modul sănătos de viață	2
F.01.O.009	Fundamentele merceologiei	3
F.02.O.010	Teorie economică	2
F.02.O.011	Organizarea și tehnologia comerțului	3
P.02.O.039	Practica de inițiere în specialitate	4
G.02.A.029	Oenologie	2
F.01.L.003	Bazele producerii materiei prime	2
ANUL II DE STUDII		
G.03.O.002	Bazele comunicării	2
U.03.O.005	Etica profesională	2
F.03.O.012	Baza tehnico-materială a întreprinderilor comerciale	3
F.04.O.013	Chimia produselor alimentare	3
F.04.O.014	Standardizarea și certificarea mărfurilor	2
S.04.O.019	Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală I	3
P.04.O.040	Practica tehnologică 1	5
F.03.A.031	Securitatea muncii	3
F.04.A.033	Comerț on line	2
ANUL III DE STUDII		
U.06.O.006	Bazele antreprenoriatului	4
F.05.O.015	Microbiologia și igiena unităților comerciale	2
F.06.O.016	Bazele contabilității	2
S.05.O.020	Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală II	3
S.05.O.021	Merceologia mărfurilor de uz casnic I	3
S.06.O.022	Merceologia mărfurilor de uz casnic II	3
P.04.O.040	Practica tehnologică 2	2
F.05.L.004	Ambalajul și designul mărfurilor	3
S.06.L.009	Firma de exercițiu II	3
ANUL IV DE STUDII		
G.07.O.003	Limba străină de afaceri	3
G.07.O.004	Sisteme informatice în comerț	4
U.07.O.007	Bazele legislației în comerț	3
U.08.O.008	Filozofia	2

F.08.O.021	Analiza economico-financiară în unitățile comerciale	3
F.08.O.018	Economia comerțului	2
S.07.O.023	Marketing	3
S.07.O.024	Merceologia mărfurilor de origine animală I	5
S.07.O.025	Merceologia mărfurilor textile și pielărie	5
S.07.O.026	Expertiza mărfurilor	4
S.08.O.027	Merceologia mărfurilor de origine animală II	4
S.08.O.028	Merceologia mărfurilor social-culturale	3
P.08.O.042	Practica ce anticipează examenele de absolvire	9
S.07.O.035	Managementul în comerț	3
S.08.O.038	Managementul calității	2
S.08.L.012	Depozitarea și păstrarea mărfurilor	2
EXAMINAREA FINALĂ	Susținerea unui examen de calificare (la solicitare pentru elevii cu media mai mare de 8.50) a lucrării de diplomă. Examen complex la specialitate.	
Reguli de examinare și evaluare	În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare: evaluarea inițială, evaluarea curentă, evaluare finală.	
CONSULTANT ECVET	Babii Natalia, șef secție	



DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS ANUL I

Denumirea cursului	DECIZII PENTRU UN MOD SĂNĂTOS DE VIAȚĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.01.O.001	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline socio-umane		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none">✓ CS1. Identificarea caracteristicilor unei situații de risc;✓ CS2. Perceperea diferitor opțiuni comportamentale în situații de risc pentru sănătate;✓ CS3. Procesarea informației relevante despre serviciile comunitare multisectoriale în funcție de necesitățile individuale pentru prevenire, tratament și/sau sprijin social și juridic;✓ CS4. Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală adecvate vârstei.		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none">1. Introducere. Autoevaluarea propriului mod de viață2. Stereotipuri de gen și decizii.3. Rolul valorilor în luarea deciziilor4. Decizii pentru prevenirea violenței5. Pubertatea și adolescența - vârsta schimbărilor6. Igiena. Tipuri de igienă7. Igienă personală8. Igienă sexuală9. Prevenirea infecțiilor cu transmitere sexuală (ITS)10. Prevenirea HIV/SIDA. Căile de transmitere. Situațiile de risc și comportamentul de prevenire.11. Stresul și luarea deciziilor.12. Tutunul, alcoolul și drogurile.13. Alimentația și activitatea fizică.		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none">1. Ghidul elevului pentru cursul Decizii pentru un mod sănătos de viață. Autori Mircea Bețiu, Veronica Crețu, Nicolae Crețu.2. http://aids.md/aids/files/560/Caietul_elevului.pdf		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	FUNDAMENTELE MERCEOLOGIEI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.01.O.009	Componenta fundamentală	I	I
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS 1.Argumentarea valorii nutritive a produselor alimentare, ținând cont de componentele ei (valorile psihosenzorială, biologică, energetică, igienică) ✓ CS2.Expunerea indicatorilor calității ai substanțelor native din componența produselor alimentare ✓ CS3.Caracterizarea proprietăților produselor: psihosenzoriale, fizice generale, fizice speciale, chimice, microbiologice, tehnologice ✓ CS4.Clasificarea produselor alimentare și nealimentare ✓ CS5.Abordarea calitatății produselor din punct de vedere al orientărilor: spre produs, spre procesul de producție și utilizatori ✓ CS6.Argumentarea conținuturilor etichetei și codului cu bare ✓ CS7.Caracterizarea metodelor de ambalare a mărfurilor ✓ CS8. Aplicarea tehnicilor interactive de acumulare, înregistrare, reprezentare, interpretare și comunicare a informației referitoare la produsele alimentare și nealiment 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul de studiu și evoluția merceologiei 2. Calitatea produselor și serviciilor 3. Proprietățile mărfurilor 4. Clasificarea, sortimentul și codificarea mărfurilor 5. Marcarea și etichetarea mărfurilor 6. Ambalarea mărfurilor 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bărbulescu G. Merceologie alimentară –București: ed. Didactică și Pedagogică, 2003 2. DIACONESCU, IonFundamentele științei mărfurilor-București: A. S. E., 2008 3. Diaconescu I. Merceologie alimentară–București: Eficient, 1998 4. Dima D. ș.a.Merceologia produselor alimentare. –București: Universitatea D. Cantemir, 1993 5. Dima D., Pamfilie R., Procopie R., Păunescu C. Merceologia și expertiza mărfurilor de export -import. –București: ASE, 2004 6. OLARU, MarietaFundamentele științei mărfurilor-București: Economica, 2005 7. Pamfilie R. Merceologia și expertiza produselor alimentare de export-import–București: Oscar Prim, 1996Biblioteca58.http://www.biblioteca-digitala.ase.ro 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	TEORIA ECONOMICĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.02.O.010	Componenta fundamentală	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Analizarea fenomenelor și procesele economice specifice teoriei economice; ✓ CS2. Aprecierea și determinarea conținutului, a tipologiei și mecanismului de funcționare a pieței bunurilor de consum; ✓ CS3. Determinarea metodelor de tranzacții economice; ✓ CS4. Identificarea rolului consumatorului în activitatea economică; ✓ CS5. Definirea conceptului de producție și a procesului de combinare a factorilor de producție; ✓ CS6. Estimarea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora la întreprindere; ✓ CS7. Calcularea veniturilor și profiturilor obținute de întreprindere; ✓ CS8. Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate al întreprinderii; ✓ CS9. Cercetarea condițiilor caracteristice fiecărui tip de comportament al firmelor pe piață cu concurență perfectă și imperfectă; ✓ CS10. Definirea macroeconomiei ca domeniu al științei economice; ✓ CS11. Calcularea indicatorilor macroeconomici-ca factori obiectivi ai economiei statului; ✓ CS12. Analizarea cererii și a ofertei forței de muncă; ✓ CS13. Prezentarea formelor și cauzelor apariției șomajului; ✓ CS14. Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezechilibru macroeconomic; ✓ CS15. Reflectarea politicii monetar-creditar prin identificarea cererii și ofertei de monedă; ✓ CS16. Estimarea rolului economic al statului și a bugetului de stat în reglementarea economiei de piață. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul de studiu, metodologia și rolul microeconomiei 2. Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum 3. Teoria comportamentului consumatorului 4. Teoria comportamentului producătorului 5. Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii 6. Concurența 7. Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici 8. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice 9. Piața muncii și componentele ei 10. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste 11. Piața monetară 12. Bugetul de stat 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie economică : Manual pentru instituțiile de învățământ superior de profil economic / Vol. 1 : Microeconomie / Eugenia Feuraș, Elena Cara , Marina Coban [et al.]; Acad. De Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa. –Ed. a2-a. –Chișinău: S. n., 2016. 2. Teorie economică / Acad. de Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa..-Chișinău:S. n., 2013 (Î.S.F.E.-P. „Tipografia Centrală”).– Vol.2. „Macroeconomie”.-2013 3. Bucos Tatiana. Teorie economică : suport didactic / Vol. 1 : Microeconomie / Tatiana 		

