

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTERUL AGRICULTURII, DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI MEDIULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA
Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani



DOSAR INFORMAȚIONAL
Specialitatea 101510 TURISM
(ghid pentru elevi și profesori)



or. Rîșcani



INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA INSTITUȚIE

DENUMIREA ȘI ADRESA

Instituția Publică Colegiul Agroindustrial din Rîșcani
or. Rîșcani, str. Trandafirilor nr.37

DESCRIEREA GENERALĂ A INSTITUȚIEI

IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani este o instituție de învățământ profesional tehnic, cu programe combinate în domeniul general inginerie, prelucrare și construcții; servicii; afaceri, administrare și drept cu atribuții în domeniul prestării serviciilor educaționale de formare inițială și continuă la nivelul IV ISCED, o unitate structurală a sistemului educațional al Republicii Moldova, ce funcționează în baza Constituției Republicii Moldova, Codului Educației, actelor normative și legislației în vigoare, acordurilor și convențiilor internaționale contractate de Republica Moldova, precum și în baza reglementărilor și hotărârilor proprii.

CALENDARUL ANULUI DE STUDII

| Anul de studii | Activități didactice | | Sesiuni de examinare | | Stagii de practică | Vacanțe | | |
|----------------|----------------------|--------|----------------------|--------|--------------------|---------|------------|------|
| | Sem I | Sem II | Sem I | Sem II | | Iarnă | primă-vară | vară |
| I | 15 | 15 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 11 |
| II | 15 | 15 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 10 |
| III | 15 | 15 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 | 10 |
| IV | 15 | 10 | 3 | 3 | 9 | 1 | 1 | - |

LISTA SPECIALITĂȚILOR OFERITE

- 101510 Turism
- 41110 Contabilitate
- 41630 Merceologie
- 72130 Tehnologia panificației
- 71110 Tehnologia produselor cosmetice și medicinale
- 71520 Mașini și aparate în industrial alimentară

REGULI DE EXAMINARE ȘI EVALUARE

IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani instruește elevi cu vârste cuprinse între 15-20 ani la 6 specialități, ce sunt admiși în bază de concurs. Elevii admiși în baza studiilor gimnaziale pe lângă pregătirea profesională mai sunt instruiți și la disciplinele de cultură generală, și au oportunitatea de a susține examenul de BAC. Numărul de elevi înmatriculați la studii cu finanțare bugetară precum și prin contract cu achitarea taxei de studii este reglementat de Planul de Admitere elaborat de Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova și Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

REGULAMENTELE PRINCIPALE ALE INSTITUȚIEI

1. CODUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA nr.152 din 17.07.2014 cu modificările și completările ulterioare
2. REGULAMENT-CADRU de organizare și funcționare a instituțiilor de învățământ profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar. (Aprobat prin Ordinul ME nr.550 din 10.06. 2015)
3. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a concursului de admitere în instituțiile de învățământ profesional tehnic postsecundar din R. Moldova (Aprobat prin ordinul MECC nr. 894 din 12 iunie 2018)
4. PLAN-CADRU pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar, în baza Sistemului de Credite de Studii Transferabile. (Aprobat prin ordinul Ministrului Educației nr.1205 din 16.12.2015)
5. REGULAMENTUL privind organizarea și desfășurarea stagiilor de practică în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar

(Aprobat prin Ordinul ME nr.1086 din 29.12.2016).

6. REGULAMENTUL de organizare și desfășurare a examenului de calificare (Aprobat prin Ordinul ME nr.1127 din 23.07.2018).
7. Cadrul Național al Calificărilor în învățământul profesional tehnic (HG nr. 1016 din 23.11.2017);
8. Nomenclatorul domeniilor de formare profesională, al specialităților și calificărilor pentru învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar (HG nr. 853 din 14.12.2015);
9. STATUTUL IP Colegiului Agroindustrial din Rîșcani, (înregistrat la Camera Înregistrării de Stat nr.114 din 25 martie 2016);
10. REGULAMENTUL INTERN al IP Colegiului Agroindustrial din Rîșcani, aprobat de Consiliul profesoral, proces verbal nr. 1 din 02.09.2019;

**Coordonatorul instituțional
ECVET**

Pentru implementarea Sistemului Credite de Studii Transferabile în IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani a fost desemnat coordonator instituțional ECVET Gherasim Inga, director adjunct, iar consultanții ECVET sunt desemnați șefii secțiilor didactice – Babii Natalia și Borș Diana.

INFORMAȚIE CU PRIVIRE LA PROGRAMUL OFERIT SPECIALIATATEA 101510 TURISM

DESCRIERE GENERALĂ

- **Calificarea acordată:**
- **Condițiile de admitere:**
- **Durata studiilor:**
- **Forma de organizare:**

422106 Agent de turism (calificare medie)
Certificat de studii gimnaziale
4 ani
Învățământ cu frecvența la zi

SCOPURILE EDUCAȚIONALE ȘI PROFESIONALE.

Calificarea obținută în cadrul domeniului este relevantă pe piața muncii și permite specialiștilor să activeze în calitate de executori. Agentul de turism de calificare medie va activa în cadrul unei agenții și va desfășura următoarele activități:

- cercetarea pieței turistice;
- analiza preferințelor consumatorilor;
- crearea și selectarea pachetului turistic;
- promovarea produselor turistice;
- determinarea prețului final al pachetului turistic;
- monitorizarea derulării plăților și emiterea documentelor de călătorie.

Agentul de turism va gestiona, clasifica, verifica și arhiva documente specifice activității agenției de turism.

Industria turistică din țară și de peste hotare este amplă și dinamică, numărul de consumatori crește, oferind absolventului o varietate de oportunități de angajare în calitate de agent de turism.

Agentul de turism de calificare medie are competențe transversale, caracteristice domeniului:

- psihologie;
- de comunicare în limbi de circulație internațională;
- de posedare a tehnologiilor informaționale;
- cunoștințe de management și marketing;
- competențe de filozofie și etică profesională;
- este responsabil, interactiv social, cu spirit de inițiativă;
- capabil să se adapteze operativ și eficient schimbărilor din societate, fiind preocupat de creșterea profesională.

Ocupații tipice pentru absolvenții domeniului dat:

422106 Agent de turism

422107 Funcționar agenție turistică

**ACCESUL LA STUDII ÎN
CONTINUARE**

EXAMINAREA FINALĂ:

**REGULI DE EXAMINARE ȘI
EVALUARE:**

Certificare:

**Organul responsabil de
monitorizare a programelor:**

422101 Agent de asistență turistică

422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete

511306 Însoțitor grup turistic

523004 Operator ticketing

511302 Conducător grup turistic

511305 Ghid turism intern

Participarea la concursul de admitere în instituțiile de învățământ universitare din țară și de peste hotare.

Suținerea unui examen complex, bazat pe 3 unități de curs fundamentale și de specialitate.

În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare:

1. Evaluare inițială;
2. Evaluare curentă;
3. Evaluare sumativă;
3. Evaluare finală.

Diploma de studii profesional tehnice postsecundare.

- ✓ Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova;
- ✓ Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii Moldova

SCHEMA STRUCTURII PROGRAMULUI DE STUDII CU ALOCAREA DE CREDITE

| Codul | Denumirea unității de curs | Nr. De credite ECVET |
|---------------------------|--|-------------------------|
| ANUL I DE STUDII | | |
| G.01.O.001 | Deciziile pentru un mod sănătos de viață | 2 |
| G.01.O.002 | Limba străină II aplicată în turism | 3 |
| F.01.O.010 | Bazele activității turistice | 2 |
| G.02.O.003 | Tehnicile de comunicare în turism | 2 |
| U.02.O.006 | Deontologia profesională | 2 |
| S.02.O.017 | Patrimoniul turistic național | 3 |
| P.02.O.025 | Practica de inițiere în specialitate | 4 |
| ANUL II DE STUDII | | |
| F.03.O.011 | Corespondența economică | 2 |
| S.03.O.018 | Geografia turismului | 3 |
| S.03.A.029 | Tehnica operațiunilor de turism | 3 |
| S.03.L.036 | Tehnologia serviciilor de restaurant | 2 |
| S.04.O.019 | Turismul rural | 4 |
| S.04.O.020 | Tehnica de ghid | 4 |
| S.04.A.032 | Artizanatul | 4 |
| P.04.O.026 | Practica tehnologică I | 5 |
| ANUL III DE STUDII | | |
| U.05.O.007 | Bazele legislației în turism | 2 |
| U.05.O.008 | Bazele antreprenoriatului | 4 |
| S.05.O.021 | Tehnologia serviciilor hoteliere | 3 |
| S.05.L.037 | Firma de exercițiu I | 2 |
| F.06.O.012 | Teoria economică | 3 |
| F.06.O.013 | Managementul | 3 |
| S.06.L.042 | Firma de exercițiu I | 2 |
| P.06.O.027 | Practica tehnologică II | 2 |
| ANUL IV DE STUDII | | |
| F.07.O.014 | Marketingul turistic | 7 |
| F.07.O.015 | Economia turismului | 6 |
| F.07.O.016 | Bazele contabilității | 4 |

| | | |
|---|--|---|
| S.07.O.022 | Turismul internațional | 6 |
| S.07.O.023 | Gestiunea agenției de turism | 4 |
| G.07.L.043 | Finanțele întreprinderii | 3 |
| G.08.O.004 | Tehnologia informației și comunicațiilor în turism | 4 |
| G.08.O.004 | Limba străină I aplicată în turism | 4 |
| U.08.O.009 | Filozofia | 3 |
| S.08.O.024 | Business-planul | 4 |
| S.08.A.034 | Agroturismul | 4 |
| S.08.L.046 | Managementul resurselor umane | 2 |
| P.08.O.028 | Practica ce anticipează proba de absolvire | 9 |
| | | |
| EXAMINAREA FINALĂ Reguli de examinare și evaluare CONSULTANT ECVET | <p>Susținerea unui examen de calificare.</p> <p>În procesul de formare se vor utiliza următoarele tipuri de evaluare: evaluarea inițială, evaluarea curentă, evaluare finală.</p> <p>Babii Natalia, șef secție</p> | |