	<p>Bucos, Oxana Barbăneagră ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra " Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : [s. n.], 2013. -236</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Teorie economică: Curs de prelegeri / Universitatea Tehnica a Moldovei, Andrei, Cojuhari, Valentina Childescu. [Carte tipărită]. - Chișinău: 2012. 5. CapsîzuValeriu. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Valeriu Capsîzu, Maria Hămuraru, Victoria Țăruș. - Chișinău : CEP USM, 2010. 6. Hămuraru Maria. Teorie economică. Macroeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu Capsîzu.Ed.a.3-a. - Chișinău : S.n., 2013. 7. Sorocean Olga. Introducere în teoria economică: (curs univ.) /Olga Sorocean, Nelly Filip; Acad. de Stud. Econ. a Moldovei.–Ch. : ASEM, 2005. 8. Moldovanu Dumitru curs de teorie economică / Dumitru Moldovan, cop. Mihai Bacinschi.-Ed.a.2-a. –Chișinău,2008. 9. Teorie economică : [pentru uzul studenților] / col. de aut.: E. Feuraș [et al.] ; coord.: Aurelia Tomșa ; Academia de Studii Economice din Moldova, Cat. "Teorie și Politici Economice" - Chișinău : ASEM, 2012-. 10. Trofimov Victoria. Teorie economică. Microeconomie / Victoria Trofimov; Univ. Cooperatict-Comercială din Moldova. -Chișinău : UCCM, 2013. 11. Baza de date a Băncii Naționale a Moldovei 12. Biroul Național de Statistică a R. Moldova
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	ORGANIZAREA ȘI TEHNOLOGIA COMERȚULUI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.02.O.011	Componenta fundamentală	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea locului, rolului și importanței comerțului în economianățională ✓ CS2. Reflectarea etapelor de dezvoltare a comerțului cu amănuntul și comerțului cu ridicata ✓ CS3. Organizarea și tehnologia aprovizionării unităților comerciale ✓ CS4. Studiarea conceptelor, noțiunilor, funcțiilor proceselor tehnologice comerciale ✓ CS5. Organizarea și tehnologia realizării procesului de recepționare a mărfurilor în magazine ✓ CS6. Perfectarea documentelor ce atestă cantitatea și calitatea mărfurilor ✓ CS7. Alegerea amplasamentului potențial al unui punct de vânzare în funcție de criteriile socio – demografice și economice ✓ CS8. E valuarea componentelor designului exterior și interior al suprafeței comerciale ✓ CS9. Organizarea spațiului de vânzare ✓ CS10. Disponereasistemelor de amenajare în sala comercială ✓ CS11. Repartizarea fluxurilor de circulațieCS.12Dimensionarea și orientarea căilor de circulație ✓ CS13. Implantarearaioanelor în sala comercială ✓ CS14. Determinarea metodelor și tehnicilor de vânzare utilizate în comerțul modern 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comerțul în economia contemporană 2. Organizarea comerțului cu ridicata și distribuția mărfurilor 3. Organizarea comerțului cu amănuntul 4. Tehnologia comercială 5. Organizarea și tehnologia aprovizionării unităților comerciale 6. Organizarea proceselor comercial –tehnologice în unitățile de comerț cu amănuntul 7. Amplasarea unităților de comerț cu amănuntul 8. Designul punctelor de vânzare 9. Organizarea spațiului de vânzare 10. Formele de vânzare 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biblioteca comerțului românesc " Meseria de comerciant", -București, 1995. 2. Dinu Vasile, " A vinde cu succes", -Buzău: ed. ALPHA, 2002 3. Nița Valentin, Daniela cordoneanuagheorghiesei, "Merckandising", -Iași:ed.Tehnopress, 2008 4. Octavia Mirela " Tehnologii comerciale" -București, ed. Expert, 2002 5. Alexandru Scutaru "Organizarea și tehnica comerțului", -Chișinău: ed. UCCM, 2015 6. Patriche Dumitru, ionstanescu, " Bazele comerțului":-București: ed. Economica, 1999 7. Ristea Ana Lucia, Constantin Tudose "A fi sau nu a fi comerciant", -București,ed . Didactica și pedagogica, 1996 8. Ristea Ana Lucia , Constantin Tudose " Tehnologii comerciale" -București: ed. Expert, , 1996 9. Legea "cu privire la comerțul interior" , nr. 231 din 23.09.2010 , Monitorul Oficial nr.206-209/681 din 22.10.2010 10. Hotărârea Guvernului Nr.931 din 08.12.2011 " cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul ", Monitorul Oficial din 16.12.2011, Nr. 222-226 ,art Nr : 1017 11. Hotărârea Guvernului Nr.1068 din 20.10.2000 despreaprobarea Regulamentului cu privire la recepționarea mărfurilorconform cantității și calității în Republica Moldova, publicat :27.10.2000 în Monitorul Oficial Nr. 137 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	PRACTICA DE INIȚIERE ÎN SPECIALITATE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.02:O.039	Stagiu de practică	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	120	-
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. stăpânirea metodologiei de integrare a cunoștințelor de bază în scopul însușirii eficiente ✓ CS2. aplicarea în practică a deprinderilor profesionale ale tehnicianului merceolog ✓ CS3. analizarea, identificarea, evaluarea și selectarea furnizorilor ✓ CS4. evaluarea și selectarea produselor ✓ CS5. utilizarea metodelor de amplasare a depozitelor și capacitatea lor ✓ CS6. proiectarea activității, rezolvarea situațiilor problemă din domeniul comerțului 		
Conținutul cursului	<p>Modulul I.Baza legislativă a activității comerciale din Republica Moldova.</p> <p>1.1. Legea cu privire la comerțul interior, nr. 231 din 23 septembrie 2010</p> <p>1.2. Cerințele ocupaționale ale agentului comercial în comerț</p> <p>1.3. Legea privind securitatea și sănătatea în muncă, nr. 186 din 10 iulie 2008</p> <p>Modulul II.Organizarea și tehnologia comerțului</p> <p>2.1. Magazinul, rolul, importanța</p> <p>2.2. Amplasarea unităților de comerț cu amănuntul</p> <p>2.3. Designul punctelor de vânzare.</p> <p>2.4. Organizarea spațiului de vânzare</p> <p>2.5. Formele de vânzare</p> <p>2.6. Factorii de producție și utilizarea lor</p> <p>Modulul III.Asortimentul și calitatea mărfurilor comerciale.</p> <p>3.1. Asortimentul de produse comercializate în unitatea</p> <p>3.2. Proprietățile mărfurilor, factorii ce influențează calitatea mărfurilor</p> <p>3.3. Ambalarea mărfurilor, tipurile de ambalaje și impactul acestora asupra mediului ambiant</p> <p>3.4. Marcarea și etichetarea mărfurilor-tipurile și clasificarea mărcilor</p> <p>3.5. Codificarea mărfurilor</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diaconescu, ed. Uranus, București, 2005, Bazele merceologiei II ,I. 2. D. Dima, Procopie Roxana , ed. ASE, București, 2001, Bazele merceologiei : bazele teoretice si metodologice ale merceologiei produselor alimentare, 3. Olaru, M., Pamfilie, R, Purcărea, A., Stanciu, C., Atanase, A.,C. Ed. Economica, București, 2005, Fundamentele științei mărfurilor. 4. Pitușcan Feodosie, Alexandru Scutaru, ed.II, UCCM, Chișinău, 2008, „Baza material-tehnică a întreprinderilor comerciale” 5. Pistol Gh „ Bazele Comerțului”, Editura Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, 2004. 6. Patriche Dumitru, Ion Stănescu,, Bazele Comerțului,, București, 1999 7. Legea Nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior. 8. Legea Nr. 186 din 10 iulie 2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	OLENOLOGIE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.02.A.029	componenta opțională de specialitate	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline tehnice și tehnologice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Caracteristica principiilor de clasificare a vinurilor; ✓ CS2. Identificarea dinamicii proceselor fizice, biochimice și microbiologice specifice producerii vinurilor liniștite; ✓ CS3. Identificarea dinamicii proceselor fizice, biochimice și microbiologice specifice producerii vinurilor cu dioxid de carbon; ✓ CS4. Stabilirea etapelor organizării producerii și comercializării produselor vitivinicole cu DOP și IGP. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Viticultura și vinificația în lume. 2. Vinurile liniștite. 3. Vinurile cu dioxid de carbon. 4. Vinuri speciale. Vinuri cu indicație geografică protejată. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banu C., ș.a. Manualul inginerului de industrie alimentară. Editura Tehnică. București. 1999. 2. Bulancea M. Curs de tehnologia și utilajul industriei vinului și a băuturilor alcoolice distilate. Universitatea din Galați. 1980. 3. Cristea A., Gheorghiu M., Leuștean Liliana, Popescu C. Tehnologii generale în industria fermentativă. Manual pentru cl. X.. Editura CD PRESS. București. 2012. 4. Ковальская Л.П. Технология пищевых производств. М. 1988. 5. Назаров Н.И. Общая технология пищевых производств. М. 1981. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	BAZELE PRODUCERII MATERIEI PRIME		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.01.L.002	componenta la libera alegere	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Descrierea direcțiilor agronomiei generale ✓ CS2. Examinarea particularităților morfologice ale culturilor cerealiere, tehnice, horticole ✓ CS3. Distingerea regulilor de creștere a animalelor în diverse ramuri ale zootehniei 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agronomie generală 2. Agronomie specială 3. Creșterea animalelor 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazele agronomiei Mihai Bălănuță, Editura ARC, Chișinău 1998. 2. Tehnologoa de producere a strugurilor de masă, Manual tehnologic, Gheorghe Nicolaescu, Fiodor Cazac, Andrei Cumpănici, Chișinău 2015. 3. Producerea materialului săditor de măr, Manual tehnologic, Vasile Babuc, Ananie Peșteanu, Eugeniu Gudumac, Chișinău 2015 4. Conducerea și tăierea pomilor, Gheorghe Cimpoeși, Editura Știința, Chișinău, 2000 5. Plante aromatice, Andrea Rausch, Brigitte Lotz, EDITURA ALLFA, București 2010. 6. Tehnologii în zootehnie, Nicolae Eremia, Chișinău, 2013 7. Cultivarea legumelor în gospodăria fermierului, Mihai Bălănuță, Chișinău, 1997. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	PROTECȚIA CIVILĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.01.L.003	componenta la libera alegere	I	II
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline socio-umane		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Acumularea cunoștințelor în domeniul protecției civile: organizarea protecției populației, valorilor culturale și proprietății în caz de calamități, catastrofe și avarii; ✓ CS2. Cunoașterea principiilor organizatorice privind funcționarea unităților economice în condiții extreme; ✓ CS3. Însușirea deprinderilor practice de organizare și efectuare a acțiunilor de salvare – deblocare; ✓ CS4. Însușirea regulilor de prim ajutor medical, exersarea procedeeleor de acordare a acestora, cunoașterea măsurilor ce se impun pentru pregătirea psihologică a populației. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarea protecției civile. 2. Managementul dezastrelor. 3. Dezastre –fenomene distructive. 4. Principii de organizare și acordare a asistenței medicale primare. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituția Republicii Moldova de la 29.07.1994, în vigoare de la 27.08.1994, cu modificările ulterioare 2. Legea Republicii Moldova „Cu privire la Protecția Civilă" Mon.Oficial al Republicii Moldova din 29.12.1994. 3. Cociug A., Calamitățile în Moldova și combaterea lor. Chișinău, 1997. 4. Основы безопасности жизни деятельности, учебник класс 9-12, Москва 1997. 5. Protecția civilă, DPCSE, Volumul I, Chișinău 2005 6. Protecția civilă (material didactic pentru studenți a instituțiilor de învățământ superior) Departamentul Situații Excepționale a Republicii Moldova, Chișinău 2003. 7. http://www.dse.md/ 		
Forma de evaluare	Examen		

ANUL II

Denumirea cursului	BAZELE COMUNICĂRII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.03.O.002	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline socio-umane		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Argumentarea comunicării eficiente în relațiile interpersonale; ✓ CS2. Formarea abilităților de comunicare; ✓ CS3. Aplicarea tehnicilor de comunicare verbală; ✓ CS4. Aplicarea tehnicilor de comunicare scrisă; ✓ CS5. Aplicarea tehnicilor de comunicare nonverbală. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicarea – prezentare generală 2. Comunicarea ca abilitate 3. Comunicarea verbală 4. Comunicarea scrisă 5. Tehnici de comunicare nonverbală 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preda, M. Comportament Organizațional, Iași, Polirom, 2006. 2. Siewert, Horst H., ...totul despre INTERVIU în 100 de întrebări și răspunsuri, Editura Tehnica, București, 1999. 3. Stanton Nicki, Comunicarea, Societatea „Știința & Tehnica” SA, 1995. 4. Soitu, Laurentiu, Comunicare și acțiune, Institutul European, 1997. 5. Van Cuilenburg, J.J., O.Scholten, G.W. Noomen, Știința comunicării, Humanitas, București, 2000. 6. Vlad, Carmen, Textul aisberg, Casa Cărții de Știință, Cluj, 2000. 7. Zamfir, C., Stănescu, S. (coord.), Enciclopedia dezvoltării sociale, Iași, Polirom, 2007. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	ETICA PROFESIONALĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
U.03.O.005	Componenta de orientare socio-umanistică	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline socio-umane		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, normelor, funcțiilor și principiilor de bază ale eticii și utilizarea lor adecvată în propriul comportament. ✓ CS2. Consemnarea comportamentului etic în activitatea profesională pentru dezvoltarea relațiilor perfecte între client și profesionist; ✓ CS3. Aprecierea și soluționarea dilemelor etice pentru dezvoltarea relațiilor și abilităților interpersonale în viața socială și activitatea profesională; ✓ CS4. Realizarea investigațiilor privind cultura organizațională, responsabilitatea socială și etica profesională în diverse organizații. ✓ CS5. Dezvoltarea calităților, abilităților și aptitudinilor personale și interpersonale necesare viitorului specialist pentru integrarea și adaptarea în colectivul de muncă; ✓ CS6. Elaborarea codului de etică a viitoarei profesii; ✓ CS7. Însușirea regulilor de etichetă și protocol care guvernează relațiile contemporane, interumane și cele de afaceri. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cultura organizațională. 2. Codurile de etică ale organizațiilor. 3. Eticheta în afaceri. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baldrige,L., Codul bunelor maniere în afaceri, Business Tech International, București, 1997; 2. Covaș, L., Cultura afacerilor, Editura ASEM, Chișinău 2004; 3. Crăciun, D., Etica în afaceri, București, Editura A.S.E., 2005; 4. Lungu,V., Etica profesională, CEP USM, Chișinău 2011; 5. Marinescu, A., Codul bunelor manieri astăzi, Humanitas, București, 2002; 6. Scutaru, A., Sevacov, M., Etica în afaceri: studii de caz, Bons Offices, Chișinău, 2006; 7. http://documents.tips/8.http://www.youtube.com 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A ÎNTREPRINDERILOR COMERCIALE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.03.O.012	Componenta fundamentală	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Asigurarea unui design plăcut, atractiv pentru atragerea atenției clienților în luarea deciziei de cumpărare. ✓ CS2. Identificarea articolelor de mobilă și a inventarului comercial destinat pentru păstrarea, etalarea, demonstrarea, achitarea, prestarea unor servicii post vânzare. ✓ CS3. Respectarea cerințelor și regulilor de pregătire și de exploatare a cântarelor comerciale. ✓ CS4. Efectuarea operațiilor de măsurare și cântărire a mărfurilor. ✓ CS5. Descrierea regimurilor de lucru ale mașinii de casă și control cu memorie fiscală. ✓ CS6. Pregătirea și exploatarea mașinilor de casă și control cu memorie fiscală. ✓ CS7. Încasarea banilor de la cumpărători pentru produsele vândute sau serviciile prestate și eliberarea bonului de consum. ✓ CS8. Perfectarea documentației casierului operator. ✓ CS9. Selectarea utilajului frigorific necesar păstrării calității produselor ușor alterabile, demonstrării și vânzării lor. ✓ CS10. Utilizarea diverselor dispozitive și agregate de tăiere, măcinare, ambalare. ✓ CS11. Creșterea productivității muncii și a nivelului de cultură a deservirii consumatorilor. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mobila și inventarul comercial 2. Utilajul pentru măsurarea și cântărirea mărfurilor în unitățile de comerț 3. Mașinile de casă și control 4. Utilajul frigorific comercial 5. Utilajele și agregatele de tăiat, măcinat și ambalare a mărfurilor în comerț 6. Utilajele și agregatele de încărcare, descărcare și manipulare cu marfa în unitățile comerciale 7. Automatele comerciale 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Feodosie Pitușcan, Alexandru Scutaru "Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale", -Chișinău: ed. UCCM, 2008. 2. Feodosie Pitușcan, Alexandru Scutaru "Organizarea și tehnica comerțului" – Chișinău: ed. UCCM, 2015. 3. Mirela Octavia " Tehnologii comerciale" – București: ed. Expert , 2002 4. Legea Republicii Moldova "Cu privire la metrologie" Nr.647 – XII de la 17 noiembrie 1995. Monitorul Oficial nr. 13, 1996. 5. Regulamentul "cu privire la cerințele tehnice către mașinile de casă și control", Monitorul Oficial nr. 109- 110, 1998. 6. Regulamentul "Cu privire la înregistrarea și controlul utilizării mașinilor de casă și control", Monitorul Oficial nr. 109-110, 1998. 7. Regulamentul "Cu privire la exploatarea mașinilor de casă și control cu memorie fiscală, Monitorul Oficial nr. 109-110, 1998. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	CHIMIA PRODUSELOR ALIMENTARE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.04.O.013	Componenta fundamentală	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline reale		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Cunoașterea amănunțită a compoziției și rolului fiziologic al diverselor clase de compuși organici prezenți în alimente, a restricțiilor/pericolelor reprezentate de diverși aditivi, în concordanță cu cunoștințele anterioare de chimie, biochimie, toxicology ✓ CS2. Dezvoltarea teoretică, metodologică și practică specifice disciplinei, utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite ✓ CS3. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații legate de compoziția, valoarea alimentară, conservarea, stabilitatea, păstrarea și controlul alimentelor ✓ CS4. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condițiile de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi ✓ CS5. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode standard de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul de studiu al chimiei alimentare. Substanțe de constituție a produselor alimentare 2. Metode chimice, fizico-chimice utilizate în cercetarea alimentelor 3. Apa în produsele alimentare 4. Acizii organici în compoziția și tehnologia produselor alimentare 5. Proprietățile fizico- chimice și funcționale ale lipidelor 6. Proprietățile fizico- chimice și funcționale ale glucidelor 7. Proprietățile fizico- chimice și funcționale ale proteinelor 8. Vitaminele. Clasificarea. Deficit de vitamin 9. Substanțe minerle. Clasificarea. Carența de substanțe minerale 10. Aditivii alimentari. Edulcoranții 11. Compuși de aromă 12. Coloranții în industria alimentară 13. Compuși chimici cu proprietăți antiseptice. Conservanții. Antioxidanții 14. Compuși chimici auxiliari. Agenți de îngroșare. Emulgatori 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. D. Ciobanu, R. Ciobanu, „ Chimia produselor alimentare”, vol. I, vol. II, Iași, 1998 2. Denisa Mihele, „Nutriție, dietoterapie și compoziția alimentelor”, ed. „Multipress internațional”, București, 2004 3. „Chimia Produselor Alimentare”, ciclul de prelegeri, partea I, II, III. Universitatea Tehnică a Moldovei. Chișinău, 2007 4. Lupea A., „ Elemente de biochimie”, U.P.T, 1997 5. M. Revenco, P. Bulmaga, manual cl. XII- a, „ Chimia analitică”, ed. ARC, Chișinău, 2012 6. Îndrumător pentru laborator „ Analiza și controlul fizico-chimic al produselor alimentare” 7. B. Zbarschii, „ Chimie biologică”, Lumina, 1980 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	STANDARDIZAREA ȘI CERTIFICAREA MĂRFURILOR		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.04.O.013	Componenta fundamentală	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea domeniilor de studiu al standardizării și certificării mărfurilor ✓ CS2. Aplicarea actelor legislative care reglementează activitatea în domeniul standardizării, metrologiei și certificării mărfurilor ✓ CS3. Evaluarea obiectivelor și principiilor standardizării și certificării mărfurilor ✓ CS4. Prezentarea criteriilor de clasificare a standardelor ✓ CS5. Studiarea sistemelor Naționale, Europene și Internaționale de Standardizare ✓ CS6. Prezentarea cerințelor față de standardizarea și certificarea mărfurilor ✓ CS7. Destingerea principalelor aspecte ale standardizării mărfurilor 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istoria și principiile standardizării 2. Sistemul național de standardizare 3. Organismele europene și internaționale de standardizare 4. Beneficiile și importanța activității de standardizare 5. Noțiuni generale de metrologie 6. Certificarea mărfurilor 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. ANCA ATANASE, ION ATANASE „Standardizare și certificare mărfurilor”, ASE, București 2004; 2. ALEXANDR MURAVSCHI „Standardizarea și certificarea produselor agricole în R. Moldova”, Chișinău, 2005; 3. ACTE LEGISLATIVE ALE R. MOLDOVA în domeniul standardizării: <ul style="list-style-type: none"> - Legea cu privire la standardizare nr. 590 - XII din 22.09.1995 ; - Legea privind activitatea de reglementare tehnică nr. 420 - XVI din 22.12.2006; - Legea privind protecția consumatorului nr. 105 - XV din 13.03.2003; - Legea privind certificarea nr.652 din 28.10.1999; - Legea privind metrologia nr. 647 din 17.11.1995; - Legea privind aderarea Republicii Moldova la Comitetul European de Standardizare în calitate de membru - partener nr. 119 – XVI din 04.05.2007; 4. ATANASE I., ATANASE A. "Standardizarea în incidență cu calitatea", București, ASE, 1995; 5. ATANASE I., BOLOGA N., PÂSLARU C. „Standardizarea și omologarea mărfurilor”, București, ASE, 1975; 6. ATANASE I., BOLOGA N. „Standardizarea și diversificarea sortimentală”, București, ASE, 1976; 7. SOARE I., COLCERU A.D., „Certificarea calității” , București, Editura Tribuna Economică, 1996; 8. STANDARD.MD, SUPORT DE CURS 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE DE ORIGINE VEGETALĂ I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.04.O.019	Componenta de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Aprecierea, estimarea și analiza calității mărfurilor alimentare de origine vegetală. ✓ CS2. Dirijarea și menținerea calitatății mărfurilor alimentare de origine animală. ✓ CS3. Evaluarea și analiza, formarea și optimizarea sortimentul mărfurilor alimentare de origine vegetală. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cereale, leguminoase boabe și produse procesate. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Importanța cerealelor în alimentația omului și pentru industria prelucrătoare. Structura și compoziția chimică a cerealelor. 1.2. Caracteristica cerealelor - materie primă la obținerea crupelor și făinii. 1.3. Făina. 1.4. Crupele. 1.5. Pâinea. 1.6. Pastele făinoase. 1.7. Pesmeții. 1.8. Produsele de covrigărie. 2. Concentrate alimentare. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Concentratele alimentare. 2.2. Clasificarea, sortimentul, caracteristica grupelor și tipurilor de concentrate alimentare. 2.3. Cerințele față de calitatea concentratelor alimentare, termenul și condițiile de păstrare, defectele. 3. Legumele, fructele proaspete și produse procesate destinate în consum. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Legumele și fructele proaspete destinate în consumul uman. 3.2. Clasificarea legumelor și fructelor proaspete și caracteristica succintă a grupelor și reprezentanților. 3.3. Cerințele față de calitatea fructelor și legumelor. Bolile și vătămătorii. 3.4. Păstrarea fructelor și legumelor proaspete. Factorii păstrării și pierderile fructelor și legumelor. 3.5. Fructele și legumele prelucrate. 3.6. Conservele din fructe și legume. 3.7. Ciupercile proaspete. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bărbulescu G. Merceologie alimentară. – București: Ed. Didactică și Pedagogică, 2003. 2. Bologa N. Burda A. Merceologia alimentară. – București: Editura Universală, 2006. 3. Diaconescu I. Merceologie alimentară. – București: Eficient, 1998. 4. Dima D. ș.a. Merceologia produselor alimentare. – București: Universitatea D. Cantemir, 1993. 5. Dima D., Pamfilie R., Procopie R., Păunescu C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export - import. – București: ASE, 2004. 6. Pamfilie R. Merceologia și expertiza produselor alimentare de export-import. – București: Oscar Prim, 1996. 7. Paraschivescu A. Studiul produselor alimentare. – Bacău: Moldavia, 2000. 8. Земедлина Е. А. Товароведение и экспертиза товаров. – М.: РИОР, 2005. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	PRACTICA TEHNOLOGICĂ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.04.O.040	stagii de practică	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
5	150	150	-
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Aplicarea actelor normative, legislative în comerț ✓ CS2. Respectarea legislației muncii în unitățile de comerț ✓ CS3. Evaluarea, selectarea furnizorilor și transportatorilor de mărfuri ✓ CS4. Analiza tipurilor de stocuri de mărfuri și planificarea lor în condiții de certitudine și incertitudine ✓ CS5. Alegerea corectă a ambalajului pentru transportarea, manipularea, stocarea mărfurilor în comerț ✓ CS6. Organizarea procesului de depozitare și păstrare a mărfurilor în depozit ✓ CS7. Organizarea realizării procesului de recepționare a mărfurilor în magazine ✓ CS8. Perfectarea documentelor de atestă cantitatea și calitatea mărfurilor ✓ CS9. Efectuarea controlului cantitativ al mărfurilor în depozitul magazinului ✓ CS10. Efectuarea controlului calitativ a mărfurilor în magazine și depozite ✓ CS11. Perfectarea documentelor în caz de atestare a deficitului la recepția mărfurilor ✓ CS12. Verificarea stării ambalajelor la transportare, păstrare în depozit ✓ CS13. Determinarea defectelor provocate de manipulare sau păstrarea necorespunzătoare a mărfurilor ✓ CS14. Identificarea și respectarea condițiilor de păstrare și depozitare a mărfurilor ✓ CS15. Cunoașterea operațiilor de întreținere și pregătire a mărfurilor către vânzare 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristica unității comerciale 2. Fluxurile tehnologice în unitățile comerciale 3. Atribuțiile și responsabilitățile personalului în cadrul unității economice 4. Procesele de vânzare a mărfurilor în unitați comercială 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balan Carmen, "Logistica", București, 2006 2. Biblioteca comerțului românesc " Meseria de comerciant", București, 1995. 3. Dinu Vasile, " A vinde cu succes", ed. ALPHA, Buzău 2002. 4. Dumitru Patriche, Ion Stanescu, " Bazele comerțului", ed. Economica, București 1999 5. Pitușcan Feodosie , Alexandru Scutaru "Organizarea și tehnica comerțului", ed.UCCM, Chișinău, 2015 6. Pitușcan Feodosie , Alexandru Scutaru "Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale", Chișinău 2008 7. Nița Valentin, Daniela Cordoneanu Agheorghiesei, "Merckandising", ed.Tehnopress, Iași, 2008 8. Octavia Mirela " Tehnologii comerciale" , ed. Expert, București, 2002 9. Ristea Ana Lucia, Constantin Tudose " Tehnologii comerciale" , ed. Expert, București, 1996; 10. Ristea Ana Lucia, Constantin Tudose "A fi sau nu a fi comerciant", ed . Didactica și pedagogica, București, 1996 11. Ristea A.L , Purcarea T.H, Tudose H, "Distribuția mărfurilor", ed.Didactica și pedagogica", 1996 12. Ristea A.L , Purcarea, Ioan-FrancV., "Economia distribuției", ed. Expert, București 2005 13. Turcov Elena, S. Petrovici, A. Petrovici "Tehnologii comerciale și logistica" ed, ASEM, Chișinău 2005 		

	<p>14. Hotărârea Guvernului Nr.931 din 08.12.2011 ” cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul ”, Monitorul Oficial din 16.12.2011, Nr. 222-226 , art Nr : 1017</p> <p>15. Hotărârea Guvernului Nr.1068 din 20.10.2000 despre aprobarea Regulamentului cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în Republica Moldova, publicat : 27.10.2000 în Monitorul Oficial Nr. 137</p> <p>16. Comunicare despre Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea nomenclatorului – tip al unităților comerciale cu amănuntul , Nr 1508 din 21.11.2002, Monitorul Oficial al R. Moldova Nr.159- 160 din 29.11.2002</p> <p>17. Culegere de acte normative privind reglementare activității comerciale pe teritoriul R. Moldova.</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	SECURITATEA MUNCII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.03.A.031	componenta opțională de specialitate	II	III
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Catedra de discipline tehnice și tehnologice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Aplicarea prevederilor legale privind securitatea și sănătatea în muncă; ✓ CS2. Organizarea activităților de protecție și prevenire în unitățile economice; ✓ CS3. Organizarea cercetării accidentelor de muncă; ✓ CS4. Estimarea cerințelor de securitate și sănătate în muncă față de teritorii, încăperi, procese și utilaje tehnologice, locuri de muncă; ✓ CS5. Identificarea factorilor de risc, mijloacelor și echipamentelor de protecție la locurile de muncă; ✓ CS6. Elaborarea măsurilor de protecție și prevenire în domeniul securității și sănătății în muncă pentru locurile de muncă; ✓ CS7. Întocmirea documentației cu privire la securitatea și sănătatea în muncă. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazele legislative și organizatorice ale securității și sănătății în muncă Legislația Republicii Moldova în domeniul securității și sănătății în muncă Organizarea activității în domeniul securității și sănătății în muncă Accidentele de muncă și măsurile de prevenire 2. Sanitaria de producție Cerințele generale sanitaro-igienice Iluminarea locului de lucru Factorii dăunători în zona de lucru. Protecția organismului uman 3. Securitatea muncii Noțiuni de tehnica securității Securitatea electrică Securitatea muncii în domeniul de activitate 4. Apărarea împotriva incendiilor Actele legislative și normative de apărare împotriva incendiilor Cauzele incendiilor. Prevenirea incendiilor. Stingerea incendiilor 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gheorghe Țarălungă. Securitatea și sănătatea în muncă. Culegere de acte normative. Ghid. Chișinău. Tipografia Reclama SA. 2012. 2. Ion Lăcustă, Angela Bâtcă, Eduard Antoci. Securitatea și sănătatea în muncă. Îndrumar practic. Chișinău. Print-caro Srl. 2010. 3. Dimitrie Bărbulescu, Mihai Simon, Lucia Bărbulescu. Protecția și igiena muncii. Manual pentru cl.X-a. București. Editura Economică-Preuniversitaria. 2002 4. Gabriela Lichiardopol ș.a. Sănătatea și securitatea în muncă. Manual pentru clasa a IX-a. Filiera tehnologică. București. Editura CD PRESS. 2011. 5. Simion Grigoriev, Gheorghe Eremia, Nicolae Mahu. Ghid didactico-metodic de protecție a muncii. Chișinău. 1998. 6. Regulamentul privind modul de cercetare a accidentelor de muncă, 2005. 7. Legea Republicii Moldova privind apărarea împotriva incendiilor, 1997. 8. Cerințe minime de securitate și sănătate la locul de muncă. 2010. 9. Cerințe minime pentru semnalizarea de securitate și sănătate la locul de muncă. 2013. 10. Codul muncii al RM. 2003 11. Legea privind Inspectia Muncii. 2001. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	COMERȚ ON-LINE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.04.A.033	componenta opțională de specialitate	II	IV
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline reale		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Prezentarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului comerțului online și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională. ✓ CS2. Cunoașterea modelelor de afaceri în comerț online și criteriile de clasificare. ✓ CS3. Identificarea și descrierea modelelor de afaceri comerțului online. ✓ CS4. Prezentarea modalităților de plată și a tipurilor de tranzacții în domeniu unui Sistem Electronic de plăți. ✓ CS5. Elaborarea și administrarea unei afaceri în mediul virtual. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în comerț online 2. Categoriile de comerț online 3. Modele de comerț online 4. Arhitectura unui Sistem Electronic de plăți 5. Crearea unei afaceri online. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vasile Baltac, Comerț Electronic 2. Kovács, Liciniu-Alexandru: Comerț electronic, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002 3. Liciniu-Alexandru Kovács, Comert Electronic, Presa Universitara Clujeana, 2002 4. Dan Vasilache, Plăți electronice. O introducere, Ed. Rosetti, 2004 5. Pagina web a disciplinei de Comerț Electronic (prezentări curs, lucrări de laborator, teme de mini-proiect propuse, documentație proiecte) 6. Răzvan Sorin Șerbu, Comerțul electronic 		
Forma de evaluare	Examen		