DESCRIEREA UNITĂȚILOR DE CURS

ANUL I



| Denumirea cursului | DECIZII PENTRU UN MOD SĂNĂTOS DE VIAȚĂ | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| G.01.O.001 | Componenta de formare a competențelor profesionale generale | I | I |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 30 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline socio-umane | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea caracteristicilor unei situații de risc; ✓ CS2. Perceperea diferitor opțiuni comportamentale în situații de risc pentru sănătate; ✓ CS3. Procesarea informației relevante despre serviciile comunitare multisectoriale în funcție de necesitățile individuale pentru prevenire, tratament și/sau sprijin social și juridic; ✓ CS4. Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală adecvate vârstei. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere. Autoevaluarea propriului mod de viață 2. Stereotipuri de gen și decizii. 3. Rolul valorilor în luarea deciziilor 4. Decizii pentru prevenirea violenței 5. Pubertatea și adolescența - vârsta schimbărilor 6. Igiena. Tipuri de igienă personală 7. Prevenirea infecțiilor cu transmitere sexuală (ITS) 8. Prevenirea HIV/SIDA. Căile de transmitere. Situațiile de risc și comportamentul de prevenire. 9. Stresul și luarea deciziilor. 10. Tutunul, alcoolul și drogurile. 11. Alimentația și activitatea fizică. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ghidul elevului pentru cursul Decizii pentru un mod sănătos de viață. Autori Mircea Bețiu, Veronica Crețu, Nicolae Crețu. 2. http://aids.md/aids/files/560/Caietul_elevului.pdf | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | LIMBA STRĂINĂ II APLICATĂ ÎN TURISM | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| G.01.O.002 | Componenta de formare a competențelor profesionale generale | I | I |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 45 | 45 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline socio-umane | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS2. Explicarea rolului turismului în viața omului prin însușirea termenilor specifici din domeniul dat în limba engleză. ✓ CS3.Descrierea aspectelor generale din industria turismului cu utilizarea termenilor specifici din domeniu în limba engleză. ✓ CS4. Aplicarea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză la identificarea formelor de turism. ✓ CS5. Alegerea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză pentru analiza formelor de turism. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Different kinds of people. 2. Tourism – the branch of the economy. 3. National tourism. 4. International tourism. 5. Food preferences of Moldovans. 6. Food preferences of tourists. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hans Mol. ,, <i>English for Tourism and Hospitality</i>,, Oxford University Press, 2008. 2. Chirilă C, Melca V. ,, <i>Essential English</i>,, Pitești: Independența Economică, 2006. 3. Prelipceanu.C . ,, <i>Hospitality in Tourism</i>,, București : Editura Universală, 2003. 4. Swan M. ,, <i>Practical English Usage</i>, 3rd Edition,, Oxford University, Press 1986. 5. Jones Leo, ,, <i>Welcome ! English for the travel and tourism industry</i>,, 6. Cambridge University Press, 1998. 7. Dicționar explicativ român –englez, englez - român. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | BAZELE ACTIVITĂȚII TURISTICE | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| F.01.O.010 | Componenta de formare a competențelor fundamentale | I | I |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 45 | 15 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Formarea specialiștilor cu un sistem de gândire și acțiune propriu, capabil să găsească soluții optime pentru stimularea activității turistice pe teritoriul Republicii Moldova; ✓ CS2. Identificarea rolului statului în dezvoltarea turismului și argumentarea importanței organizațiilor naționale și internaționale în dezvoltare a turismului pe plan național și internațional; ✓ CS3. Identificarea etapelor de dezvoltare a activității turistice și de ducere a aportului turismului în dezvoltarea diferitor sectoare din economie, nemijlocit aportul în sectorul terțiar; ✓ CS4. Înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare specifice turismului; ✓ CS5. Cunoașterea formelor circulației turistice și identificarea factorilor care influențează formarea motivației turistice. ✓ CS6. Identificarea serviciilor turistice de bază și complementare, și argumentarea importanței acestora în satisfacerea consumului turistic. ✓ CS7. Cunoașterea structurii și particularitățile produsului turistic, crearea produsului turistic în funcție de nevoile consumatorului. ✓ CS8. Cunoașterea și caracterizarea participanților din cadrul pieței turistice și argumentarea diferențelor dintre piața turistică și piața bunurilor. ✓ CS9. Argumentarea importanței agenției de turism și a tur-operatorului în realizarea mai eficientă a consumului turistic și a prestării de servicii. ✓ CS10. Cunoașterea și aplicarea statisticilor privind circulația turistică precum și analiza evoluției statistice a circulației turistice în Republica Moldova. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismul coordonate istorice și conceptuale. 2. Organizații naționale și internaționale din turism. 3. Formele circulației turistice. 4. Realitățile turismului din Republica Moldova. 5. Specificul pieței turistice. 6. Serviciile turistice. 7. Produsul turistic. 8. Agențiile de turism și tur-operatorii – veriga de bază a turismului. 9. Sezonalitatea serviciilor turistice. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cosmescu I. „Turismul” București, 1998 2. Donoica Ș. „Aspecte din turism” București, 1999 3. Ostrofeț L. „Curs de prelegeri la bazele activității turistice” ULIM, 2007 4. Turcov E. „Coordonatele turismului”, ASEM, 2006 5. Platon N. „Organizarea activității turistice”, Chișinău, 2010 6. Stan S. „Tehnica operațiunilor de turism”, București, 1989 7. В. Г. Гуляев „Организация туристической деятельности” Москва, 1996 | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | TEHNICILE DE COMUNICARE ÎN TURISM | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| G.02.O.003 | Componenta de formare a competențelor profesionale generale | I | II |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 30 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline socio-umane | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS 1. Utilizarea surselor lexicografice, enciclopedice, literare și metaliterare de documentare. ✓ CS 2. Aplicarea tehnicilor și a instrumentarului științific adecvat competențelor de muncă intelectuală reclamate de standardele de conținut. ✓ CS 3. Integrarea lexicului terminologic necesar studierii disciplinelor școlare din toate ariile curriculare în vocabularul active. ✓ CS 4. Operaționalizarea terminologiei științifice în limita standardelor de conținut. ✓ CS 5. Producerea personalizată a actelor de comunicare. ✓ CS 6. Susținerea unui discurs în fața auditoriului, în parametrii dați. ✓ CS 7. Uzul diverselor strategii de lectură și elaborare a textului. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicarea – noțiuni introductive. 2. Comunicarea umană de tip nonverbal. 3. Comunicarea umană de tip verbal. 4. Tehnici de comunicare. 5. Comunicarea orală. 6. Comunicarea scrisă. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bougnoy, I., Introducere în științele comunicării, Iași, Polirom, 2000. 2. Graur, Evelina, Tehnici de comunicare, Cluj-Napoca, Ed. Mediamira, 2001. 3. Jeanneney, Jean-Nöel, O istorie a mijloacelor de comunicare. De la origini până azi. traducere de Mihalea Calcan, prefața de Bogdan Ghiu, Institutul European, 1997. 4. Mărgineanu, V. 5. Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații. București, Editura Tritonii, 2003. 6. Palii, Alexei, Cultura comunicării, Chișinău, Ed. Epigraf, 2008; 7. Pînișoară, Ion-Ovidiu, Comunicarea eficientă, Iași, Ed. Polirom, 2008; | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | DEONTOLOGIA PROFESIONALĂ | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| U.02.O.006 | Componenta de orientare socio-umanistică | I | II |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 30 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline socio-umane | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea modului de comportare în societate prin nominalizarea conceptelor de bază ale deontologiei; ✓ CS2. Utilizarea etichetei și a manierelor impecabile pentru un comportament profesional demn și decent; ✓ CS3. Dezvoltarea bunului simț de comunicare în relațiile interpersonale la locul de muncă; ✓ CS4. Cultivarea bunelor maniere pentru afacerile profesionale în estimarea rolului unui comportament etic. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiuni generale de deontologie. Necesitatea deontologiei în afaceri. 2. Etica profesională și profesionalismul. 3. Etica afacerilor. 4. Etica și cultura organizațională. 5. Codurile de etică ale organizațiilor. 6. Eticheta în afaceri. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cursuri în format digital http://facultate.regielive.ro/cursuri/alte_domenii/etica_profesionala-58092.html 2. Covaș Lilia. Cultura afacerilor, Chișinău, 2004 3. Cândea Rodica, Cândea Dan. <i>Comunicarea managerială: concepție, deprinderi, strategii</i>. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | PATRIMONIUL TURISTIC NAȚIONAL | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.02.O.017 | Componenta de formare a competențelor de specialitate | II | II |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 60 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază; ✓ CS2. Clasificarea resurselor turistice după criteriile cunoscute; ✓ CS3. Identificarea rolului resurselor turistice naturale și antropice în formarea peisajului turistic; ✓ CS4. Determinarea caracteristicilor principalelor tipuri de resurse turistice; ✓ CS5. Identificarea particularităților de repartiție a diferitor tipuri de resurse turistice din Republica Moldova; ✓ CS6. Aprecierea modului și gradului de valorificare a diferitor tipuri de resurse turistice; ✓ CS7. Determinarea rolului resurselor turistice pentru dezvoltarea turismului; ✓ CS8. Cercetarea și determinarea relațiilor turismului cu mediul înconjurător; ✓ CS9. Determinarea problemelor patrimoniului turistic din Republica Moldova. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimoniul turistic-concept și clasificare. 2. Componentele potențialului turistic natural. 3. Componentele potențialului turistic antropic. 4. Potențialul turistic etnografic. 5. Resursele turistice –componentă a produsului turistic. 6. Protecția și conservarea fondului turistic al Republicii Moldova. 7. Turismul și mediul înconjurător. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Florea S. Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005 2. Sochircă V., Bejan Iu., „Resurse turistice”, Chișinău, CEP USM, 2011 3. Sârodov I, „Turismul în R. Moldova”, C.I.I. „Regionica”, Chișinău., 2002 4. Stăncioiu A. „Dicționar de terminologie turistică”, „Economica”, București, 1999 5. „Patrimoniul cultural al Republicii Moldova: de la realitate la necesitate”, Editura „Continental Grup SRL”, Chișinău 2011 6. „Monumente de istorie și cultură din Republica Moldova”, „Știința”, Chișinău 1993 7. Legii Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006 | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | PRACTICA DE INIȚIERE ÎN SPECIALITATE | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| P.02:O.025 | Stagiu de practică | I | II |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 120 | - |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea și descrierea activității și rolului instituțiilor naționale și internaționale din domeniul turismului; ✓ CS2. Studiarea legislației ce reglementează activitatea turistică din Republica Moldova; ✓ CS3. Studiarea și analiza Strategiei de dezvoltare a turismului; ✓ CS4. Identificarea, analiza și prezentarea datelor statistice ce reflectă starea turismul emitent, receptor și intern al moldovenilor pentru ultimii 5 ani; ✓ CS5. Identificarea și elaborarea trăsăturilor specifice eticii profesionale pentru un agent de turism; ✓ CS6. Determinarea tipurilor de pensiuni turistice după categorii și gradul de confort și identificarea actelor în baza cărora activează acestea; ✓ CS7. Descrierea potențialului muzeistic al Republicii Moldova; ✓ CS8. Cunoașterea și valorificarea resurselor turistice ale zonei de nord a RM; ✓ CS9. Studiarea și prezentarea resurselor naturale, antropice și etnografice a regiunii de centru a Republicii Moldova; ✓ CS10. Descrierea potențialului etnografic, resurselor naturale și antropice a regiunii de sud a Republicii Moldova. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Instituțiile naționale și internaționale din domeniul turismului. 2. Cadrul legal ce reglementează domeniul turismului din Republica Moldova. 3. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020”. 4. Date statistice privind activitatea turistică a Republicii Moldova pentru ultimii 5 ani. 5. Deontologia profesională. 6. Pensiuni turistice și agroturistice din Republica Moldova. 7. Potențialul Muzeistic al Republicii Moldova. 8. Potențialul turistic al regiunii de Nord a Republicii Moldova. 9. Potențialul turistic al regiunii de Centru a Republicii Moldova. 10. Potențialul turistic al regiunii de Sud a Republicii Moldova | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. S. Florea „Potențialul turistic al Republicii Moldova”, Editura Labirint, Chișinău, 2005. 2. Elena Turcov „Coordonarea Turismului”, Editura ASEM, 2005. 3. Nicolae Platon „ Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural” Editura Multiart –SV, 2014. 4. Sochircă V, Bejan Iu., „Resurse turistice”, Chișinău, Editura CEP USM, 2011. 5. „Patrimoniul cultural al Republicii Moldova: de la realitate la necesitate”, Editura “Continental Grup SRL”, Chișinău, 2011. 6. „Monumente de istorie și cultură din Republica Moldova”, Editura Știința, Chișinău, 1993. 7. Aurelia-Felicia Stăncioiu, „Dicționar de terminologie turistică”, 1999. 8. Legii Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006 și a altor acte legislative ce reglementează activitatea turistică din RM lex.justice.md. 9. Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 –2016, aprobată prin HG Nr. 338 din 19.05.2014 lex.justice.md. 10. HG Nr. 643 din 27.05.2003 cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

ANUL II

| Denumirea cursului | CORESPONDENȚA ECONOMICĂ | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| F.03.O.011 | Componenta de formare a competențelor fundamentale | II | III |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 30 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Însușirea și utilizarea termenilor de specialitate. ✓ CS2. Delimitarea principalelor tipuri de corespondență: particularitățile lor structurale și de compoziție. ✓ CS3. Evidențierea factorilor care contribuie la succesul diverselor tranzacții și exersarea competenței de comunicare scrisă. ✓ CS4. Cunoașterea și respectarea principalelor reguli de corespondență și a formulelor standard moderne. ✓ CS5. Asimilarea tehnicii de redactare a diverselor tipuri de scrisori de afaceri, a tehnologiei aferente și a formulelor uzuale în procesul redactării scrisorilor. ✓ CS6. Acumularea unui stoc de cunoștințe în domeniul corespondenței economice care va servi drept pilon pentru formarea profesională. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Corespondența –metodă de lucru și comunicare. 2. Prezentarea corespondenței economice. 3. Redactarea scrisorii de afaceri. 4. Tipurile de scrisori oficiale. 5. Curriculum Vitae (C.V.). 6. Corespondența cu furnizorii. 7. Corespondența privind diverse aspecte ale activității interne. 8. Scrisorile de referință și de prezentare. 9. Corespondența protocolară/privată de afaceri. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Borcoman, Raisa. Corespondența economică și juridică/ Chișinău: ASEM, 2007. 2. Borcoman, Raisa. Corespondența economică. Limbaj economic –Probleme -Exerciții și situații de caz –Teste / R. Borcoman, - Chișinău: ASEM, 2005. 3. Geru, Tamara. Modalități de comprimare a mesajului economic scris / Parascovia Grozavu, Tamara Geru//Economica. –An 2001, V. Nr. 2. 4. Mistreanu, Ecaterina. Comunicarea scrisă (eseu) –sinteza unui mesaj/Ecaterina Ruga, Ecaterina Mistreanu, Angela Moldovanu// Economica.-An 2001, V Nr. 2, p.. –Bibliogr. 5. Miștelea, Pavel. Cum să întocmim un document/Pavel Miștelea.-Chișinău: Concordia, 1990. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | GEOGRAFIA TURISMULUI | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.03.O.018 | Componenta de formare a competențelor de specialitate | II | III |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 60 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline socio-umane | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Perceperea comparativă a componentelor specifice geografiei turistice; ✓ CS2. Sintetizarea schimbărilor de pe harta politică și influența acestora asupra fenomenului turistic; ✓ CS3. Analizarea și prezentarea textelor științifice, a materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea funcționalității turistice a componentelor mediului natural, atractiv în activitatea turistică; ✓ CS4. Aprecierea factorilor demografici în promovarea și dezvoltarea turismului; ✓ CS5. Identificarea și caracterizarea resurselor turistice edificate de factorul uman de mare interes turistic; ✓ CS6. Analizarea aspectelor geografice a industriei turismului și structura ei; ✓ CS7. Determinarea poziției geografice a resurselor turistice din Republica Moldova și importanța lor în activitatea turistică; ✓ CS8. Delimitarea și caracterizarea potențialului turistic al regiunilor turistice mondiale; ✓ CS9. Analiza textelor științifice, a materialelor ilustrative, grafice și cartografice la caracterizarea regiunilor turistice mondiale; ✓ CS10. Caracterizarea complexă a unor obiective turistice, procese geografice cu aspect turistic; ✓ CS11. Operarea corectă cu termenii științifici, specifici disciplinei; ✓ CS12. Interpretarea unor documente geografice în procesul de învățare a fenomenului turistic (hărți, texte științifice, diagrame, imagini etc.); ✓ CS13. Elaborarea unor documente cu caracter geografic (scheme, hărți, diagrame). | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Geografia turismului - aspecte generale, conținut, terminologie. 2. Evoluția turismului ca fenomen geografic. 3. Geografia resurselor turistice naturale. 4. Impactul factorului demografic asupra dezvoltării turismului. 5. Resursele turistice edificate cu implicarea factorului uman. 6. Aspecte geografice ale economiei turismului. 7. Geografia resurselor turistice ale Republicii Moldova. 8. Geografia regiunilor turistice de importanță mondială. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bolocan Dumitru. "Geografia turismului". Chișinău, Editura "Universul", 2010. 2. Dinu Mihaela. "Geografia turismului". București, Editura "Didactica și Pedagogică", 2004. 3. Gheorghilaș Aurel. "Geografia turismului". București, Editura Credis, 2006. 4. Vasile Glavan. "Geografia turismului". București, Editura Fundației România de Mâine, 2005. 5. Petru Bacal, Iacob Cocoș. "Geografia turismului". Chișinău, Editura ASEM, 2012. 6. Muntele Ion, Iașu Corneliu. "Geografia turismului". Iași, Editura Sedcom Libris, 2003. 7. Stănculescu Gabriela. "Lexicon de termeni turistici", București, Editura Oscar Print, 2002. 8. Legea nr 352 din.24.11.2006cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova 9. http://www.unibuc.ro/prof/ene_m/docs/2014/noi/05_11_38_051_Geografia_Turismului.pdf; http://www.as.e.md/files/catedre/geo/bacal_geoturism.pdf; http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1254/1/buga.pdf | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.03.A.029 | Componenta opțională de specialitate | II | I |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 60 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea termenilor de specialitate, relațiile și procesele din turism specifice agențiilor de turism. ✓ CS2. Utilizarea corectă a indicatorilor din domeniul turismului și a activităților derulate de intermediarii din turism. ✓ CS3. Operarea cu instrumente specifice tehnicii operațiunilor de turism. ✓ CS4. Stabilirea birourilor și compartimentelor ce formează structura tehnică a unei agenții de turism. ✓ CS5. Conceperea unui produs turistic. ✓ CS6. Contractarea în activitatea turistică. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cadrul general de organizare și funcționare a turismului. 2. Activitatea agențiilor de turism. 3. Activitatea tour-operatorilor. 4. Structura organizatorică a agenției de turism. 5. Tehnici de creare și comercializare a produsului turistic. 6. Tipologia contractelor în turism. 7. Operațiuni și instrumente de plată în turism. 8. Organizarea activităților de animație în turism. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Legea R. Moldova cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din Republica Moldova nr.352 din 24.11.2006, Monitor oficial din 02.02.2007 2. GABRIELA ,S. <i>Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz.</i> București: Editura C.H.Beck, 2009 3. Neacșu, N. <i>Turism internațional.</i> București: Editura PRO Universitaria, 2006 4. LUPU, N. <i>Tehnica operațiunilor de turism și gestiune hotelieră.</i> București: Editura Universității Creștine Dimitrie Cantemir, 1994 | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | TEHNICA SERVICIILOR DE RESTAURANT | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.03.L.036 | Componenta la libera alegere | II | I |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 30 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea cerințelor legislative din domeniul alimentației publice; ✓ CS2. Primirea clienților în spațiile de servire; ✓ CS3. Crearea ambiantului pentru primirea consumatorilor în sala de servire; ✓ CS4. Elaborarea mise – en – place-ului. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte introductive în tehnologia serviciilor de restaurație. 2. Tipologia unităților de alimentație publică. 3. Amenajarea tehnologică a unui restaurant. 4. Dotarea saloanelor cu mobilier și inventar de serviciu. 5. Preferințe culinare ale turiștilor străini și tehnica servirii acestora. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ștefania, M., ș.a., <i>Turism și alimentație</i>, Editura CD PRESS, București, 2010. 2. Anca, C., <i>Gestiunea activității de turism</i>, Editura Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir, București, 2003; 3. Cornelia, E., <i>Cartea ospitalității</i>, Editura THR – CG, București, 2004; 4. Ștefania, M., <i>Alimentația publică</i>, manual pentru clasa a IX-a, Editura Niculescu, București, 2005; 5. Radu, N., <i>Serviciile în turism și alimentație publică</i>, Editura Sport – Turism, București, 1998. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | TURISMUL RURAL | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.04.O.019 | Componenta de formare a competențelor de specialitate | II | IV |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 60 | 60 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Familiarizarea cu obiectul de studiu, însușirea noțiunilor de bază; ✓ CS2. Definirea conceptului de turism durabil; ✓ CS3. Determinarea caracteristicilor turismului rural; ✓ CS4. Aprecierea importanței respectării funcțiilor turismului rural; ✓ CS5. Identificarea componentelor turismului rural; ✓ CS6. Aprecierea rolului resurselor turistice rurale în dezvoltarea turismului rural; ✓ CS7. Clasificarea satelor turistice după criteriile cunoscute; ✓ CS8. Determinarea caracteristicilor principalelor tipuri de sateturistice; ✓ CS9. Determinarea importanței dezvoltării turismului pentru localitățile rurale; ✓ CS10. Cercetarea și determinarea relațiilor turismului cu mediul înconjurător. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismul rural –concept și definire. 2. Turismul-componentă a dezvoltării durabile. 3. Ecoturismul-formă de manifestare a turismului durabil. 4. Componentele ofertei turistice rurale. 5. Satul turistic cadru de dezvoltare a turismului rural. 6. Localitățile turistice rurale și direcțiile de valorificare ale acestora. 7. Dezvoltarea și promovarea turismului rural. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Platon N. „Organizarea și gestionarea afacerilor în domeniul turismului rural”, Editura Elan Poligraf, Chișinău, 2015. 2. Turcov E. „Direcții de dezvoltare și promovare a turismului în Republica Moldova”, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2002. 3. Matei D. „Turismul rural teorie și realitate”, Editura Terra Nostra, Iași, 2009. 4. Stăncioiu A. „Dicționar de terminologie turistică”, Editura Economica, București, 1999. 5. Livandovschi R. „Îndrumar metodic la disciplina Turism Rural”, Editura A.S.E.M., Chișinău, 2009. 6. Nistoreanu P.„Ecoturism și turism rural”, Editura A.S.E., București, 2003. 7. Băltărețu A. „Ecoturism și dezvoltare durabilă”,Editura Prouniversitaria, București, 2007. 8. Jolondcovschi Al., Florea S. „Turismul ecologic și rural: realități și perspective”,Editura Prometeu, Chișinău, 2001. 9. Livandovschi R.„Fundamentarea strategiilor de marketing în dezvoltarea și promovarea turismului rural în Republica Moldova”,(teză de doctor), Chișinău, 2003. 10. Miron V.„Managementul resurselor turistice în mediul rural din Republica Moldova”,(teză de doctor), Chișinău, 2006. 11. Florea S. Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005. 12. Legea Nr.352 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006 | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | TEHNICA DE GHID | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.04.O.020 | Componenta de formare a competențelor de specialitate | II | IV |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 60 | 60 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Cunoașterea principalelor calități necesare în cadrul meseriei de ghid de turism; ✓ CS2. Definirea categoriilor de ghizi de turism; ✓ CS3. Conștientizarea obligațiunilor principale, privind ținuta și comportamentul în relațiile cu turiștii; ✓ CS4. Deducerea celor mai esențiale obligații ale ghidului de turism; ✓ CS5. Clasificarea grupurilor de turiști după diferite criterii; ✓ CS6. Definirea tipurilor de turiști; ✓ CS7. Determinarea criteriilor de selectare a obiectivelor turistice și pașaportizarea lor; ✓ CS8. Conștientizarea rolului ghidului în prezentarea efectivă a excursiei; ✓ CS9. Delimitarea condițiilor principale în organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional; ✓ CS10. Explicarea atribuțiilor și obligațiilor ghidului național de turism în cadrul unei excursii tip în turismul internațional; ✓ CS11. Conștientizarea obligațiilor și atribuțiilor ghidului de turism ce ține de procedura de finalizare a excursiei; ✓ CS12. Cunoașterea informațiilor generale despre elementele de bază în prezentarea itinerarelor. Identificarea cerințelor unei prezentări atractive; ✓ CS13. Analiza metodelor folosite în cadrul prezentării unui muzeu; ✓ CS14. Delimitarea etapelor prezentării unui muzeu; ✓ CS15. Cunoașterea rolului și atribuțiile ghidului în cadrul unei excursii la munte, la mare, la o stațiune balneoclimaterică (ghidul însoțitor); ✓ CS16. Operarea cu baza științifică a ghidajului și excursiilor; ✓ CS17. Selectarea și aplicarea lexiconului de termeni turistici utilizați în activitatea de ghidaj și excursii; ✓ CS18. Identificarea destinațiilor turistice din regiunile turistice ale Republicii Moldova și internaționale. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Informații generale despre profesia ghid de turism. 2. Atribuții generale ale ghidului de turism. 3. Importanța cunoașterii psihologiei grupului și psihologiei turistului în activitatea de ghid. 4. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul intern. 5. Organizarea și desfășurarea unei excursii tip în turismul internațional. 6. Metodologia prezentării obiectivelor de cult. 7. Metodologia prezentării unui muzeu. 8. Metodologia prezentării unei stațiuni turistice | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Constantin Luca, Alexandra Crina Chiriac, Manualul ghidului de turism, editura Gemma Prut, 2003. 2. Cartea ghidului de turism, editura S&G Print, "Dealul melcilor", Brașov, 1997. 3. B. Emilianov, Ghidaj, Moscova, 1992. 4. Idem, Bazele ghidajului, Moscova, 1985. 5. V. Șolohov, Organizarea și desfășurarea unei excursii, Moscova, 1965 6. B. Emilianov, Organizarea lucrului ghidului, editura Turist, Moscova, 1977. 7. Aurelia-Felicia Stăncioiu Dicționar de terminologie turistică, 1999. 8. Legea Republicii Moldova a muzeelor, Nr 1596-XV din 27.12.2002. 9. Legea nr352 din.24.11.2006cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. 10. http://www.scribtub.com/geografie/turism/Ghidul-de-turism54832.phphttp://cariereeu.ro/materiale_cursuri/Suport_de_curs_agent_de_turism_MODUL_1.pdf http://www.infotravelromania.ro/ghid-de-turism-despre.html | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| PRACTICA TEHNOLOGICĂ I | | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| P.04.A.026 | Stagiu de practică | II | IV |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | | |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Descrierea activității, formei organizatorico-juridice și a amplasării agenției de turism; ✓ CS2. Determinarea diferențelor între agenție de turism și touroperator și serviciile prestate de aceasta; ✓ CS3. Studiarea și prezentarea tipurilor de agenții de turism în baza mai multor criterii de clasificare; ✓ CS4. Studiarea și perfectarea corespondenței de intrare și ieșire în cadrul agenției de turism; ✓ CS5. Pașaportizarea obiectivelor turistice pentru realizarea ghidajului a unui itinerar turistic; ✓ CS6. Studiarea și elaborarea unui ghidaj pentru o ofertă ce include obiectivele turistice din zona de Nord, Centru, Suda Republicii Moldova; ✓ CS7. Conștientizarea deficiențelor în practicarea turismului rural din Republica Moldova și identificarea soluțiilor prin care această formă de turism ar putea contribui la promovarea zonelor rurale; ✓ CS8. Identificarea contribuției ghizilor de turism pentru activitatea unei agenții de turism; ✓ CS9. Selectarea și prezentarea ofertelor turistice ale agenției de turism spre principalele destinații turistice după formele de turism practicate. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristica generală a agenției de turism 2. Formele de turism practicate de agenția de turism și activitățile specifice acestora. 3. Evidența corespondenței în cadrul agenției de turism. 4. Oferta agenției de turism pentru zona de Nord a Republicii Moldova. 5. Oferta agenției de turism pentru zona de Centru a Republicii Moldova. 6. Oferta agenției de turism pentru zona de Sud a Republicii Moldova. 7. Rolul turismului rural în promovarea turistică a Republicii Moldova. 8. Rolul ghidului de turism în agenția de turism. 9. Oferta agenției de turism spre principalele destinații internaționale. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Florea S.,Potențialul turistic al Republicii Moldova. Labirint, Chișinău, 2005. 2. Glavan V. „Resurse turistice pe Terra”, Edit. „Economica”, București. 3. Isacenco I.,„Turismul fenomen social-economic și cultural”, Edit. „Oscar Print”, București, 2000. 4. Mâtcu M., Sochircă V.,„Geografia Umană a R. Moldova”, Chișinău, Edit. ARC, 2001. 5. Muntele I., „Geografia turismului”, Edit. Universității „Al. I. Cuza”, Iași. 6. Sârodoev I. „Turismul în R. Moldova”, C.I.I. „Regionica”, Chișinău. 7. Stăncioiu A. „Dicționar de terminologie turistică”, „Economica”, București. 8. Sochircă V., Bejan Iurie, Resurse turistice”, Chișinău, CEP USM. 9. Susan A.,„Geografia turismului”, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca. 10. Oancea D.,„Geografia turismului”, Edit. Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 1977. 11. Locașuri sfinte din Basarabia”, Editura „Alfa și Omega”, Chișinău. 12. „Mănăstiri basarabene”, Editura „Universul”, Chișinău, 1995. 13. Resursele naturale, Chișinău, Știința, 2006. 14. „Monumente de istorie și cultură din R. Moldova”, „Știința”, Chișinău. 15. Republica Moldova, Atlas. Geografia fizică. Chișinău, Editura Iulian, 2002. 16. Legea nr 352 din.24.11.2006cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. 17. Legea Nr.186 din 10 iulie 2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. lex.justice.md 18. Legea RM nr.845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi lex.justice.md | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