ANUL III

Denumirea cursului	BAZELE ANTREPRENORIATULUI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
U.06.O.006	Componenta de orientare socio-umanistică	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea ideilor de afaceri pentru valorificarea oportunităților de dezvoltare personală și profesională. ✓ CS2. Aplicarea elementelor de management în planificarea activităților antreprenoriale. ✓ CS3. Estimarea resurselor financiare necesare inițierii și dezvoltării unei activități antreprenoriale. ✓ CS4. Dezvoltarea unei strategii de marketing, axate pe propria idee de afacere. ✓ CS5. Elaborarea unui plan de afaceri pentru inițierea și dezvoltarea unei activități antreprenoriale. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antreprenoriatul - opțiune de carieră. 2. Elemente de management ale activității antreprenoriale. 3. Finanțarea și evidența activității antreprenoriale. 4. Marketingul activității antreprenoriale. 5. Planificarea activității antreprenoriale. 		
Literatura recomandată	<p>Acte legislative care reglementează activitatea antreprenorială:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legea nr. 845-XII din 03.01.1992 „Cu privire la antreprenoriat și întreprinderi”. 2. Legea nr. 220-XVI din 19.10.2007 „Cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali”. 3. Legea R.M. nr. 1265-XV/2000 „Cu privire la înregistrarea de stat a întreprinderilor și organizațiilor”. 4. Legea nr. 451-XV din 30.07.2001” Privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător”. 5. Legea R.M. nr. 206-XVI /2006 “Privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii”. 6. Legea nr. 93-XIV din 15.06.1998 „Cu privire la patenta de întreprinzător”. 7. Legea nr. 208-XVI din 07.07.2006 „ Cu privire la modificările efectuate la legea patentei de întreprinzător”. 8. Legea nr. 1353-XIV din 03.11.2000 „Privind gospodăriile țărănești (de fermier)”. 9. Legea nr. 135-XVI din 14.06.2007 „Privind societățile cu răspundere limitată”. 10. Legea nr. 198-XV din 15.05.2003 „Cu privire la Arenda în agricultură”. 11. Legea R.M. Nr.1335-XIII din 01.10.97 “Cu privire la franchising”. 12. Codul Educației al RM, Cod nr.152 din 17.07.2014. Publicat în Monitorul Oficial Nr. 319-324 din 24.10.2014. Data intrării în vigoare-23.11.2014. 13. Codul Civil al RM. Legea nr. 1107-XV, din 06.06.2002. Publicat în Monitorul Oficial Nr. 82-86/661 din 22.06.2002. 14. Codul Muncii al R.M. elaborat în 2003 și publicat în Monitorul Oficial Nr. 159-162/648 din 29.07.2003. 15. H.G. nr. 926 din 12.07.2002 „Privind aprobarea tarifelor la serviciile cu plată, prestate de Camera înregistrării de Stat. 16. H.G. nr. 474 din 28.04.1998 „Cu privire la aplicarea mașinilor de casă și control cu memorie Fiscală pentru efectuarea decontărilor în numerar”. 		

- 17.H.G. nr. 920 din 30.08.2005 „Cu privire la Nomenclatorul autorizațiilor, permisiunilor și certificatelor, eliberate de către autoritățile administrative centrale și organele subordonate acestora persoanelor fizice și juridice pentru practicarea activității antreprenoriale”.
- 18.H.G. nr. 517 din 18.09.1996 “Cu privire la aprobarea Regulilor de funcționare a rețelei de comerț ambulant și a Regulilor de comerț în piețele din Republica Moldova” și altele.
- 19.H.G. nr. 1224 din 09.11.2004-“Regulamentul cu privire la organizarea formării profesionale continue”.
- Literatură didactică la disciplină**
- 20.Anghel L., Florescu C., Zaharia R. Marketing. Probleme, cazuri, teste. București, 1994 Antreprenoriat inițierea afacerii, coord. Bugaian L., Editura „Levința Angela”, Chișinău, 2010.
- 21.2.Butler D., Planificarea afacerii. Ghid de start. București: Editura All, 2006.
- 22.Bîrcă Alic, Managementul Resurselor Umane , ASEM, Chișinău, 2005.
- 23.Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Ștefan. Ghid practic pentru antreprenori, Editura „MultiArt-SV”, Chișinău, 2010.
- 24.Catîșev Elena, Jumiga Diana, Ghidul antreprenorului, CONTACT, 2012.
- 25.Cojuhari A. Cercetări de marketing, Editura Evrica, Chișinău, 2006.
- 26.Cole A. Gerald. Management. Teorie și practică, Editura Știința, Chișinău, 2004.
- 27.Cotelnic A., Managementul activității de producție. Editura „Evrica”, Chișinău, 2003.
- 28.Ghid Metodologic. Sprijin pentru profesori la Bazele Antreprenoriatului. Chișinău, 2014.
- 29.Ghidul carierei mele. Colecția Educația 2000+. Humanitas Educațional. București, 2003.
- 30.Olaru D., Soare C., Managementul relațiilor cu publicul și maniere în management, Editura „Lumina”, 2001.
- 31.Popescu D., Eficiența comunicării în afaceri, Editura „Luceafărul”, București, 2003.
- 32.Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale”, Chișinău, 2007.
- 33.Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „Doresc să-mi lansez propria afacere”, Ghid pentru antreprenori începători și prestatori de servicii în afaceri, Chișinău, 2007.
- 34.Suport de curs la disciplina Bazele Antreprenoriatului. Sugestii privind proiectarea lecțiilor. Chișinău, 2014.
- 35.Suport de Curs la disciplina Bazele Antreprenoriatului. Caiet de sarcini pentru elevi la Bazele Antreprenoriatului, Chișinău, 2014.
- 36.Șuleanschi S., Veveriță V., Primii pași în afaceri. Ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2009.
- 37.Tinerii în acțiune – Oportunități și soluții. 2012-2014. Chișinău, 2014.
- 38.Tinerii în acțiune – Antreprenoriatul o opțiune de cariera, Istorie de succes. Chișinău, 2017.
- 39.Tinerii în acțiune – Antreprenoriatul o opțiune de cariera, Istorie de succes. Chișinău, 2019.
- 40.Ușurel Lucia, Balaban Ecaterina, Iabanji Iulia, Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii, proiectul ACED/USAID, Chișinău, 2012.
- Surse electronice**
- www.ceda.md
 - <http://ro.scribd.com/doc/7058766/15/PRODUCTIVITATEA-MUNCII>
 - <http://businessportal.md/ro/files/ghiduri/>
 - <http://www.scribd.com/doc/55870812/intrebari-raspunsuri-antreprenoriat>
 - www.odimm.md
 - www.business.md
 - www.macip.ase.md 8. www.mybusiness.md