ANUL III

| Denumirea cursului | BAZELE LEGISLAȚIEI ÎN TURISM | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| U.05.O.007 | Componenta de orientare socio-umanistică | III | V |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 30 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Diagnosticarea structurii normelor juridice și a izvoarelor dreptului, conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în domeniul juridic; ✓ CS2. Interpretarea conceptelor și teoriilor specifice domeniului dreptului; ✓ CS3. Utilizarea normelor juridice în domeniul de specialitate; ✓ CS4. Identificarea conexiunii între bazele legislației și domeniul profesional ales. | | |
| Conținutul cursului | <p>Unitatea de învățare 1: Dreptul – instituție și concept.</p> <p>1.1. Elemente de stat 1.2. Elemente de drept 1.3. Organele de ocrotire a normelor de drept</p> <p>Unitatea de învățare 2: Aspecte legislative din domeniul turistic.</p> <p>2.1 Noțiuni juridice generale a reglementării turistice. 2.2 Izvoarele legislative de reglementare a domeniului turistic.</p> <p>Unitatea de învățare 3: II. Dreptul public</p> <p>3.1 Dreptul constituțional 3.2. Dreptul penal 3.3 Dreptul administrativ</p> <p>4: Dreptul privat</p> <p>4.1 Dreptul muncii. Reglementarea raporturilor de muncă 4.2 Dreptul civil 4.3 Dreptul familial</p> <p>Unitatea de învățare 5: Dreptul internațional</p> <p>5.1 Dreptul public internațional 5.2. Dreptul internațional privat</p> | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Alexandru Borodac, Bazele statului și dreptului Republicii Moldova. Chișinău. Știința. 1997. 2. Constituția Republicii Moldova. 3. Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova nr. 352-XVI din 24.11.2006 | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | BAZELE ANTREPRENORIATULUI | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| U.05.O.008 | Componenta de orientare socio-umanistică | III | V |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 60 | 60 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea ideilor de afaceri pentru valorificarea oportunităților de dezvoltare personală și profesională. ✓ CS2. Aplicarea elementelor de management în planificarea activităților antreprenoriale. ✓ CS3. Estimarea resurselor financiare necesare inițierii și dezvoltării unei activități antreprenoriale. ✓ CS4. Dezvoltarea unei strategii de marketing, axate pe propria idee de afacere. ✓ CS5. Elaborarea unui plan de afaceri pentru inițierea și dezvoltarea unei activități antreprenoriale. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Antreprenoriatul - opțiuni de carieră. 2. Elemente de management ale activității antreprenoriale. 3. Finanțarea și evidența activității antreprenoriale. 4. Marketingul activității antreprenoriale. 5. Planificarea activității antreprenoriale. | | |
| Literatura recomandată | <p>Acte legislative care reglementează activitatea antreprenorială:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legea nr. 845-XII din 03.01.1992 „Cu privire la antreprenorat și întreprinderi”. 2. Legea nr. 220-XVI 19.10.2007 „Cu privire la înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali”. 3. Legea R.M. nr. 1265-XV/2000 „Cu privire la înregistrarea de stat a întreprinderilor și organizațiilor”. 4. Legea nr. 451-XV din 30.07.2001” Privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător”. 5. Legea R.M. nr. 206-XVI /2006 “Privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii”. 6. Legea nr. 93-XIV din 15.06.1998 „Cu privire la patenta de întreprinzător”. 7. Legea nr. 208-XVI din 07.07.2006 „ Cu privire la modificările efectuate la legea patentei de întreprinzător”. 8. Legea nr. 1353-XIV din 03.11.2000 „Privind gospodăriile țărănești (de fermier)”. 9. Legea nr. 135-XVI din 14.06.2007 „Privind societățile cu răspundere limitată”. 10. Legea nr. 198-XV din 15.05.2003 „Cu privire la Arenda în agricultură”. 11. Legea R.M. Nr.1335-XIII din 01.10.97 “Cu privire la franchising”. 12. Codul Educației al RM, Cod nr.152 din 17.07.2014. Publicat în Monitorul Oficial Nr. 319-324 din 24.10.2014. Data intrării în vigoare-23.11.2014. 13. Codul Civil al RM. Legea nr. 1107-XV, din 06.06.2002. Publicat în Monitorul Oficial Nr. 82-86/661 din 22.06.2002. 14. Codul Muncii al R.M. elaborat în 2003 și publicat în Monitorul Oficial Nr. 159-162/648 din 29.07.2003. 15. H.G. nr. 926 din 12.07.2002 „Privind aprobarea tarifelor la serviciile cu plata, prestate de Camera Înregistrării de Stat. 16. H.G. nr. 474 din 28.04.1998 „Cu privire la aplicarea mașinilor de casă și control cu memorie Fiscală pentru efectuarea decontărilor în numerar”. 17. H.G. nr. 920 din 30.08.2005 „Cu privire la Nomenclatorul autorizațiilor, permisiunilor și certificatelor, eliberate de către autoritățile administrative centrale și organele | | |

subordonate acestora persoanelor fizice și juridice pentru practicarea activității antreprenoriale”.

18.H.G. nr. 517 din 18.09.1996 “Cu privire la aprobarea Regulilor de funcționare a rețelei de comerț ambulant și a Regulilor de comerț în piețele din Republica Moldova” și altele.

19.H.G. nr. 1224 din 09.11.2004-“Regulamentul cu privire la organizarea formării profesionale continue”.

Literatură didactică la disciplină

20.Anghel L., Florescu C., Zaharia R. Marketing. Probleme, cazuri, teste. București, 1994
Antreprenariat inițierea afacerii, coord. Bugaian L., Editura „Levința Angela”, Chișinău, 2010.

21.2.Butler D., Planificarea afacerii. Ghid de start. București: Editura All,2006.

22.Bîrcă Alic, Managementul Resurselor Umane , ASEM, Chișinău, 2005.

23.Bugaian Larisa, Roșcovan Mihail, Solcan Angela, Todirașcu Ștefan. Ghid practic pentru antreprenori,Editura „MultiArt-SV”, Chișinău, 2010.

24.Catîșev Elena, Jumiga Diana, Ghidul antreprenorului, CONTACT, 2012.

25.Cojuhari A. Cercetări de marketing, Editura Evrica, Chișinău, 2006.

26.Cole A. Gerald. Management. Teorie și practică, Editura Știința, Chișinău, 2004.

27.Cotelnic A., Managementul activității de producție. Editura „Evrica”, Chișinău,2003.

28.Ghid Metodologic. Sprijin pentru profesori la Bazele Antreprenoriatului. Chișinău, 2014.

29.Ghidul carierei mele. Colecția Educația 2000+. Humanitas Educațional. București, 2003.

30.Olaru D., Soare C., Managementul relațiilor cu publicul și maniere în management, Editura „Lumina”,2001.

31.Popescu D., Eficiența comunicării în afaceri, Editura „Luceafărul”, București, 2003.

32.Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „Ghid legislativ în domeniul activității antreprenoriale”, Chișinău, 2007.

33.Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, „Doresc să-mi lansez propria afacere”, Ghid pentru antreprenori începători și prestatori de servicii în afaceri,Chișinău, 2007.

34.Suport de curs la disciplina Bazele Antreprenoriatului. Sugestii privind proiectarea lecțiilor. Chișinău, 2014.

35.Suport de Curs la disciplina Bazele Antreprenoriatului. Caiet de sarcini pentru elevi la Bazele Antreprenoriatului, Chișinău, 2014.

36.Șuleanschi S., Veveriță V., Primii pași în afaceri. Ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2009.

37.Tinerii în acțiune – Oportunități și soluții. 2012-2014. Chișinău, 2014.

38.Tinerii în acțiune –Antreprenoriatul o opțiune de cariera, Istorie de succes. Chișinău, 2017.

39.Tinerii în acțiune –Antreprenoriatul o opțiune de cariera, Istorie de succes. Chișinău, 2019.

40.Ușurel Lucia, Balaban Ecaterina, Iabanji Iulia, Taxe și impozite pentru întreprinderile mici și mijlocii, proiectul ACED/USAID, Chișinău, 2012.

Surse electronice

1. www.ceda.md

2. <http://ro.scribd.com/doc/7058766/15/PRODUCTIVITATEA-MUNCII>

3. <http://businessportal.md/ro/files/ghiduri/>

4. <http://www.scribd.com/doc/55870812/intrebari-raspunsuri-antreprenariat>

5. www.odimm.md

6. www.business.md

7. www.macip.ase.md8.www.mybusiness.md

**Forma de
evaluare**

Examen

| Denumirea cursului | TEHNOLOGIA SERVICIILOR HOTELIERE | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.05.O.021 | Componenta de formare a competențelor de specialitate | III | V |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 60 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Distingerea tipurilor și caracteristicilor serviciilor hoteliere. ✓ CS2. Clasificarea structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare. ✓ CS3. Asigurarea bunei activități a unei întreprinderi hoteliere prin organizarea activităților operaționale și funcționale. ✓ CS4. Organizarea serviciului front-office și a programului de lucru a personalului acestui serviciu. ✓ CS5. Organizarea serviciului de etaj și a programului de lucru a personalului acestui serviciu. ✓ CS6. Organizarea departamentului de alimentație și a programului de lucru a personalului acestui departament. ✓ CS7. Asigurarea bunei activități a unei întreprinderi hoteliere prin recrutarea personalului calificat. ✓ CS8. Utilizarea diverselor tehnici de vânzare în comercializarea serviciilor hoteliere. ✓ CS9. Determinarea și analiza principiilor de bază în fixarea prețurilor în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Serviciile hoteliere –domeniu distinct al sectorului terțiar. 2. Tipologia structurilor de primire turistică cu funcțiuni de cazare. 3. Organizarea unei întreprinderi hoteliere. 4. Organizarea și exploatarea serviciului front-office. 5. Organizarea și exploatarea serviciului de etaj. 6. Organizarea și exploatarea departamentului alimentație. 7. Structura personalului unei structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare. 8. Comercializarea serviciilor hoteliere. 9. Prețuri și tarife în industria hotelieră | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elena Turcov „Coordonarea Turismului”, editura ASEM 2006. 2. Nicolae Lupu "Hotelul - economie și management", ediția a V-a, editura All Beck 2005. 3. Oscar Snak „Managementul Serviciilor în Turism”, Academia Română de Management, București 1994. 4. Ioan Cosmescu „Turismul”, editura „Economică”, București 1998. 5. Sue Baker, Pam Bradley, Jeremy Huyton "Principiile operațiunilor de la recepția hotelului", București 2007 6. P. Nistoreanu „Managementul în Turism Servicii”, București 2005. 7. A. Gheorghelaș „Management Turistic”, București 2005. 8. Florea Vlad "Tehnologie hoteliera", Timișoara 2008. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | FIRMA DE EXERCIȚIU I | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.05.L.037 | | III | V |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 30 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Comunicarea în echipă și comportament profesional în domeniul afacerilor; ✓ CS2. Utilizarea conceptelor de bază specifice educației antreprenoriale; ✓ CS3. Organizarea și completarea circuitului documentelor financiar –contabile; ✓ CS4. Întocmirea rapoartelor financiare și a documentelor de previziune; ✓ CS5. Elaborarea unui plan de afaceri, valorificând oportunitățile existente în comunitate; ✓ CS6. Inițierea și gestionarea propriei afaceri în condițiile economiei de piață; ✓ CS7. Utilizarea PC și a altor echipamenteIT; ✓ CS8. Valorificarea oportunităților de creștere profesională, dezvoltarea pentru carieră și de încadrare în câmpul muncii. | | |
| Conținutul cursului | <p>Unitatea de învățare I. Înființarea Firmei de Exercițiu Unitatea de învățare II. Managementul Firmei de Exercițiu. Unitatea de învățare III. Planificarea afacerii. Unitatea de învățare IV. Activități curente în Firma de Exercițiu 4.1. Departamentul Resurse Umane 4.2. Departamentul Marketing 4.3. Departamentul Financiar –Contabil 4.4 Departamentul Aprovizionare și Desfacere 4.5. Instrumente specifice TIC utilizate în FE 4.6. Activități complementare Unitatea de învățare V. Organizarea și desfășurarea evenimentelor special Unitatea de învățare VI. Lichidarea și reorganizarea Firmei de Exercițiu</p> | | |
| Literatura recomandată | <p>Legi și acte normative</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17.07.2014, Monitorul Oficial nr. 319-324/634 din 24.10.2014; 2. Strategia de dezvoltare a învățământului vocațional/tehnic din Republica Moldova pe anii 2013-2020; 3. Regulamentul de organizare și desfășurarea procesului didactic în învățământul mediu de specialitate în baza Sistemului Național de Credite de Studiu;ordinul ME nr. 857 din 23.08.2013; 4. Planul-cadru pentru învățământul mediu de specialitate în baza ECVET; ordinul ME nr. 857 din 23.08.2013; 5. Ghid de implementare a Sistemului Național de Credite de Studiu în învățământul mediu de specialitate;ordinul ME nr. 857 din 23.08.2013; 6. Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, Hotărârea Guvernului nr. 461, din 2 iulie 2013; 7. Codul fiscal al Republicii Moldova cu modificările ulterioare; 8. Hotărârea Guvernului nr.1476 din 14 noiembrie 2002, Cu privire la criteriile de ținere a contabilității de către unele categorii de agenți economici; 9. Legea contabilității nr. 113 din27.04.2007, publicată la07.02.2014 în Monitorul Oficial Nr. 27-34; 10. Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr. 845din03.01.1992; 11. Legea nr. 1265-XIV din 05.10.2000 cu privire la înregistrarea de stat a întreprinderilor și organizațiilor; 12. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția consumatorilor Nr. 1435-XII din 25.05.93 (Monitor Oficial din 30.10.93); 13. Legea Republicii Moldova cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.97, Monitor Oficial din 16.10.97; 14. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția concurenței Nr. 1103-XIV din 30.06.2000Monitor Oficial din 31.12.2000; 15. Legea RM cu privire la filantropie și sponsorizare Nr.1252-XIV din 07.07.95, Monitor Oficial al R.M. | | |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>Nr. 47/562 din 24.08.1999;</p> <p>16. Legea nr. 1353-XIV din 03.11.2000 privind gospodăriile țărănești (de fermier);</p> <p>17. Normele pentru efectuarea operațiunilor de casă în economia națională a Republicii Moldova, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 764 din 25.11.1992 cu modificările ulterioare</p> <p>Manuale, monografii, broșuri</p> <p>18. Achiri I., Bolboceanu A., Hadîrcă M. Evaluarea standardelor educaționale. Ghid metodologic. Chișinău, 2009</p> <p>19. Arcan, P., Botezatu, A., Boșcăneanu, N. etc. Firma de exercițiu –start sigur în carieră. Chișinău: Garamont Studio. 2012. 138p.</p> <p>20. Bîrnaz N. Formarea competențelor la elevi –imperativul învățământului de calitate. În: Calitatea educației: teorii, principii, realizări. Materialele Conferinței Științifice Internaționale, 30–31 octombrie 2008, Partea I, Chișinău: IȘE, (CEP USM), p. 103–1072.</p> <p>21. Botezatu, A., Budurin-Furculiță C., Lazarev N. etc. Firma de exercițiu. Ghid pentru elevi. Chișinău: T-PAR. 2013. 188 p.2.5.Burlacu N., Graur E. Bazele managementului, curs universitar. Chișinău:EdituraASEM.2006.</p> <p>22. Cartaleanu, T., Cocovan, O., Goraș-Postică, V., Lîsenco, S., Sclifos, L. Formare de competențe prin strategii didactice interactive. Chișinău:Editura Pro Didactica.2008.</p> <p>23. Goian I., Curs de antreprenoriat.Chișinău:Ed. Epigraf.2010</p> <p>24. Gorobievski S. Antreprenoriatul, aspecte fundamentale manageriale. Chișinău: Tehnica - Infor. 2009. 326 p.</p> <p>25. Guțu V. Cadrul de referință al Curriculumului Național.Chișinău:Știința.2007.</p> <p>26. Hîrnău S., Bognibova E., Marketing, Ghid pentru antreprenori, instructori și consultanți. Chișinău:BIZPRO MOLDOVA. 2003</p> <p>27. Ilieș L. Management. Cluj Napoca:Editura Risoprint.2008</p> <p>28. Kotler Ph. Managementul marketingului. București:Editura Teora.2008</p> <p>29. Materialele seminarelor ECONET, organizate de KulturKontakt, Austria.</p> <p>30. Pruteanu Ș. Cercetarea de marketing. Studiul pieței pur și simplu. Ediția a II-a. Iași: Editura Polirom. 2005</p> <p>31. Stancu Ș. Relații publice și comunicare. București: Editura Teora. 2000</p> <p>32. Voicu,M. ABC-ul comunicării manageriale. Brăila:EdituraDanubis.2003</p> |
| Forma de evaluare | Examen |