Forma de evaluare

Examen

Denumirea cursului	MICROBIOLOGIA ȘI IGIENA UNITĂȚILOR COMERCIALE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.05.O.015	componenta fundamentală	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline reale		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Stabilirea impactului generat asupra produselor alimentare de microorganismе. ✓ CS2. Studiarea bolilor provocate de intoxicații, toxicoinfecții și infestării alimentare și prevenirea acestora. ✓ CS3. Efectuarea dezinfectiei încăperilor de producție destinate păstrării, prelucrării produselor alimentare. ✓ CS4. Utilizarea diferitor metode, reagenți chimici pentru profilaxia și combaterea infecțiilor microbiene. ✓ CS5. Menținerea stării sanitare corespunzătoare normelor sanitaro-igienice. ✓ CS6. Asigurarea calității producției alimentare finite în aspect microbiologic. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microbiologia și cercetările microbiologice. 2. Microflora microbiană. 3. Morfologia, fiziologia și fazele de dezvoltare a microorganismelor. 4. Influența factorilor fizici și chimici asupra microorganismelor. 5. Toxiinfecții alimentare. 6. Igiena personală și a produselor alimentare. 7. Procesele fermentative. Putrefacția. 8. Microbiologia conservării produselor alimentare. 9. Microbiologia specială. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marinescu J., Drăgănescu C. „Microbiologia produselor alimentare”, Editura didactică și pedagogică, București, 1990. 2. Сосемасова Z.N. ș.a. „Microbiologia”, Medicina, Moscova – 1984. 3. Лукомская K.A. и др. „Микробиология с основами вирусологии”, „Просвящение”, Москва – 1987. 4. Королев A.A., Несвижский Ю.В., Никитенко E.И. „Микробиология, санитария и гигиена в пищевом производстве”, Учебник, Москва, 1990. 5. Anghel I. Cojocaru I. Toma N. Voica C. „Biologia și tehnologia drojdiilor” Vol I – Editura tehnica, București, 1989; 6. Milcu V. Moisiu M. „Microbiologia resurselor natural”, Manual pentru clasa a X-a, Editura „Oscar Print”, Bucuresti, 2005; 7. Tofan C. „Microbiologie alimentară”, Editura, „Agir”, 2004; 8. Bălănuță M., Rubtova S. „Microbiologia, sanitară și igiena alimentară”, Editura „Ruxanda”, Chișinău, 1998. 9. Dimache. G. „Microbiologia și igiena alimentară”, București, 1997. 10. Arteomov L. „Microbiologia produselor alimentare” Note de curs, „Luminița”, Chișinău, 2015. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	BAZELE CONTABILITĂȚII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.06.O.016	componenta fundamentală	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Formarea specialiștilor cu un sistem de gândire și acțiune propriu, capabil să găsească soluții optime pentru funcționarea eficientă a economiei naționale; ✓ CS2. Crearea și dezvoltarea aptitudinilor pentru utilizarea instrumentelor și metodelor contabile și identificarea resurselor financiare pentru desfășurarea activității entităților economice; ✓ CS3. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură comercială (vânzărilor en-gross și cu amănuntul) în entitățile/organizațiile private; ✓ CS4. Culegerea, analiza și interpretarea datelor, informațiilor referitoare la problemele economico-financiare; ✓ CS5. Realizarea lucrărilor economico-financiare la nivelul entităților/organizațiilor private, îndeplinirea operațiunilor și tranzacțiilor financiare, specific entităților / organizațiilor private; 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilitatea – sistemul informațional de bază 2. Obiectul și metoda contabilității 3. Sistemul de conturi și dubla înregistrare 4. Bilanțul contabil- procedeu de bază al metodei contabilității 5. Evaluarea și calculația - procedee ale contabilității 6. Documentația - procedeu al contabilității 7. Inventarierea - procedeu al contabilității 8. Registre și forme ale contabilității 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajerean E., G. Melnic, „Contabilitate în comerț”, aplicații și teste, ASEM, Chișinău, 2008. 2. Badicu G., Caraman S., „Bazele contabilității”, note de curs, Chișinău, 2001; 3. Grigori L., Lazari L., „Bazele teoretice ale contabilității”, editura Cartier, Chișinău, 2009; 4. Grigori L., Lazari L., „Bazele contabilității”, editura Cartier, Chișinău, 2012; 5. Grigori L., Lazari L., „Bazele contabilității”, probleme și teste, editura Cartier, Chișinău, 2004; 6. Harea R., „Contabilitatea operațiilor comerciale”, Chișinău, 2006; 7. Nederița A., „Correspondența conturilor”, Chișinău, 2007; 8. Turcan V., Bajerean E., „Bazele contabilității”, ASEM, Chișinău, 2004; 9. Tuhari T., „Contabilitatea operațiilor comerciale”, ASEM, Chișinău, 2012. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ALIMENTARE DE ORIGINE VEGETALĂ II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.05.O.020	componenta de specialitate	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Aprecierea, estimarea și analiza calității mărfurilor alimentare de origine vegetală. ✓ CS2. Dirijarea și menținerea calitatății mărfurilor alimentare de origine animală. ✓ CS3. Evaluarea și analiza, formarea și optimizarea sortimentul mărfurilor alimentare de origine vegetală. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mierea de albini, zahărul, amidonul <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Mierea de albini 1.2. Zahărul 1.3. Amidonul 2. Produse de cofetărie <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Produsele de cofetărie 2.2. Produsele de cofetărie zaharoase 2.3. Produsele de cofetărie făinoase 2.4. Ciocolata și praful de cacao 2.5. Valoarea nutritivă și caracteristica merceologică a produselor de cofetărie din fructe și pomușoare 3. Produse gustative <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Noțiuni generale despre produsele gustative 3.2. Condimente 3.3. Ceaiul 3.4. Cafeaua crudă și prăjită 3.5. Băuturile nealcoolice și apele minerale 3.6. Berea 3.7. Alcoolul și rachiuri 3.8. Băuturile de rachiu și de lichior 3.9. Vinurile din struguri 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bărbulescu G. Merceologie alimentară. – București: Ed. Didactică și Pedagogică, 2003. 2. Bologa N. Burda A. Merceologia alimentară. – București: Editura Universală, 2006 3. Diaconescu I. Merceologie alimentară. – București: Eficient, 1998. 4. Dima D. ș.a. Merceologia produselor alimentare. – București: Universitatea D. Cantemir, 1993. 5. Dima D., Pamfilie R., Procopie R., Păunescu C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export - import. – București: ASE, 2004. 6. Pamfilie R. Merceologia și expertiza produselor alimentare de export-import. – București: Oscar Prim, 1996. 7. Paraschivescu A. Studiul produselor alimentare. – Bacău: Moldavia, 2000. 8. Андрест Б. В. и др. Справочник товароведов продовольственных товаров. – М.: Экономика, 1987 – Т 1. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE UZ CASNIC I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.05.O.021	componenta de specialitate	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Analizarea sortimentului mărfurilor de uz casnic ✓ CS2. Dirijarea și menținerea calității mărfurilor de uz casnic ✓ CS3. Aprecierea și analiza calității mărfurilor de uz casnic ✓ CS4. Abordarea calității mărfurilor de uz casnic din punct de vedere al orientării spre produs, pre procesul tehnologic și utilizatori ✓ CS5. Analizarea factorilor care influențează calitatea mărfurilor de uz casnic în timpul păstrării 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mărfuri din sticlă 2. Mărfuri ceramice 3. Mărfuri din lemn. Mobila 4. Mărfuri metalice 5. Mărfuri din mase plastice 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mirevski V., „Mărfuri textile.Merceologie”, Chișinău „Lumina”, 1992 2. Olaru Marieta, „ Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003 3. Păcurariu Gherghhe, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor” ,București, 1999 4. Răducanu Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale” ,București, 2002 5. Redeș Alexandru, Răducanu Ileana, “Merceologia industrială”. București, 1999 6. Stancu Ion, “Bazele merceologiei”, București, 1999 7. Stanciu Ion., Schileru Ion, “Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare. București, 2003” 8. Schileru Ion, “Știința mărfurilor în România”, București, 1993 9. Vasile Dinu, “Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002 10. Vasile Dinu, “Merceologia”, București, 1994 11. Valeaev A., „Articole de încălțăminte, Chișinău, 1992. 12. Veștemean Lucia, “Merceologie” București, 1993 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE UZ CASNIC II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.06.O.022	componenta de specialitate	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Analizarea sortimentului mărfurilor de uz casnic ✓ CS2. Dirijarea și menținerea calității mărfurilor de uz casnic ✓ CS3. Aprecierea și analiza calității mărfurilor de uz casnic ✓ CS4. Abordarea calității mărfurilor de uz casnic din punct de vedere al orientării spre produs, spre procesul tehnologic și utilizatori ✓ CS5. Analizarea factorilor care influențează calitatea mărfurilor de uz casnic în timpul păstrării 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mărfuri chimice de uz casnic 2. Mărfuri cosmetice 3. Mărfuri de construcție și instalații tehnicosanitare 4. Mărfuri de papetărie 		
Literatura recomandată	<p>13.Mirevski V., „Mărfuri textile.Merceologie”,Chișinău „Lumina”,1992 14.Olaru Marieta, „ Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003 15.Păcurariu Gherghe, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor” ,București, 1999 16.Răducanu Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale” ,București, 2002 17.Redes Alexandru, Răducanu Ileana, “Merceologia industrială” . București, 1999 18.Stancu Ion, “Bazele merceologiei”, București, 1999 19.Stanciu Ion., Schileru Ion, “Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare. București, 2003” 20.Schileru Ion, “Știința mărfurilor în România”, București, 1993 21.Vasile Dinu, “Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002 22.Vasile Dinu, “Merceologia”, București, 1994 23.Valeaev A., „Articole de încălțăminte, Chișinău,1992. 24.Veștemean Lucia, “Merceologie” București, 1993</p>		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	PRACTICA TEHNOLOGICĂ II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.06.O.040	Stagii de practică	III	VI
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	60	-
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS.1 Aplicarea actelor normative, legislative în comerț ✓ CS.2 Respectarea legislației muncii în unitățile de comerț ✓ CS.3 Evaluarea, selectarea furnizorilor și transportatorilor de mărfuri ✓ CS.4 Analiza tipurilor de stocuri de mărfuri și planificarea lor în condiții de certitudine și incertitudine ✓ CS.5 Alegerea corectă a ambalajului pentru transportarea, manipularea, stocarea mărfurilor în comerț ✓ CS.6 Organizarea procesului de depozitare și păstrare a mărfurilor în depozit ✓ CS.7 Organizarea realizării procesului de recepționare a mărfurilor în magazine ✓ CS.8 Perfectarea documentelor de atestă cantitatea și calitatea mărfurilor ✓ CS.9 Efectuarea controlului cantitativ al mărfurilor în depozitul magazinului ✓ CS.10 Efectuarea controlului calitativ a mărfurilor în magazine și depozite ✓ CS.11 Perfectarea documentelor în caz de atestare a deficitului la recepția mărfurilor ✓ CS.12 Verificarea stării ambalajelor la transportare, păstrare în depozit ✓ CS.13 Determinarea defectelor provocate de manipulare sau păstrarea necorespunzătoare a mărfurilor ✓ CS.14 Identificarea și respectarea condițiilor de păstrare și depozitare a mărfurilor ✓ CS.15 Cunoașterea operațiilor de întreținere și pregătire a mărfurilor către vânzare 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte generale privind unitatea comercială 2. Fluxurile tehnologice în unitatea comercială 3. Caracteristica merceologică a mărfurilor din unitatea comercială 4. Procesele de vânzare a mărfurilor în unitați comercială 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balan Carmen, "Logistica", București, 2006. 2. Biblioteca comerțului românesc " Meseria de comerciant", București, 1995. 3. Dinu Vasile, " A vinde cu succes", ed. ALPHA, Buzău 2002. 4. Dumitru Patriche, Ion Stanescu, " Bazele comerțului", ed. Economica, București 1999. 5. Pitușcan Feodosie , Alexandru Scutaru "Organizarea și tehnica comerțului", ed.UCCM, Chișinău, 2015. 6. Pitușcan Feodosie , Alexandru Scutaru "Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale", Chișinău 2008. 7. Nița Valentin, Daniela Cordoneanu Agheorghiesei, "Merckandising", ed.Tehnopress, Iași, 2008. 8. Octavia Mirela " Tehnologii comerciale" , ed. Expert, București, 2002. 9. Ristea Ana Lucia, Constantin Tudose " Tehnologii comerciale" , ed. Expert, București, 1996. 10. Ristea Ana Lucia, Constantin Tudose "A fi sau nu a fi comerciant", ed . Didactica și pedagogica, București, 1996. 11. Ristea A.L , Purcarea T.H, Tudose H, "Distribuția mărfurilor", ed. Didactica și pedagogica", 1996. 12. Ristea A.L , Purcarea, Ioan-FrancV., "Economia distribuției", ed. Expert, București 2005. 13. Turcov Elena, S. Petrovici, A. Petrovici "Tehnologii comerciale și logistica" ed, ASEM, Chișinău 2005. 		

	<p>14. Hotărârea Guvernului Nr.931 din 08.12.2011 ” cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul ”, Monitorul Oficial din 16.12.2011, Nr. 222-226 , art Nr : 1017.</p> <p>15. Hotărârea Guvernului Nr.1068 din 20.10.2000 despre aprobarea Regulamentului cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în Republica Moldova, publicat : 27.10.2000 în Monitorul Oficial Nr. 137.</p> <p>16. Comunicare despre Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea nomenclatorului – tip al unităților comerciale cu amănuntul , Nr 1508 din 21.11.2002, Monitorul Oficial al R. Moldova Nr.159- 160 din 29.11.2002.</p> <p>17. Culegere de acte normative privind reglementare activității comerciale pe teritoriul R. Moldova.</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	AMBALAJUL ȘI DESIGNUL MĂRFURILOR		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.05.L.004	componenta la libera alegere	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	30	60
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Competența de a cunoaște tipuri de ambalaje și materialele pentru ambalaje. ✓ CS2. Competența de a însuși și a obține aptitudini de determinare a diferitor tipuri și metode de ambalaje și să analizeze rezultatele obținute; ✓ CS3. Competența de cunoaște simbolurile ambalajului mărfurilor. 		
Conținutul cursului	<p>1. Noțiuni generale, funcțiile și tipologia ambalajelor</p> <p>1.1. Noțiuni generale, rolul și importanța ambalajelor.</p> <p>1.2. Funcțiile ambalajelor.</p> <p>1.3. Tipologia și caracteristica funcțiilor ambalajelor</p> <p>1.4. Clasificarea funcțiilor specifice ambalajelor.</p> <p>1.5. Funcția de conservare și păstrare a ambalajelor.</p> <p>2. Tipuri de ambalaje și metode de ambalare a mărfurilor</p> <p>2.1. Tipuri de ambalaje și materiale pentru ambalaje</p> <p>2.2. Ambalajele din materiale celulozice, plastice, metalice, sticlă, lemn și materiale textile.</p> <p>2.3. Metode de ambalare a mărfurilor</p> <p>2.4. Obiectivele și procedeele de ambalare. Criterii de clasificare a metodelor de ambalare.</p> <p>2.5. Ambalarea colectivă și porționată.</p> <p>3. Aprecierea economică a ambalajelor</p> <p>3.1. Aprecierea economică a ambalajelor</p> <p>3.2. Caracteristici și particularități ale indicatorilor utilizați pentru aprecierea eficienței economice a ambalajelor.</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. S. Fedorciucova, conf. Univ., dr., catedra Merceologie, expertiză și marketing al mărfurilor, UCCM 2. I. Panfil, conf., univ., dr., catedra Merceologie și comerț, ASEM 3. M. Cernavca, conf., univ., dr., catedra Merceologie și comerț, ASEM 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	FIRMA DE EXERCIȚIU		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.06.L.009	componenta la libera alegere	III	V
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Comunicarea în echipă și comportament profesional în domeniul afacerilor; ✓ CS2. Utilizarea conceptelor de bază specifice educației antreprenoriale; ✓ CS3. Organizarea și completarea circuitului documentelor financiar –contabile; ✓ CS4. Întocmirea rapoartelor financiare și a documentelor de previziune; ✓ CS5. Elaborarea unui plan de afaceri, valorificând oportunitățile existente în comunitate; ✓ CS6. Inițierea și gestionarea propriei afaceri în condițiile economiei de piață; ✓ CS7. Utilizarea PC și a altor echipamenteIT; ✓ CS8. Valorificarea oportunităților de creștere profesională, dezvoltarea pentru carieră și de încadrare în câmpul muncii. 		
Conținutul cursului	<p>Unitatea de învățare I. Înființarea Firmei de Exercițiu Unitatea de învățare II. Managementul Firmei de Exercițiu. Unitatea de învățare III. Planificarea afacerii. Unitatea de învățare IV. Activități curente în Firma de Exercițiu 4.1. Departamentul Resurse Umane 4.2. Departamentul Marketing 4.3. Departamentul Financiar –Contabil 4.4 Departamentul Aprovizionare și Desfacere 4.5. Instrumente specifice TIC utilizate în FE 4.6. Activități complementare Unitatea de învățare V. Organizarea și desfășurarea evenimentelor special Unitatea de învățare VI. Lichidarea și reorganizarea Firmei de Exercițiu</p>		
Literatura recomandată	<p>Legi și acte normative</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17.07.2014, Monitorul Oficial nr. 319-324/634 din 24.10.2014; 2. Strategia de dezvoltare a învățământului vocațional/tehnic din Republica Moldova pe anii 2013-2020; 3. Regulamentul de organizare și desfășurarea procesului didactic în învățământul mediu de specialitate în baza Sistemului Național de Credite de Studiu;ordinul ME nr. 857 din 23.08.2013; 4. Planul-cadru pentru învățământul mediu de specialitate în baza ECVET; ordinul ME nr. 857 din 23.08.2013; 5. Ghid de implementare a Sistemului Național de Credite de Studiu în învățământul mediu de specialitate;ordinul ME nr. 857 din 23.08.2013; 6. Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, Hotărârea Guvernului nr. 461, din 2 iulie 2013; 7. Codul fiscal al Republicii Moldova cu modificările ulterioare; 8. Hotărârea Guvernului nr.1476 din 14 noiembrie 2002, Cu privire la criteriile de ținere a contabilității de către unele categorii de agenți economici; 9. Legea contabilității nr. 113 din27.04.2007, publicată la07.02.2014 în Monitorul Oficial Nr. 27-34; 10. Legea cu privire la antreprenariat și întreprinderi, nr. 845din03.01.1992; 		