| Denumirea cursului | TEORIA ECONOMICĂ | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| F.06.O.012 | Componenta de formare a competențelor fundamentale | III | VI |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 60 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Analizarea fenomenelor și proceselor economice specifice teoriei economice; ✓ CS2. Determinarea cererii și ofertei pe piața bunurilor de consum; ✓ CS3. Prezentarea tranzacțiilor economice; ✓ CS4. Identificarea consumatorului în activitatea economică; ✓ CS5. Analizarea procesului de combinare a factorilor de producție; ✓ CS6. Calcularea costurilor de producție și determinarea căilor de reducere a acestora la întreprindere; ✓ CS7. Calcularea veniturilor și profiturilor obținute de întreprindere; ✓ CS8. Evaluarea și monitorizarea pragului de rentabilitate al întreprinderii; ✓ CS9. Cercetarea firmelor pe piață cu concurență perfectă și imperfectă; ✓ CS10. Definirea macroeconomica domeniu al științei economice; ✓ CS11. Calcularea indicatorilor macroeconomici; ✓ CS12. Analizarea cererii și a ofertei forței de muncă; ✓ CS13. Prezentarea formelor și cauzelor apariției șomajului; ✓ CS14. Explicarea cauzelor apariției inflației ca dezichilibru macroeconomic; ✓ CS15. Reflectarea politicii monetar-creditare prin identificarea cererii și ofertei de monedă; ✓ CS16. Estimarea bugetului de stat în reglementarea economiei de piață. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul de studiu și metodologia teoriei economice. 2. Structura pieței și esența proprietății. 3. Mecanismul de funcționare a pieței bunurilor de consum 4. Elasticitatea cererii și oferte. 5. Teoria comportamentului consumatorului. 6. Teoria comportamentului producătorului. 7. Teoria costurilor de producție. 8. Profitul și pragul de rentabilitate al întreprinderii. 9. Comportamentul firmelor pe piața cu concurență perfectă și imperfectă. 10. Macroeconomia și principalii indicatori macroeconomici. 11. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice. 12. Piața muncii și componentele ei. 13. Stabilitatea prețurilor și procese inflaționiste. 14. Echilibru macroeconomic general: Modelul AD-AS. 15. Piața monetară. 16. Bugetul de stat. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie economică : Manual pentru instituțiile de învățământ superior de profil economic / Vol. 1 : Microeconomie / Eugenia Feuraș, Elena Cara , Marina Coban [et al.]; Acad. De Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.:Aurelia Tomșa. –Ed. a2-a. –Chișinău: S. n., 2016. 2. Teorie economică / Acad. de Studii Econ. A Moldovei, Catedra „Teorie și Politici Economice”; coord.: Aurelia Tomșa..-Chișinău:S. n., 2013 (Î.S.F.E.-P. „Tipografia Centrală”).– Vol.2. „Macroeconomie”.-2013 3. Bucos Tatiana. Teorie economică : suport didactic / Vol. 1 : Microeconomie / Tatiana | | |

| | |
|--------------------------|---|
| | <p>Bucos, Oxana Barbăneagră ; Academia de Studii Economice din Moldova, Catedra " Teorie și Politici Economice" [Carte tipărită]. - Chișinău : [s. n.], 2013. -236</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Teorie economică: Curs de prelegeri / Universitatea Tehnica a Moldovei, Andrei, Cojuhari, Valentina Childescu. [Carte tipărită]. - Chișinău: 2012. 5. CapsîzuValeriu. Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații / Valeriu Capsîzu, Maria Hămuraru, Victoria Țăruș. - Chișinău : CEP USM, 2010. 6. Hămuraru Maria. Teorie economică. Macroeconomie: concepte și aplicații / Maria Hămuraru, Victoria Țăruș, Valeriu Capsîzu.Ed.a.3-a. - Chișinău : S.n., 2013. 7. Sorocean Olga. Introducere în teoria economică: (curs univ.) /Olga Sorocean, Nelly Filip; Acad. de Stud. Econ. a Moldovei.–Ch. : ASEM, 2005. 8. Moldovanu Dumitru curs de teorie economică / Dumitru Moldovan, cop. Mihai Bacinschi.-Ed.a.2-a. –Chișinău,2008. 9. Teorie economică : [pentru uzul studenților] / col. de aut.: E. Feuraș [et al.] ; coord.: Aurelia Tomșa ; Academia de Studii Economice din Moldova, Cat. "Teorie și Politici Economice" - Chișinău : ASEM, 2012-. 10. Trofimov Victoria. Teorie economică. Microeconomie / Victoria Trofimov; Univ. Cooperatict-Comercială din Moldova. -Chișinău : UCCM, 2013. 11. Baza de date a Băncii Naționale a Moldovei 12. Biroul Național de Statistică a R. Moldova |
| Forma de evaluare | Examen |

| Denumirea cursului | MANGEMENTUL | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| F.06.O.013 | Componenta de formare a competențelor fundamentale | III | VI |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 60 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Descrierea semnificațiilor managementului. ✓ CS2. Aprecierea contribuției școlilor de management în evoluția acestuia. ✓ CS3. Distingerea nivelelor manageriale și explicarea atribuțiilor managerilor superiori, medii și inferiori. ✓ CS4. Diferențierea trăsăturilor de conducere a stilului democrat, autoritar și liberal. ✓ CS5. Estimarea modului de influență a fiecărui factor intern și extern asupra activității organizației. ✓ CS6. Realizarea unei analize proprii pentru o organizație concretă aplicând toți factorii externi și interni de influență. ✓ CS7. Identificare și aprecierea procesului de comunicare în cadrul organizației. ✓ CS8. Identificarea deciziilor manageriale conform criteriilor specifice. ✓ CS9. Aplicarea metodelor de luare a deciziilor în diverse situații manageriale. ✓ CS10. Compararea strategiilor de creștere, descreștere și stabilitate aplicate în organizație. ✓ CS11. Identificarea corectă a strategiei necesare a fi aplicate în organizație în baza matricei SWOT. ✓ CS12. Prezentarea grafică a organigramei unei întreprinderi. ✓ CS13. Conștientizarea rolului motivației salariaților în cadrul firmei și exemplificarea formelor de motivare. ✓ CS14. Estimarea activității de control în cadrul firmei și identificarea corectă a acțiunilor în urma efectuării controlului. ✓ CS15. Examinarea formelor de putere folosite de manageri și determinarea eficienței acestora. ✓ CS16. Stabilirea cauzelor și consecințelor conflictelor ce se pot isca în cadrul organizației și utilizarea adecvată a metodelor de soluționare a conflictelor. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul și caracteristica generală a managementului 2. Etapele și evoluția managementului ca știință 3. Organizația, managerii și stilurile de conducere. 4. Mediul de activitate al organizației. 5. Procesul de comunicare în cadrul organizației. 6. Rolul procesului decizional în cadrul organizației. 7. Funcția de planificare. 8. Funcția de organizare. 9. Funcția de motivare. 10. Funcția de control. 11. Puterea și influența în procesul de conducere. 12. Managementul conflictelor | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Burlacu N., Cojocaru V., Management. Chișinău, ASEM 2000 2. Ilieș L., Mortan M., Management. Cluj Napoca: Editura Cluj Napoca, 2008 3. Burlacu N., Graur E., Bazele managementului, curs universitar. Chișinău: ASEM. 2006. 4. N. Nicolescu O., Management, București 1998. 5. S. Serduni, Management, Note de curs, Chișinău, ASEM 2010. | | |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 6. O. Nicolescu, I.Verboncu. Fundamentele managementului organizației. - ASE București. 7. A. Cotelnic, M. Nicolaescu, V. Cojocar. Management în definiții, scheme și formule. - Chișinău ASEM 1998. 8. I. Ursachi. Teste, exerciții, studii de caz--Ghid de studiu al cursului de management. - București 2006. 9. E. Burduș, G. Căprescu. Fundamentele managementului organizației. - București 1999. 10. I. Stegăroiu. Excelența în management. - București, 2000 11. Cornescu V., Marinescu P. ș.a., Management de la teorie la practică http://ebooks.unibuc.ro/StiinteADM/cornescu/cap2.htm 12. Bazele managementului http://www.mpt.upt.ro/doc/curs/gp/Bazele_Managementului/Functia_de_planificare_cap2.pdf 13. Vidu A., Popescu V., Identificarea stilurilor de management. |
| Forma de evaluare | Examen |

| Denumirea cursului | PRACTICA TEHNOLOGICĂ II | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| P.06.O.027 | Stagiile de practică | III | VI |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 60 | - |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Creșterea motivației pentru specialitatea „Turism” și în special pentru calificarea profesională „agent de turism”, printr-o mai bună cunoaștere a acestuia în contextul relației de parteneriat a agenției de turism și structură turistică cu funcțiune de cazare (hotel); ✓ CS2. Acumularea de cunoștințe și competențe cuprinse în activitățile specifice structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare în care elevii stagiari își desfășoară stagiul de practică tehnologică nr II, prin plasarea lor în situații reale de muncă; ✓ CS3. Efectuarea de către elevul stagiara analizelor comparative privind abordările teoretice și manifestarea atitudinii pozitive și încrederii în forțele proprii în cadrul structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare pe parcursul efectuării stagiului de practică tehnologică; ✓ CS4. Aplicarea în situații reale metode de cercetare și prelucrare a informației privind actele normative și legislative caracteristice domeniului prestării serviciilor turistice în cadrul structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare (Certificat de înregistrare, Licența, Actul de clasificare, Autorizația de funcționare, Certificat urbanistic, Autorizația sanitară veterinară de funcționare); ✓ CS5. Descrierea și abordarea criteriilor de clasificare pe categorii de confort luate în calcul pentru atribuirea gradului de clasificare a structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare; ✓ CS6. Analizarea obiectivelor structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare la nivel de gestiune și organizare: organigrama, departamentele funcționale și operaționale, subdiviziunile; ✓ CS7. Descrierea și prezentarea spațiilor structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare destinate clientelei și cele destinate proceselor de producție; ✓ CS8. Prezentarea ofertelor structurii turistice cu funcțiune de cazare cu indicarea tarifelor/prețurilor practicate și modalitățile de comercializare a produselor/serviciilor; ✓ CS.9. Selectarea mijloacelor de promovare utilizate de structura turistică cu funcțiune de cazare și descrierea utilității acestora. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristica generală a structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare. 2. Determinarea criteriilor de clasificare a structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare. 3. Structura tehnică a structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare. 4. Spațiile structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare și dotarea acestora. 5. Oferta de servicii ale structurii de primire turistică cu funcțiune de cazare. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Legea cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice nr. 352-XVI din 24.11.2006, publicată în Monitorul Oficial nr.14-17/40 din 02.02.2007. (Modificări prin Legea nr. 280 –XVI din 14.12.2007, în vigoare din 30.05.2008 Monitorul Oficial 94-96). 2. Legea RM Nr. 186 din 10 iulie 2008 privind securitatea și sănătatea în muncă. 3. Legea RM Nr. 845 din 03.01.1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi. 4. Legea privind protecția consumatorilor nr. 105-XV din 13.03.2003, publicată în Monitorul Oficial al R. Moldova nr.126-131/507 din 27.06.2003. 5. Regulamentul “Cu privire la înregistrarea și controlul utilizării mașinilor de casă și control”, Monitorul Oficial nr. 109-110, 1998. 6. Codul Muncii al Republicii Moldova nr. 154-XV din 28.03.2003, publicat în Monitorul Oficial nr.159-162/648 din 29.07.2003. 7. Botezat Elena, „Strategii manageriale în turism”, Editura Economică, București, 2003. 8. Botnari Nadejda, „Finanțele Întreprinderii”, editura ASEM 2006. 9. Bucur-Sava Maria „Marketing Turistic”, București 2006. 10. Cazacu H. (1999), „Fluctuația forței de muncă”, Editura Științifică și Enciclopedică, București. 11. Curta N. C., „Management strategic pentru firmele de turism –Studii de caz”, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005. 12. Diaconu Mihaela; Hanciu, Nina; Iordache, Carmen, „Turism : aplicații și studii de caz”, Pitești, Independența Economică, 2002. | | |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>13. Gheorghelaș A. „Management Turistic”, București.</p> <p>14. Gherasim Toader „Marketing Turistic”, „Economică”, București 1999.</p> <p>15. Man Ovidiu „Tehnologie hotelieră și de restaurant”, Ed.Euro Plus, Galați, 2011.</p> <p>16. Mihail Adriana, Râjniță Mihai, „Tehnologie hotelieră –housekeeping”, Ed.Gemma Print, București, 2002.</p> <p>17. Nicolescu Radu, Tehnologia restaurantelor Ed. INTER REBS, București 1999.</p> <p>18. Pitariu Horia., (2000), „Managementul resurselor umane: evaluarea performanțelor profesionale”, Editura All Beck, București.</p> <p>19. Stăncioiu Aurelia Felicia „Planificarea de Marketing în Turism”, Ed. Economică, București 2005.</p> <p>20. Stănculescu, D., Cristea, A., Acatrinei, M., Râjniță, M., „Tehnologie hotelieră–Front office”, Ed. Gemma Print, București, 2002.</p> <p>21. Stanescu Dan., „Strategii de dezvoltare în turism”, Ed. Premier, Ploiesti, 2006;</p> <p>22. Turcov Elena „Coordonarea turismului”; ASEM. Catedra „Comerț, Turism, Servicii Hoteliere”. Catedra Int. UNESCO „Turism, Cultură, Dezvoltare”. –Ch.: ASEM, 2006.</p> <p>23. Turcov Elena. „Direcții de dezvoltare și promovare a turismului în Republica Moldova,„. Ed.ASEM, Chișinău 2002.</p> <p>24. Turcov Elena „Coordonarea Turismului”, Ed. ASEM, Chișinău,2006.</p> <p>25. Ghid de monumente și site-uri istorice din Republica Moldova, Comisia Națională a Republicii Moldova pentru UNESCO, Chișinău,1995,72 p.Biblioteca CNC al ASEMASEM.</p> <p>26. Lupu, Nicolae, „Hotelul –Economie și management”, Ediția a VI-a, Editura All Beck,Bucureșt, 2010.</p> <p>27. Voicu Mirela-Cristina,„Gestiunea hotelieră”, Universitatea „Nicolae Titulescu”, București, 2012, Suport electronic www.academia.edu .</p> <p>28. Zaharia Valentina,„Economia și organizarea serviciilor hoteliere și de alimentație”, Ed. LuminaLex, București, 2003.</p> <p>29. Organizații internaționale: Organizația Mondială a Turismului Comisia Europeană pentru Turism Portalul de promovare turistică a Europei Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor http://turism.gov.md</p> <p>30. Agenția Turismului a Republicii Moldova http://turism.gov.md Site-uri utile: www.Booking.com www.trivago.ro www.Hotels.md</p> |
| Forma de evaluare | Examen |

ANUL IV

| Denumirea cursului | MARKETING TURISTIC | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| F.07:O.014 | Componenta de formare a competențelor fundamentale | IV | VII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 7 | 210 | 90 | 120 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Recunoașterea importanței aplicării marketingului turistic; ✓ CS2. Identificarea misiunii, obiectivelor și strategiei firmei turistice; ✓ CS3. Respectarea principiilor de marketing în cadrul întreprinderii turistice; ✓ CS4. Evaluarea oportunităților și riscurilor mediului de marketing al unei întreprinderi turistice; ✓ CS5. Diagnosticarea fenomenelor și proceselor specifice economiei de piață; ✓ CS6. Efectuarea unui studiu de piață în scopul identificării nevoilor consumatorilor turistici; ✓ CS7. Promovarea pachetelor turistice; ✓ CS8. Elaborarea mixului și politicilor de marketing ale firmei turistice. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingul turistic –concept, dimensiuni și perspective. 2. Marketingul strategic și management strategic. 3. Mediul de marketing al firmei turistice. 4. Piața întreprinderii de turism. 5. Cererea și consumul turistic. 6. Oferta și producția turistică. 7. Segmentarea pieței turistice. 8. Cercetarea pieței turistice. 9. Metodele și tehnicile de cercetare a pieței turistice. 10. Comportamentul consumatorului turistic. 11. Coordonatele politicii de marketing în turism. 12. Mixul de marketing și calitatea în turism. 13. Politica de produs turistic. 14. Politica de preț în turism. 15. Politica de promovare în turism. 16. Politica de distribuție în turism. 17. Planificarea de marketing în turism. 18. Analiza SWOT - tehnica evaluării potențialului turistic. 19. Organizarea activității de marketing în turism. 20. Evaluarea și controlul activității de marketing. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mariana Bucur-Sabo, „Marketing turistic”, Ed. Erecson, București, 2006. 2. Stăncioiu A-F., “Strategii de marketing în turism”, Ed. Economică, București, 2004. 3. Stăncioiu A-F., ș.a. “Planificarea de marketing în turism”, Ed. Economică, București, 2005. 4. Mihaela Diaconu, ș.a. “Marketing în turism”, Ed. Independența Economică, Pitești, 2003. 5. Gherasim, T., Gherasim, D. „Marketing turistic”, Ed. Economica, București, 1999 6. Nedelea, Al. “Piața turistică”, Ed. Didactică și Pedagogică R.A. București, 2003. 7. Chiș, Al., „Marketing în turism”, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006. 8. Chiș, Al., „Marketing în turism”, UBB –Note de curs, Cluj-Napoca, 2014. 9. Blanca Garcia Henche „Marketing în turismul rural”, Ed. Irecson, București, 2004 10. Holloway, J.C. „Marketing for Tourism”, Prentice Hall, 4th edn, 2004. 11. Lupu, N., „Hotelul. Economie și management”, Ed. BIC ALL, București, 1998. 12. Luigi Dumitrescu, „Marketingul serviciilor”, Ed. Imago, Sibiu, 1998 13. Snak, O., „Managementul serviciilor în turism”, Academia Română de Management, București, 1994. 14. Vorszak A., ș.a. „Marketingul serviciilor”, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | ECONOMIA TURISMULUI | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| F.07.O.015 | Componenta de formare a competențelor fundamentale | IV | VII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 6 | 180 | 90 | 90 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Explicarea faptelor, fenomenelor, proceselor din viața reală, utilizând concepte specifice economiei turismului; ✓ CS2. Luarea deciziilor în diferite situații, calculând, aplicând instrumente, metode, tehnici specifice disciplinei; ✓ CS3. Utilizarea conceptelor specifice domeniului economic în rezolvarea unor situații de problemă, precum și în analiza posibilităților personale de dezvoltare; ✓ CS4. Optimizarea factorilor de producere în formarea produsului turistic; ✓ CS5. Întocmirea și evaluarea cheltuielilor în activitatea turistică; ✓ CS6. Manifestarea unui comportament economic etic și responsabil în raport cu ceilalți. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte generale privind activitatea turistică. 2. Turismul-activitate socio-economică. 3. Abordarea metodologică privind zona turistică. 4. Conducerea și organizarea activității turistice. 5. Agențiile de turism-interfața în activitatea de turism. 6. Tur-operatorii pe piața turistică. 7. Indicatori ai circulației turistice. 8. Indicatori de evaluare a pieții turistice. 9. Sistemul serviciilor turistice. 10. Eficiența în domeniul prestării serviciilor. 11. Calitatea serviciilor turistice. 12. Impozitul și impactul acestuia în activitatea turistică. 13. Prețurile produselor turistice-strategii de prețuri. 14. Salarizarea personalului în industria turismului. 15. Analiza veniturilor din activitatea turistică. 16. Analiza cheltuielilor de circulație în turism. 17. Politica de investire în turism. 18. Analiza profitului și rentabilității din activitatea turistică. 19. Organizarea circulației bănești în cadrul instituțiilor turistice. 20. Baza tehnico-materială a turismului | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. „Economia serviciilor” –MINCIU RODICA,GABRIELA STANCIULESCU,MARIA IONICA, Editura Uranus, București,1997. 2. „Hotelul –Economie și management” I –NICOLAE LUPU Editura ALL 3. „Tehnica operațiunilor de turism ” –GABRIELA STANCIULESCU, ediția a II a, Editura All. București – iulie 1998 4. „Economia turismului ”–ECATERINA PUTZ,FLORENTINA PIRJOL, Editura Mirton, Timișoara, 1996. 5. „Managementul serviciilor” –RADU EMILIAN, Univ. Creștina D. Cantemir, 1994. 6. Biblioteca ASEM6.„Marketingul serviciilor ”–OLTEANU V.,CETINA IULIANA, Editura Expert, București, 1994. 7. „Gestiunea activităților de turism ”–NICOLAE LUPU Univ. Creștina “Dimitrie Cantemir “, Facultatea de Management Turistic și Comercial, București, 1994. 8. „Economia industriei turistice” –SNAK OSCAR. Editura Eden, București,1993. 9. „Serviciile în turism –alimentația publică”–NICOLESCU R., Editura Sport –Turism, București, 1988 10. „Tehnica operațiunilor de turism internațional” – GHEORGHE I., CAREBA C., Editura Sport – Turism, București, 1984. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | BAZELE CONTABILITĂȚII | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| F.07.O.016 | Componenta de formare a competențelor fundamentale | IV | VII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 60 | 60 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Formarea specialiștilor cu un sistem de gândire și acțiune propriu, capabil să găsească soluții optime pentru funcționarea eficientă a economiei naționale; ✓ CS2. Crearea și dezvoltarea aptitudinilor pentru utilizarea instrumentelor și metodelor contabile și identificarea resurselor financiare pentru desfășurarea activității entităților economice; ✓ CS3. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură comercială în entitățile/organizațiile private; ✓ CS4. Culegerea, analiza și interpretarea datelor, informațiilor referitoare la problemele economico-financiare; ✓ CS5. Realizarea lucrărilor economico-financiare la nivelul entităților/organizațiilor private, îndeplinirea operațiunilor și tranzacțiilor financiare, specific entităților /organizațiilor private. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilitatea –sistemul informațional de bază. 2. Obiectul și metoda contabilității. 3. Bilanțul contabil-procedeu de bază al metodei contabilității. 4. Sistemul de conturi și dubla înregistrare. 5. Metodica contabilității operațiunilor economice. 6. Evaluarea și calculația - procedee ale contabilității. 7. Documentația - procedeu al contabilității. 8. Inventarierea - procedeu al contabilității. 9. Registre și forme ale contabilității. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajerean E., G. Melnic, „Contabilitate în comerț”, aplicații și teste, ASEM, Chișinău, 2008. 2. Badicu G., Caraman S., „Bazele contabilității”, note de curs, Chișinău, 2001; 3. Grigoroii L., Lazari L., „Bazele teoretice ale contabilității”, editura Cartier, Chișinău, 2009; 4. Grigoroii L., Lazari L., „Bazele contabilității”, editura Cartier, Chișinău, 2012; 5. Grigoroii L., Lazari L., „Bazele contabilității”, probleme și teste, editura Cartier, Chișinău, 2004; 6. Harea R., „Contabilitatea operațiilor comerciale”, Chișinău, 2006; 7. Nedeșița A., „Corespondența conturilor”, Chișinău, 2007; 8. Turcan V., Bajerean E., „Bazele contabilității”, ASEM, Chișinău, 2004; 9. Tuhari T., „Contabilitatea operațiilor comerciale”, ASEM, Chișinău, 2012. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | TURISMUL INTERNAȚIONAL | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.07.O.022 | Componenta de formare a competențelor de specialitate | IV | VII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 6 | 180 | 90 | 90 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Explicarea proceselor și metodele de finanțare a investițiilor turistice internaționale; ✓ CS2. Aprecierea importanței Organizației Mondiale a Turismului; ✓ CS3. Determinarea fluxurilor turistice pe piața internațională; ✓ CS4. Identificarea acordurilor internaționale ale Republicii Moldova cu alte state; ✓ CS5. Elaborarea unor prognoze privind cele mai sigure destinații turistice internaționale; ✓ CS6. Analizarea impactul turismului regional în dezvoltarea turismului internațional. ✓ CS7. Identificarea rolului statului în promovarea destinațiilor turistice pe plan internațional. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în turismul internațional. 2. Metodologia cuantificării turismului internațional. 3. Determinanții turismului internațional. 4. Finanțarea investițiilor turistice internaționale. 5. Fluxul turistic și motivația în turismul internațional. 6. Tendințe mondiale și Europene în consumul produselor turistice. 7. Circulația turistică internațională. 8. Acorduri internaționale dintre Republica Moldova și alte state. 9. Organizații internaționale din domeniul turismului. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туристический бизнес Е. Пузакова, 1997. 2. Научный туризм, В. Пушкарев, 2005. 3. Туризм, В. Сапрунова, 1998. 4. Международный маркетинг, Н. Моисеева, 1998. 5. Учебник по рекламе, Д. Делл, 1996. 6. Маркетинг, И. Крылов, 1998. 7. Основы маркетинга, В. Герасименко, 1999. 8. Маркетинг в туризме, Г. Папирян, 2000. 9. Теория и практика, В. Колпаков, 2000. 10. Деловые культуры в международном бизнесе. 11. Макроэкономика, Сакс Д. 1996. 12. Микроэкономика, В. Гальперин 2002. 13. Банковское право, К. Гавальда, 1996. 14. Международное право в документах Н. Блатов, 1996. 15. Управление качеством, С. Ильенкова 1998. 16. Международный менеджмент, А. Белорусов 2000. 17. Cum să devii manager de succes, M. Morris 2002. 18. Managementul activității de producție 2003. 19. Relații de grup, management și organizare R. French. 20. Managementul personalului 2004. 21. Economia și politica turismului internațional CRISTUREANU, C.1992. 22. Caiet de seminar pentru Economia și politica turismului internațional, CRISTUREANU, C, MORARIU, D.1997. 23. Turismul, fenomen complex contemporan COSMENSU, I. 2004. 24. Funcțiile serviciilor în economia mondială MORARIU, D. 1997. 25. Concepte și politici de turism internațional, MORARIU, D, 2002. 26. Economia și organizarea turismului, SNAK, O, 2002. 27. Comerț internațional și politici comerciale contemporane, SUTĂ, N. 2000. 28. Comerțul internațional, TEULON, F.1997. 29. Turismul, tendințe și previziuni, VELLAS, F. 2010. 30. Turism internațional. Aspecte economice si sociale Ramona Pîrvu, 2015. | | |