	<p>11. Legea nr. 1265-XIV din 05.10.2000 cu privire la înregistrarea de stat a întreprinderilor și organizațiilor;</p> <p>12. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția consumatorilor Nr. 1435-XII din 25.05.93 (Monitor Oficial din 30.10.93);</p> <p>13. Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.97, Monitor Oficial din 16.10.97;</p> <p>14. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția concurenței Nr. 1103-XIV din 30.06.2000 Monitor Oficial din 31.12.2000;</p> <p>15. Legea RM cu privire la filantropie și sponsorizare Nr.1252-XIV din 07.07.95, Monitor Oficial al R.M. Nr. 47/562 din 24.08.1999;</p> <p>16. Legea nr. 1353-XIV din 03.11.2000 privind gospodăriile țărănești (de fermier);</p> <p>17. Normele pentru efectuarea operațiunilor de casă în economia națională a Republicii Moldova, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 764 din 25.11.1992 cu modificările ulterioare</p> <p>Manuale, monografii, broșuri</p> <p>18. Achiri I., Bolboceanu A., Hadîrcă M. Evaluarea standardelor educaționale. Ghid metodologic. Chișinău, 2009</p> <p>19. Arcan, P., Botezatu, A., Boșcăneanu, N. etc. Firma de exercițiu –start sigur în carieră. Chișinău: Garamont Studio. 2012. 138p.</p> <p>20. Bîrnaz N. Formarea competențelor la elevi –imperativul învățământului de calitate. În: Calitatea educației: teorii, principii, realizări. Materialele Conferinței Științifice Internaționale, 30–31 octombrie 2008, Partea I, Chișinău: IȘE, (CEP USM), p. 103–1072.</p> <p>21. Botezatu, A., Budurin-Furculiță C., Lazarev N. etc. Firma de exercițiu. Ghid pentru elevi. Chișinău: T-PAR. 2013. 188 p.2.5. Burlacu N., Graur E. Bazele managementului, curs universitar. Chișinău:EdituraASEM.2006.</p> <p>22. Cartaleanu, T., Cocovan, O., Goraș-Postică, V., Lîsenco, S., Sclifos, L. Formare de competențe prin strategii didactice interactive. Chișinău:Editura Pro Didactica.2008.</p> <p>23. Goian I., Curs de antreprenoriat. Chișinău:Ed. Epigraf.2010</p> <p>24. Gorobievski S. Antreprenoriatul, aspecte fundamentale manageriale. Chișinău: Tehnica - Infor. 2009. 326 p.</p> <p>25. Guțu V. Cadrul de referință al Curriculumului Național. Chișinău:Știința.2007.</p> <p>26. Hîrnău S., Bognibova E., Marketing, Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți. Chișinău: BIZPRO MOLDOVA. 2003</p> <p>27. Ilieș L. Management. Cluj Napoca:Editura Risoprint.2008</p> <p>28. Kotler Ph. Managementul marketingului. București:Editura Teora.2008</p> <p>29. Materialele seminarelor ECONET, organizate de KulturKontakt, Austria.</p> <p>30. Pruteanu Ș. Cercetarea de marketing. Studiul pieței pur și simplu. Ediția a II-a. Iași: Editura Polirom. 2005</p> <p>31. Stancu Ș. Relații publice și comunicare. București: Editura Teora. 2000</p> <p>32. Voicu, M. ABC-ul comunicării manageriale. Brăila:EdituraDanubis.2003</p>
Forma de evaluare	Examen

ANUL IV

Denumirea cursului	LIMBA STRĂINĂ DE AFACERI (limba engleză)		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.07:O.003	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline socio-umane		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Receptarea mesajelor verbale/scrise (secvențe audiate sau vizionate, texte, informații expuse verbal/în scris) conexe domeniului financiar-economic. (Listening and Reading) ✓ CS2. Producerea/expunerea mesajelor verbale/scrise și interacțiunea într-o manieră coerentă prin simularea unor situații și activități profesionale reale specifice domeniului financiar-economic (dialog, discuții, opinii, dezbateri, e-mail, eseuri, scrisori, CV etc.) ca rezultat al utilizării corecte a terminologiei de specialitate. (Speaking/Writing and Interaction) ✓ CS3. Aplicarea cunoștințelor privind fenomenele socio/pluri/culturale ale țărilor anglofone în producerea/ interacțiunea orală și scrisă pe teme conexe domeniului financiar-economic. (Culture) ✓ CS4. Stăpânirea/Utilizarea diverselor metode, procedee și tehnici de învățare și aplicarea acestor instrumente în procesul de învățare a limbii engleze de specialitate. (Comparison) ✓ CS5. Integrarea/Transferul ansamblului de cunoștințe, aptitudini, atitudini și valori prin conexiuni interdisciplinare în procesul de învățare a limbii engleze aplicate în domeniul financiar-economic. (Connecton) ✓ CS6. Aplicarea competențelor de comunicare în limbă engleză la soluționarea problemelor actuale pe plan comunitar și global, în cadrul diverselor sarcini, situații de integrare, proiecte/programe sociale etc. pe subiecte conexe domeniului financiar-aconomic. (Community) ✓ CS7. Manifestarea spiritului antreprenorial și de inițiativă în procesul de învățare a limbii engleze aplicate în domeniul financiar-economic și în domeniul de activitate profesională. (Entrepreneurship) 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Overview of Economics 2. Business Ethics and Social Responsibility in Business Environment 3. Careers in Business 4. Forms of Business Ownership 5. Management 6. Overview of Marketing 7. Information Technologies in Business 8. Accounting 9. Finance and Investment 10. Government Assistance in Bussiness. Regulation and Taxation 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baldrige L. Codul manierelor în afaceri. București: Business Tech International Press 2. Bantaș A., Năstăsescu V. Dictionar economic englez-român. București: Editura Niculescu, 2004 3. Communicate in Business. Bucuresti: ESU, CISON, 2001 4. Constantinescu I. Mic dictionar român-englez-francez pentru domeniul afacerilor. Editura Coresi 5. Cozma M. Engleza comercială. București: CIB Press 6. Dimo O. Your Guide to Business English Writing. Chișinău: Integritas, 2005 7. Horby A. S. Oxford Progressive English for Adult Learners. Editura Cartier, 1996 8. Horby A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press, 6th edition, 20009. Lloyd A., Preier A. Business Communication Games. Oxford University Press 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	LIMBA STRĂINĂ DE AFACERI (limba franceză)		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.07:O.003	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline socio-umane		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Receptarea mesajelor verbale/scrise (secvențe audiate sau vizionate, texte, informații expuse verbal/în scris) conexe domeniului financiar-economic. (Listening and Reading) ✓ CS2. Producerea/expunerea mesajelor verbale/scrise și interacțiunea într-o manieră coerentă prin simularea unor situații și activități profesionale reale specifice domeniului financiar-economic (dialog, discuții, opinii, dezbateri, e-mail, eseuri, scrsori, CV etc.) ca rezultat al utilizării corecte a terminologiei de specialitate. (Speaking/Writing and Interaction) ✓ CS3. Aplicarea cunoștințelor privind fenomenele socio/pluri/culturale ale țărilor anglofone în producerea/ interacțiunea orală și scrisă pe teme conexe domeniului financiar-economic. (Culture) ✓ CS4. Stăpânirea/Utilizarea diverselor metode, procedee și tehnici de învățare și aplicarea acestor instrumente în procesul de învățare a limbii engleze de specialitate. (Comparison) ✓ CS5. Integrarea/Transferul ansamblului de cunoștințe, aptitudini, atitudini și valori prin conexiuni interdisciplinare în procesul de învățare a limbii engleze aplicate în domeniul financiar-economic. (Connecton) ✓ CS6. Aplicarea competențelor de comunicare în limbă engleză la soluționarea problemelor actuale pe plan comunitar și global, în cadrul diverselor sarcini, situații de integrare, proiecte/programe sociale etc. pe subiecte conexe domeniului financiar-aconomic. (Community) ✓ CS7. Manifestarea spiritului antreprenorial și de inițiativă în procesul de învățare a limbii engleze aplicate în domeniul financiar-economic și în domeniul de activitate profesională. (Entrepreneurship) 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation général de l'économie 2. Carrière en affaires 3. Les formes de propriétés d'entreprises 4. Le Management 5. Le concept du marketing 6. Le système d'information dans le domaine des affaires 7. La comptabilité 8. Finances et investissements 9. Le régime douanier 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anne-Lyse Dubois, Béatrice Tauzin, Express 2. „ Le Monde professionnel en français”, Hachette LIVRE, 2009;2. A. V. GNUAN, Guide „Surfer en toute sécurité sur le web”; 3. B. LAPORTE, “ Marketing Web et Stratégie Internet”, 2012, https://www.labemarketing.com/la-securete/pourquoi-le-virus-informatique-existe-il-et-qui-les-creent/; 4. Cenușe Ioan Petre, „Limba franceză pentru oamenii de afaceri”, volumul III, Chișinău, 1995; 5. Charles Kepner, Benjamin Tregoe „Le Nouveau Manager Rationnel”, InterEditions, 1981; 6. Charlotte DISLE, Robert MAËSO, „Introduction à la comptabilité”, FRANCIS LEFEBVRE, 2018/2019; 7. Constantinescu I. Mic dictionar român-englez-francez pentru domeniul afacerilor. Editura Coresi; 8. Dictionnaire économique; 9. Guide pratique „La bonne utilisation de l'e-mail dans l'entreprise”, MEDEF; 10. J. Berleur, „Questions éthiques pour la gouvernance de l'internet”, Lavoisier « Les Cahiers du numérique », 2002/2 Vol. 3; 11. Moldoveanu Gh., Ecrire et convaincre, Chișinău, 2000 ; 12. Moldoveanu Gh., Savoir communiquer dans les affaires, Chișinău 1999; 13. Rodica Stoicescu, „Le Français de l'entreprise et du Management”, Erasmus București, 1993; 14. S. Williams, N. McAndrew-Cazorla „Franceza pentru oamenii de afaceri”, 1997 Teora. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	SISTEME INFORMATICE ÎN COMERȚ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
G.07.O.004	Componenta de formare a competențelor profesionale generale	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	75	45
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Formarea viziunii științifice în domeniul tehnologiilor informaționale și al sistemelor informatice în comerț; ✓ CS2. Administrarea bazelor de date și analiza sistemelor de comunicație existente în cadrul unei întreprinderi comerciale privind modul de funcționare a rețelei internet; ✓ CS3. Utilizarea sistemelor informatice pentru principalele activități desfășurate în cadrul unei întreprinderi comerciale; ✓ CS4.Utilizarea componentelor hardware și software în cadrul întreprinderii comerciale 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemul informațional si sistemul informatic în întreprinderea comercială <ol style="list-style-type: none"> 1.1.Sistemul informațional al întreprinderii comerciale. 1.2.Proiectarea și implementarea de sisteme informatice 1.3.Informatizarea sistemelor informaționale 2. Sisteme de comunicație în întreprinderea comercială <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Rețele și comunicații în întreprinderea comercială 2.2. Internet-rețea de comunicație pentru întreprinderea comercială 2.3. Comerț electronic. 3. Sisteme informatice pentru activități manageriale în întreprinderea comercială <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Sisteme informatice pentru activități de comercializare. 3.2. Sisteme informatice pentru activități de marketing. 3.3. Sisteme informatice pentru managementul resurselor umane. 3.4. Sisteme informatice pentru activitate financiară. 4. Componentele Hardware și Software utilizate în cadrul întreprinderii comerciale <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Hardware pentru sisteme informatice 4.2. Software pentru sisteme informatice 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Constantin, Sisteme informatice in comert 2. Bogdan ONETE,Sisteme informatice - Elemente fufundamentale 3. Tr. SURCEL,Bazele informaticii economice 4. Ion IVAN, Auditul sistemelor informatice 5. Victoria STANCIU, Sisteme informatice financiar-monetare de gestiune 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	BAZELE LEGISLAȚIEI ÎN COMERȚ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
U.07.O.007	Componenta de orientare socio-umanistică	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline socio-umane		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea și analiza legislației în domeniul comerțului interior; ✓ CS2. Identificarea și analiza legislației în domeniul comerțului exterior; ✓ CS3. Implimentarea legislației în domeniul comerțului electronic. 		
Conținutul cursului	<p>1. Legislația în domeniul comerțului interior</p> <p>1.1. Politica de stat în domeniul comerțului;</p> <p>1.2. Desfășurarea activității în comerț;</p> <p>1.3. Organizarea activității în comerț;</p> <p>1.4. Regulile generale de comercializare a produselor și serviciilor;</p> <p>1.5. Controlul și răspunderea în comerț.</p> <p>2. Legislația în domeniul comerțului exterior</p> <p>2.1. Tendințele recente în comerțul exterior al Republicii Moldova;</p> <p>2.2. Cadrul juridic extern și intern al relațiilor economice externe a Republicii Moldova;</p> <p>2.3. Procedurile de export și import.</p> <p>3. Legislația în domeniul comerțului electronic</p> <p>3.1. Aspecte generale privind comerțul electronic;</p> <p>3.2. Noțiunea de faptă de comerț și de comerciant;</p> <p>3.3. Opțiuni de publicitate pentru magazinul virtual;</p> <p>3.4. Proba prin înscrisul sub formă electronică;</p> <p>3.5. Proba prin transmisii de telex și fax.</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. GHID PENTRU COMERCIANȚI ȘI AUTORITĂȚILE PUBLICE LOCALE 2. STRATEGIA de dezvoltare a comerțului interior în Republica Moldova pentru anii 2014-2020 3. Legea nr. 284 din 22.07.2004 privind comerțul electronic 4. Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior 5. Legea nr. 105 din 13.03. 2003 privind protecția consumatorilor. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	FILOZOFIA		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
U.08.O.008	Componenta de orientare socio-umanistică	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline socio-umane		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1.Utilizarea conceptului, noțiunilor și metodelor de analiză și gândire filozofică în activitatea profesională; ✓ CS2. Interpretarea conceptelor și teoriilor specifice domeniului filozofic; ✓ CS3. Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală în diferite situații de viață; ✓ CS4. Analiza conexiunii între filosofie și domeniul profesional ales. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul și problematica filosofiei. 2. Elemente de istorie a filosofiei. 3. Ontologia – teoria existenței. 4. Gnoseologia – teoria cunoașterii. 5. Antropologia filozofică-domeniu al reflecției filozofice. 6. Axiologia – teoria valorii. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bobîcă Gh., Roșca I., Saharneau E., Juc V. ș.a. Filosofie (manual pentru licee), Editura Prut, 2001. 2. Grungberg C. ș.a., Filosofie, manual pentru licee, Craiova, 1991. 3. Capcea V. Filosofie, Chișinău 1998. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ ÎN UNITĂȚILE COMERCIALE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.08.O.021	Componenta fundamentală	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Recunoașterea conceptelor de bază ale analizei economico-financiare, a metodelor și procedurilor care se utilizează în analiza activității unităților comerciale. ✓ CS2. Aprecierea generală a mărimii și evoluției indicatorilor valorici, a corelației cu resursele unității comerciale și a tehnicii de analiză factorială a acestora. ✓ CS3. Cercetarea adecvată a structurii costului de producție, cheltuielilor întreprinderii pe tipurile de activități și căile de minimizare a acestora. ✓ CS4. Identificarea pragului de rentabilitate al entității comerciale cu producție omogenă, eterogenă și pe tipuri de produse, și a corelației Cost – Volum – Profit. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bazele ale analizei economico-financiare 2. Analiza rezultatelor activității de producție și comercializare 3. Analiza consumurilor și cheltuielilor unităților comerciale 4. Analiza performanțelor entității pe baza rentabilității 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. SNC "Prezentarea situațiilor financiare" 2. Stănescu C., Ișfănescu A., Băicuși A. Analiza economico – financiară. București: Ed.Ec., 1996. 3. Țiriulnicova N., Paladi V., Gavriluc L. Analiza rapoartelor financiare. Chișinău: ACAP, 2011. 4. Balanuță V. Analiza gestionară, Chișinău, Combinatul Poligrafic, 2003. 5. Lîsîi I. Statistica agriculturii, Ed. UASM, Ch., 2002. 6. Petcu M. Analiza economico – financiară a întreprinderii: probleme, abordări, metode, aplicații. București: Economică, 2009. 7. Cornel Crecană, Analiza economico-financiară: industrie, agricultură, Bucuresti, 2006. 8. Gh, Vîlceanu, V. Robu, Analiza Economico-Financiară, ed.a II-a, Ed.Ec., București, 2005 9. G.Ghic , C.Grigorescu, Analiza economico- financiara, București, 2012 10. www.contabilsef.md 11. www.contabilitate.md 12. www.maia.gov.md 13. www.minfin.md 14. www.statistica.md 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	ECONOMIA COMERȚULUI		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
F.08.O.018	Componenta fundamentală	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	40	20
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Determinarea rolului statului în cadrul mecanismului de piață la formarea prețului și protecția concurenței ✓ CS2. Cuantificarea intensității influenței factorilor care acționează asupra cumpărărilor de mărfuri ✓ CS3. Determinarea surselor de formare a ofertei de mărfuri, înnoire a produselor și diversificarea ofertei de mărfuri ✓ CS4. Respectarea cadrului normative – juridic referitor la activitatea comercială pe teritoriul Republicii Moldova ✓ CS5. Utilizarea indicatorilor pentru determinarea rezervelor de mărfuri ✓ CS6. Formarea prețurilor la întreprinderile de comerț ✓ CS7. Evaluarea activității de stocaj prin intermediul normării stocurilor ✓ CS8. Determinarea necesarului de aprovizionat și a cantității optime de aprovizionat ✓ CS9. Determinarea reducerilor financiare și cheltuielilor aferente operațiunilor cu mărfuri utilizate în cadrul unităților comerciale ✓ CS10. Legislația muncii RM. la întreprinderile de comerț din țară ✓ CS11. Analiza veniturilor din activitatea comercială 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Locul și rolul comerțului în economia de piață 2. Comerțul în contextul economiei naționale 3. Cererea de mărfuri 4. Oferta de mărfuri 5. Politicile privind vânzările de mărfuri 6. Reducerile comerciale și cheltuielile aferente operațiunilor cu mărfuri 7. Formarea prețurilor la întreprinderile de comerț 8. Stocurile de mărfuri în comerț 9. Aprovizionarea cu mărfuri în comerț 10. Resursele umane și retribuirea muncii în comerț 11. Cheltuielile de circulație în comerț 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. L. Avram, "Gestiunea financiară a firmei. Note de curs, Tîrgu-Mureș: 2008 2. D. Patriche „Economie Comercială”, București 1998 3. N. Ciornîi „Economia Firmelor Contemporane”, Chișinău 2000 4. V. Bucur, V. Țurcan „Contabilitatea impozitelor”, Chișinău 2005 5. R. Hîncu „Bazele activității investiționale”, Chișinău 2010 6. N. Botnari „Finanțele întreprinderii”, Chișinău 2008 7. C. Bărbulescu „Economia și gestiunea întreprinderii”, București 1996 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MARKETING		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.023	Componenta de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea misiunii, obiectivelor și strategiei firmei; ✓ CS2. Respectarea principiilor de marketing în cadrul întreprinderii; ✓ CS3. Evaluarea oportunităților și riscurilor mediului de marketing al unei întreprinderi; ✓ CS4. Diagnosticarea fenomenelor și proceselor specifice economiei de piață; ✓ CS5. Efectuarea unui studiu de piață în scopul identificării nevoilor consumatorilor; ✓ CS6. Elaborarea mixului și politicilor de marketing ale firmei. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apariția și promovarea Marketingului 2. Mediul de marketing al firmei 3. Piața în viziunea de marketing 4. Proiectarea cercetărilor de marketing 5. Metodele și tehnicile de culegere și analiză a informațiilor în cercetările de marketing 6. Studiarea consumului și investigarea comportamentului consumatorului 7. Strategia de piață și mixul de marketing 8. Politica de produs în mixul de marketing 9. Politica de preț în mixul de marketing 10. Politica de promovare în mixul de marketing 11. Politica de distribuție în mixul de marketing 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Florescu C. ș.a. „Marketing”, București, 1992 2. Kotler Ph. “Managementul marketingului” București, 1997. 3. Malcomete P. “Marketing”, Iași, 1993. 4. Munteanu V., coord., “Marketing pentru toți” , Chișinău, 1998. 5. Munteanu V., ș.a. “Bazele marketingului”, Iași, 1992. 6. Palade G., Botezatu A., Șargo A., “Marketing”.Curs pentru elevii din învățământul mediu de specialitate, Chișinău, Editura “Labirint”, 2014. 7. Petrovici S., Belostecinic Gr. “Marketing”, Chișinău, 1998. 8. Pop N.A. “Marketing”, București, 1996. 9. Popovici D. “Marketingul în economia de tranziție”, Chișinău, 1998. 10. Sorocean Ch. “Marketingul – baza businessului”, Chișinău , 1999. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE ORIGINE ANIMALĂ I		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.024	Componenta de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
5	150	75	75
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Aprecierea, estimarea și analiza calității mărfurilor alimentare de origine animală. ✓ CS2. Dirijarea și menținerea calitatății mărfurilor alimentare de origine animală. ✓ CS3. Evaluarea și analiza, formarea și optimizarea sortimentul mărfurilor alimentare de origine animală. 		
Conținutul cursului	<p>1. Lapte și produse lactate</p> <p>1.1. Laptele de consum</p> <p>1.2. Frișca</p> <p>1.3. Produse lactate acide</p> <p>1.4. Smântîna</p> <p>1.5. Untul de vaci</p> <p>1.6. Brânzeturile</p> <p>1.7. Laptele uscat și condensate</p> <p>1.8. Înghețata</p> <p>2. Ouă și produse din ouă</p> <p>2.1. Ouăle</p> <p>2.2. Noțiuni despre produsele din ouă, clasificarea.</p> <p>2.3. Cerințele față de calitatea ouălelor proaspete</p> <p>3. Grăsimi alimentare</p> <p>3.1. Grăsimile alimentare</p> <p>3.2. Uleiul vegetal</p> <p>3.3. Margarina</p> <p>3.4. Grăsimile alimentare topite</p> <p>3.5. Grăsimile industriale</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bărbulescu G. Merceologie alimentară. – București: Ed. Didactică și Pedagogică, 2003. 2. Bologa N. Burda A. Merceologia alimentară. – București: Editura Universală, 2006. 3. Bulgac M., Tabușnic Olga „Culegere de lucrări aplicative la merceologia produselor alimentare de origine animală”, ASEM, 2011. 4. Ciumac J. „Merceologia produselor alimentare”, Chișinău, 1995, cap. I. 5. Diaconescu I. Merceologie alimentară. – București: Eficient, 1998. 6. Dima D. ș.a. Merceologia produselor alimentare. – București: Universitatea D. Cantemir, 1993. 7. Dima D., Pamfilie R., Procopie R., Păunescu C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export - import. – București: ASE, 2004. 8. Pamfilie R. Merceologia și expertiza produselor alimentare de export-import. – București: Oscar Prim, 1996. 9. Reșetnic V. Merceologia produselor alimentare: grăsimile, lactatele, ouăle, carnea și peștele. – Chișinău, AȘM, 2003. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR TEXTILE ȘI PIELĂRIE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.025	Componenta de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
5	150	75	75
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1.Analizarea sortimentului mărfurilor textile și pielărie ✓ CS2.Dirijarea și menținerea calității mărfurilor textile și pielărie ✓ CS3.Aprecierea și analiza calității mărfurilor textile și pielărie ✓ CS4.Abordarea calității mărfurilor textile și pielărie din punct de vedere al orientării spre produs, spre procesul tehnologic și utilizatori ✓ CS5.Analizarea factorilor care influențează calitatea mărfurilor în timpul păstrării 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fibre și fire textile. 2. Confecții din țesături. 3. Confecții din tricoturi. 4. Mărfuri din piele și înlocuitori ai pielii. Încălțăminte. 5. Articole de marochinărie 6. Confecții din blănuri și înlocuitori 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mirevski V., „Mărfuri textile.Merceologie”,Chișinău „Lumina”,1992 2. Olaru Marieta, „ Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003 3. Păcurariu Gherghe, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor” ,București, 1999 4. Răducanu Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale” ,București, 2002 5. Redeș Alexandru, Răducanu Ileana, “Merceologia industrială”. București, 1999 6. Stancu Ion, “Bazele merceologiei”, București, 1999 7. Stanciu Ion., Schileru Ion, “Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare. București, 2003” 8. Schileru Ion, “Știința mărfurilor în România”, București, 1993 9. Vasile Dinu, “Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002 10. Vasile Dinu, “Merceologia”, București, 1994 11. Valeaev A., „Articole de încălțăminte, Chișinău,1992. 12. Veștemean Lucia, “Merceologie” București, 1993 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	EXPERTIZA MĂRFURILOR		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.O.026	Componenta de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Aplicarea actelor legislative și normativ-tehnice cu privire la expertiza mărfurilor ✓ CS2. Aprecierea valorilor mărfurilor alimentare și nealimentare ✓ CS3. Determinarea indicilor de calitate ale mărfurilor ✓ CS4. Identificarea defectelor, modificărilor ce se produc în timpul transportării, păstrării, depozitării și comercializării mărfurilor ✓ CS5. Elaborarea raportului de expertiză merceologică ✓ CS6. Aplicarea metodelor moderne la evoluarea calității mărfurilor ✓ CS7. Identificarea mărfurilor falsificate și contaminate 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul și metoda expertizei merceologice 2. Legislația și organizarea activității de expertiză 3. Metodologia expertizei merceologice 4. Expertiza recepției cantitativ-calitative a loturilor de marfă 5. Expertiza merceologică a mărfurilor degradate în timpul transportării, depozitării și păstrării. 6. Expertiza mărfurilor falsificate și contaminate 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Olaru Marieta, „Fundamentele științei mărfurilor”, București 2005 2. Petrescu Viorel, Pâslaru C., „Expertiza merceologică”, București, 2002 3. Petrescu Viorel, „Expertiza merceologică”, București, 2000 4. Panfilie Rodica, „Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export - import”, București, Oscar Print, 1996 5. Pamfilie Rodica, Procopie R., "Mărfurile alimentare în comerțul internațional", București, Economia, 2001 6. Răducanu Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale”, București, 2002 7. Instrucțiuni cu privire la desfășurarea expertizei mărfurilor de către experții Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova Internet 8. Instrucțiuni cu privire la efectuarea expertizei de determinare a țării de origine a mărfurilor exportate din Republica Moldova în țările ce acordă preferințe în cadrul Sistemului Generalizat de Preferințe. (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 203-205/1790 din 25.11.2011) 9. Legea cu privire la protecția drepturilor Consumatorilor. (Legea nr. 105 - XV din 13.03.2003) 10. Regulamentul cu privire la recepția de bunuri conform cantității și calității în Republica Moldova (Hotărârea Guvernului Republicii Moldova, nr. 1068 din 20.10.2000) 11. Regulamentul cu privire la experții - evaluatori și consultanți ai Sistemului „ Expertul Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova (Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 182-186/1687 din 28.11.2011) 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE ORIGINE ANIMALĂ II		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.08.O.027	Componenta de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
4	120	60	60
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Aprecierea, estimarea și analiza calității mărfurilor alimentare de origine animală ✓ CS2. Dirijarea și menținerea calității mărfurilor alimentare de origine animală ✓ CS3. Evaluarea și analiza, formarea și optimizarea sortimentul mărfurilor alimentare de origine animală ✓ CS4. Abordarea calității produselor din punct de vedere al orientărilor: spre produs, spre procesul de producție și utilizatori ✓ CS5. Utilizarea termenilor din comerț 		
Conținutul cursului	<p>1. Carne și produse din carne</p> <p>1.1. Carnea</p> <p>1.2. Tranșarea comercială a cărnii de la diferite animale domestic</p> <p>1.3. Carnea proaspătă</p> <p>1.4. Carnea de pasăre</p> <p>1.5. Subprodusele din carne</p> <p>1.6. Semifabricatele și produsele culinare din carne</p> <p>1.7. Salamurile și afumăturile din carne</p> <p>1.8. Conservele din carne</p> <p>2. Pește și produse din pește</p> <p>2.1. Peștele viu</p> <p>2.2. Clasificarea peștelui</p> <p>2.3. Peștele refrigerat și congelat</p> <p>2.4. Peștele zvântat și uscat</p> <p>2.5. Peștele sărat și marinat</p> <p>2.6. Peștele afumat</p> <p>2.7. Produsele de batog: generalități</p> <p>2.9. Icrele de pește</p> <p>2.10. Materia primă acvatică nepiscicolă</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bărbulescu G. Merceologie alimentară. – București: Ed. Didactică și Pedagogică, 2003. 2. Bologa N. Burda A. Merceologia alimentară. – București: Editura Universală, 2006. 3. Bulgac M., Tabușnic Olga „Culegere de lucrări aplicative la merceologia produselor alimentare de origine animală”, ASEM, 2011. 4. Ciumac J. „Merceologia produselor alimentare”, Chișinău, 1995, cap. I. 5. Diaconescu I. Merceologie alimentară. – București: Eficient, 1998. 6. Dima D. ș.a. Merceologia produselor alimentare. – București: Universitatea D. Cantemir, 1993. 7. Dima D., Pamfilie R., Procopie R., Păunescu C. Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export - import. – București: ASE, 2004. 8. Pamfilie R. Merceologia și expertiza produselor alimentare de export-import. – București: Oscar Prim, 1996. 9. Reșetnic V. Merceologia produselor alimentare: grăsimile, lactatele, ouăle, carnea și peștele. – Chișinău, AȘM, 2003. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MERCEOLOGIA MĂRFURILOR SOCIAL-CULTURALE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.08.O.028	Componenta de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	60	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Evaluarea și analiza sortimentului de mărfuri social-culturale ✓ CS2. Dirijarea și menținerea calității mărfurilor social-culturale ✓ CS3. Aprecierea, estimarea și analizarea calității mărfurilor social-culturale ✓ CS4. Abordarea calității mărfurilor social-culturale din punct de vedere al orientării spre produs, spre procesul tehnologic și utilizatori ✓ CS5. Utilizarea documentelor și termenelor din comerț 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mărfuri electrocasnice 2. Mărfuri electronice 3. Articole de giuvaiergerie 4. Jucării 5. Mărfuri pentru sportturism 6. Instrumente muzicale 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mirevski V., „Mărfuri textile.Merceologie”, Chișinău „Lumina”, 1992 2. Olaru Marieta, „ Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003 3. Păcurariu Gherghe, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor” ,București, 1999 4. Răducanu Ileana, „Falsificarea mărfurilor industriale” ,București, 2002 5. Redeș Alexandru, Răducanu Ileana, “Merceologia industrială”. București, 1999 6. Stancu Ion, “Bazele merceologiei”, București, 1999 7. Stanciu Ion., Schileru Ion, “Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare. București, 2003” 8. Schileru Ion, “Știința mărfurilor în România”, București, 1993 9. Vasile Dinu, “Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002 10. Vasile Dinu, “Merceologia”, București, 1994 11. Valeaev A., „Articole de încălțăminte, Chișinău, 1992. 12. Veștemean Lucia, “Merceologie” București, 1993 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	PRACTICA CE ANTICIPEAZĂ EXAMENELE DE ABSOLVIRE		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
P.08.O.031	stagii de practică	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
9	270	270	-
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS.1 Aplicarea actelor normative, legislative în comerț ✓ CS.2 Descrierea structurii, conținutului autorizării pentru amplasarea și funcționarea unității comerciale ✓ CS.3 Familiarizarea cu organigrama întreprinderii, obligațiunile personalului ✓ CS.4 Organizarea instruirii personalului cu privire la respectarea normelor tehnicii securității ✓ CS.5 Dotarea unității comerciale cu utilaj tehnologic-comercial ✓ CS.6 Organizarea și tehnologia aprovizionării unității comerciale ✓ CS.7 Determinarea sortimentului de mărfuri și a tehnicilor de comercializare ✓ CS.8 Organizarea proceselor tehnologice - comerciale la întreprindere ✓ CS.9 Analizarea structurii organizatorice a marketingului la întreprindere ✓ CS.10 Determinarea sistemului de prețuri și achitarea cu furnizorii de mărfuri ✓ CS.11 Organizarea evidenței stocului și a rulajului de marfă la întreprindere ✓ CS.12 Indicarea formelor de salarizare în unitatea comercială ✓ CS.13 Analizarea indicilor economici ca rezultat al activității comerciale a întreprinderii ✓ CS.14 Familiarizarea cu sistemul informatic al întreprinderii 		
Conținutul cursului	<p>Modulul I Aspecte generale privind unitatea comercială Modulul II Activitatea comercială a unității comerciale Modulul III Activitatea de marketing în unitatea comercială Modulul IV Sistemul de prețuri și achitarea cu furnizorii de mărfuri Modulul V Salarizarea personalului în unitatea comercială Modulul VI Analiza indicilor economici de activitate a unității comerciale Modulul VII Sistemul informațional în unitatea comercială</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Balan Carmen, "Logistica", București, 2006 2. Biblioteca comerțului românesc " Meseria de comerciant", București, 1995. 3. Belostecnic Grigore, „Marketing”, ed. Universitas –ASEM, Chișinău, 1998 4. Dinu Vasile, „A vinde cu succes”, ed. ALPHA, Buzău 2002. 5. Dumitru Patriche, Ion Stanescu, ” Bazele comerțului”, ed. Economica, București 1999 6. Pitușcan Feodosie , Alexandru Scutaru ”Organizarea și tehnica comerțului”, ed.UCCM, Chișinău, 2015 7. Pitușcan Feodosie , Alexandru Scutaru "Baza material tehnică a întreprinderilor comerciale", Chișinău 2008 8. Nița Valentin, Daniela Cordoneanu Agheorghiesei, ”Merckandising”, ed.Tehnopress, Iași, 2008 9. Octavia Mirela " Tehnologii comerciale" , ed. Expert, București, 2002 10.Ristea Ana Lucia, Constantin Tudose " Tehnologii comerciale" , ed. Expert, București, 1996; 11.Ristea Ana Lucia, Constantin Tudose "A fi sau nu a fi comerciant", ed . Didactica și pedagogica, București, 1996 12.Ristea A.L , Purcarea T.H, Tudose H, ”Distribuția mărfurilor”, ed. Didactica și pedagogica”, 1996 13.Ristea A.L , Purcarea, Ioan-FrancV.,”Economia distribuției”, ed. Expert, București 2005 14.Turcov Elena, S. Petrovici, A. Petrovici, "Tehnologii comerciale și logistica" ed, ASEM, 		

	<p>Chișinău 2005</p> <p>15.Hotărârea Guvernului Nr.931 din 08.12.2011 ” cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul ”, Monitorul Oficial din 16.12.2011, Nr. 222-226 , art Nr : 1017</p> <p>16.Hotărîrea Guvernului Nr.1068 din 20.10.2000 despre aprobarea Regulamentului cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în Republica Moldova, publicat : 27.10.2000 în Monitorul Oficial Nr. 137</p> <p>17.Comunicare despre Hotărîrea Guvernului cu privire la aprobarea nomenclatorului – tip al unităților comerciale cu amănuntul , Nr 1508 din 21.11.2002, Monitorul Oficial al R. Moldova Nr.159- 160 din 29.11.2002</p> <p>18.Culegere de acte normative privind reglementare activității comerciale pe teritoriul R. Moldova.</p>
Forma de evaluare	Examen

Denumirea cursului	MANAGEMENTUL ÎN COMERȚ		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.07.A.035	componenta opțională de specialitate	IV	VII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
3	90	45	45
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Conștientizarea rolului managementului întreprinderii pentru viitorul specialist merceolog ✓ CS2. Însușirea formelor de comerț și activitățile de bază asupra unei întreprinderi comerciale ✓ CS3. Organizarea, planificarea, funcționarea, controlul și luarea deciziilor în cadrul unei întreprinderi ✓ CS4. Organizarea și utilizarea resursele umane în cadrul întreprinderii ✓ CS5. Organizarea, activarea, programarea activităților în unitățile de alimentație publică ✓ CS6. Utilizarea serviciilor comerciale în cadrul firmei și stipularea tarifelor la aceste servicii ✓ CS7. Descrierea procesului de aprovizionare, gestionare a stocurilor, depozitare și distribuire a mărfurilor în firmele de comerț ✓ CS8. Aplicarea noțiunilor și conceptelor necesare înțelegerii mecanismelor și proceselor specifice activităților logistice desfășurate în cadrul firmei ✓ CS9. Identificarea modalităților de evaluare a satisfacției consumatorului ✓ CS10. Identificarea modelelor de afaceri a comerțului electronic și administrarea afacerii în mediul virtual 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere. Aspecte conceptuale privind domeniul comercial 2. Organizarea comerțului 3. Managerii, funcțiile și dirijarea reușită 4. Managementul resurselor umane în comerț 5. Managementul în unitățile de alimentație publică 6. Managementul serviciilor comerciale 7. Managementul aprovizionării cu mărfuri în firmele de comerț 8. Managementul depozitelor de mărfuri 9. Managementul canalelor de distribuție 10. Managementul sistemului logistic comercial 11. Satisfacția consumatorului 12. Comerțul electronic 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sorin George Toma, Management comercial 2. Patriche, Dumitru, Managementul comercial 3. Cojocaru, I. Management. ASEM, 2001. 4. Hrișcev, E. Managementul firmei. ASEM, 1999. 5. Burlacu, N. Managementul general 6. Graur, E. Management 7. Litvin, A. și alții. Antreprenoriatul rural. Chișinău, 2003 8. Gerald, A., Cole. Management. Teorie și practica. Știința, 2004. 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.08.A.038	componenta opțională de specialitate	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	40	20
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Caracterizarea conceptului de management a calității. ✓ CS2. Gestionarea documentelor ce prevăd calitatea mărfurilor. ✓ CS3. Efectuarea controlului în managementul calității mărfurilor. ✓ CS4. Implementarea instrumentelor și tehnicilor calității. 		
Conținutul cursului	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul de management a calității. 2. Documentele sistemului calității. 3. Auditul calității. 4. Instrumente și tehnici a calității. 		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciurea S., Drăgulănescu N., Managementul calității totale, Editura Economică, 1996. 2. Isaic-Maniu AL, Vodă V., Manualul calității, Editura Economică, București, 1998. 3. Trandafir M., Antonescu V., Calitatea - Metode și tehnici de lucru. Analiză, evaluare, control, Editura Sylvi, București, 1999. 4. Roncea C, Auditul sistemului calității. Ghid practic, Editura Class, București, 1998. 5. Stanciu L, Managementul calității totale, Editura Cartea Universitară, București, 2003. 6. http://www.certificare-iso-consultanta.ro/documentatie_iso_manualul_calitatii_documente_iso_elaborare_certificare.html 7. http://www.consultanta-certificare.ro/legislatie/ 8. http://www.consultanta-certificare.ro/stiri/iso-9000-2005-managementul-calitatii.htmlhttp://www.marketwatch.ro/articol/1896/Instrumente_pentru_managementul_calitatii_-_Ciclul_PDCA/pagina/4 		
Forma de evaluare	Examen		

Denumirea cursului	DEPOZITAREA ȘI PĂSTRAREA MĂRFURILOR		
Codul cursului	Tipul cursului	Anul de studii	Semestru
S.08.L.038	componenta la libera alegere	IV	VIII
Numărul de credite	Total ore	Contact direct	Lucrul individual
2	60	30	30
Catedra responsabilă	Catedra de discipline economice		
Competențe specifice acumulate	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Caracterizarea condiționării și păstrării mărfurilor; ✓ Caracterizarea recepției, determinarea proceselor de alterare și caracterizarea masei de produse depozitate. 		
Conținutul cursului	<p>1. Condiționarea și păstrarea produselor Aspecte generale privind condiționarea și păstrarea produselor; Particularitățile condiționării produselor; Construcțiile pentru păstrarea produselor și mărfurilor; Metodele de păstrare a produselor și mărfurilor.</p> <p>2. Recepția, procesele de alterare și masa de produse depozitate Masa de produse depozitate și însușirile acestora; Procesele de alterare a produselor depozitate; Recepția calitativă și cantitativă, compartimentarea produselor și mărfurilor</p>		
Literatura recomandată	<ol style="list-style-type: none"> 1. Olaru, M.; Petrescu, V. s.a. - Managementul calității, Editura Economica, București 1999, pag. 85-165; 277- 327; 344-389 ; 2. Stoicescu, C., - Bazele fundamentale ale managementului, Ed. Universității Petrol-Gaze din Ploiesti, 2003; 3. Eftimie M. – Ambalarea marfurilor, Ed. Universitatii din Ploiesti, 2003; 4. Eftimie M. – Controlul calitatii produselor alimentare, Ed. Premier, Ploiesti, 2001; 5. Buletinul UPG, Seria Stiinte Economice, 2008, 2009, 2010, 2011 6. Vasiliu C., Felea M., Maruntelu I., Caraiani G. – Logistica si distributia marfurilor. Note de curs, Editura ASE Bucuresti, 2008. 7. Gheorghe Valentin Roman, Matei Marcel Duda, Florin Imbrea, Gheorghe Matei, Adrian Vasile Timar - Condiționarea și păstrarea produselor agricole Editura Universitară 2012 8. Чкалова, О.В. и др. Торговое дело: учебное пособие. 2008. 320 с. ISBN 978-5 699-24012-8 9. Acte normative care reglementează activitatea comercială pe teritoriul Republicii Moldova. 		
Forma de evaluare	Examen		