| | |
|--------------------------|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 31. Tehnica operațiilor de turism intern si internațional Gabriela Cecilia Stănciulescu, Olimpia State, 2000. 32. Turism internațional. Practici de elaborare si distribuție a produsului turistic, Constantin Draica, 1999. 33. Economia turismului - teorie si practica, Puiu NISTOREANU, 1994. 34. Turism internațional Cristiana Cristureanu, Nicolae Neacsu, Andreea Baltaretu. 2011. 35. Producția și comercializarea serviciilor turistice Puiu Nistoreanu, V. Dinu si Alex Nedelea, Ed. Didactica si Pedagogica, București, 1994. 36. Resursele turistice pe Terra, Vasile Glavan 1999. 37. Turismul si dezvoltarea durabila, N. Neacsu 1999. 38. Turism internațional Cristiana Cristureanu, Nicolae Neacsu, Andreea Baltaretu, 2010. 39. Turism internațional –Studii de caz si legislație N. Neacsu, C. Cristureanu, A. Baltaretu, 1996. 40. Turismul –fenomen complex contemporan, Ioan Cozmescu, 1998. 41. Turismul rural –modele European, Florina Bran, Dinu Marin si Tamara Simon, 1996. 42. Amenajări turistice, G. Erdeli si I. Istrati, 2009. 43. Turismul –tendențe si previziuni –Fr. Vellas, 1999. 44. Note de curs :TURISM INTERNAȚIONAL, Universitatea “Ovidius” Constanța. Facultatea de Științe Economice Catedra de Administrarea Afacerilor, Conf. univ. dr. Ion-Dănuț JUGĂNARU. |
| Forma de evaluare | Examen |

| Denumirea cursului | GESTIUNEA AGENȚIEI DE TURISM | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.07.O.023 | Componenta de formare a competențelor de specialitate | IV | VII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 60 | 60 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea rolului și specificul activității agențiilor de turism și cunoașterea Legii Nr.352-XVI cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice din 24.11.2006. ✓ CS2. Determinarea și cunoașterea actelor necesare pentru activitatea agenției de turism și a Legii Nr.451-XV cu privire la reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător din 30.01.2001. ✓ CS3. Identificarea subdiviziunilor unei agenții de turism și realizarea structurii organizatorice. ✓ CS4. Respectarea legislației muncii în domeniul turismului și elaborarea unei fișe de post pentru un agent de turism. ✓ CS5. Cunoașterea Legii Nr.1569 cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice din 20.12.2002. ✓ CS6. Completarea voucherului turistic și a altor acte ce însoțesc turistul în călătorie. ✓ CS7. Informarea cetățenilor străini cu privire la condițiile de intrare, ieșire, acordarea vizelor și eliberare a invitației pe teritoriul Republicii Moldova. ✓ CS8. Organizarea și desfășurarea activităților transport în cadrul agenției de turism conform acordului INTERBUS. ✓ CS9. Delimitarea tipurilor de contracte utilizate de agenția de turism și completarea contractului turistic. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea, clasificarea și caracteristica agenției de turism. 2. Reglementări legislative a activității agenției de turism. 3. Structura tehnică a agenției de turism. 4. Personalul agenției de turism. 5. Legislația vamală. 6. Voucherul turistic. 7. Migrațiunea în turism. 8. Specificul activității de transport în industria turismului. Acordul Interbus. 9. Tipuri de contracte utilizate în activitatea agenției de turism | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. N. Platon, Modulul "Managementul serviciilor turistice", Chișinău 2014. 2. G. Stănculescu, "Managementul agențiilor de turism", București 2002. 3. P. Nistoreanu, "Managementul în turism servicii", București 2005. 4. V. Neagu, "Managementul turistic și al serviciilor turistice", București 2000. 5. B. Băcanu, "Management strategic în turism, Concepte și studii de caz", Editura POLIROM, 2009. 6. G. Militaru, "Managementul serviciilor", Editura C.H. Beck, București, 2010. 7. Legea Nr.352-XVI cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice, 24.11.2006. 8. Legea Nr.451-XV cu privire la reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător, 30.01.2001. 9. Codul Muncii al Republicii Moldova Nr.154-XV, 28.03.2003 10. Legea Nr. 1569 cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice, 20.12.2002. 11. Hotărârea Guvernului Nr.1470 cu privire la introducerea contractului turistic, voucherului turistic și a fișei de evidența statistică a circulației turiștilor la frontiera Republicii Moldova, 27.12.2001. 12. Hotărârea Guvernului Nr.854 cu privire la regulamentul transportului auto de călători și bagaje, 28.07.2006. 13. Hotărârea Guvernului Nr.331 cu privire la eliberarea invitațiilor pentru străini, 05.05.2011. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | FINANȚELE ÎNȚREPRINDERII | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| G.07:L.043 | Componenta la libera alegere | IV | VII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 60 | 30 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Crearea unei imagini corecte a fluxurilor financiare care se formează, se repartizează și gestionează la nivelul agenților economici din sfera turismului. ✓ CS2. Stabilirea surselor de finanțare și a impactului lor asupra activității întreprinderii. ✓ CS3. Alegerea modului de finanțare pe termen mediu și lung în cazul întreprinderilor. Elaborarea echilibrului planului de finanțare. ✓ CS4. Analiza alternativelor de finanțare și de plasare a resurselor financiare în scopul alegerii variantei optime de investiții. ✓ CS5. Definirea conceptelor de în ceea ce privește gestiunea financiară a întreprinderii: gestiunea mijloacelor fixe. ✓ CS6. Definirea conceptelor de în ceea ce privește gestiunea financiară a întreprinderii: gestiunea activelor circulante. ✓ CS7. Elaborarea și echilibrarea bugetului de trezorerie unei întreprinderi. ✓ CS8. Interpretarea situațiilor financiare de sinteză și performanțelor unei întreprinderi de baza documentelor anuale, în scopul elaborării deciziei financiare. ✓ CS9. Previziunea indicatorilor financiari privind activitatea unității economice din sfera turismului. ✓ CS10. Interpretarea situațiilor financiare ale unei societăți comerciale și turistice pe baza documentelor anuale. ✓ CS12 Identificarea și dezvoltarea noilor oportunități pentru îmbunătățirea activităților specifice. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Necesitatea, conținutul economic și funcțiile finanțelor. 2. Structura financiară a întreprinderii din sfera turismului. 3. Politica financiară a întreprinderii din sfera turismului. 4. Investițiile și finanțarea lor. Evaluarea proiectelor de investiții. 5. Mijloacele fixe ale întreprinderii din sfera turismului. Finanțarea și recuperarea lor. 6. Gestiunea activelor circulante. 7. Organizarea circulației bănești la întreprinderile din sfera turismului. 8. Veniturile, cheltuielile și profitul societăților din turism. 9. Previziunea financiară. 10. Analiza financiară a întreprinderii din sfera turismului. 11. Starea de eșec a unității economice din sfera turismului. Restructurarea financiară în caz de faliment. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Legea Republicii Moldova a Insolvabilității nr. 623-XV din 14.11.2001, Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 139-140 din 15.11.2001. 2. Regulamentul BNM cu privire la organizarea de către bănci a plăților cu carduri pe teritoriul Republicii Moldova, nr. 58/11.02 din 22 mai 1997. 3. SNC „Contabilitatea imobilizărilor corporale”. 4. ADOCHIȚEI, M., BISTRICEANU, Gh., NEGREA, E., <i>Finanțele agenților economici</i>, Editura Economica, Bucuresti, 2001. 5. BOTNARI, N., <i>Finanțele întreprinderii</i>, Editura ASEM, Chișinău 2008. 6. BRAN, P., <i>Finanțele întreprinderii</i>, Editura Economică, București 1997. 7. BOTNARI, N., (coordonator) <i>Finanțele întreprinderii: sinteze, teste, probleme.</i>, Editura ASEM, Chișinău, 2006. 8. CAISÎN, S., COBZARI, L., BOTNARI, N., BUȘMACHIU, E., <i>Managementul financiar universitar</i>, Centrul Editorial al USM, Chișinău, 2001. 9. STANCU, I., <i>Finanțe. Teoria piețelor financiare. Finanțele întreprinderilor. Analiza și gestiunea financiară</i>, Editura Economică, București, 1997. 10. ȚIRIULNICOVA, N., (coordonator), <i>Analiza rapoartelor financiare</i>, Editura Tipografia Centrală, Chișinău, 2004. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ÎN TURISM | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| G.08.O.004 | Componenta de formare a competențelor profesionale generale | IV | VIII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 60 | 60 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS 1. Utilizarea surselor lexicografice, enciclopedice, literare și metaliterare de documentare. ✓ CS 2. Aplicarea tehnicilor și a instrumentarului științific adecvat competențelor de muncă intelectuală reclamate de standardele de conținut. ✓ CS 3. Integrarea lexicului terminologic necesar studierii disciplinelor școlare din toate ariile curriculare în vocabularul active. ✓ CS 4. Operaționalizarea terminologiei științifice în limita standardelor de conținut. ✓ CS 5. Producerea personalizată a actelor de comunicare. ✓ CS 6. Susținerea unui discurs în fața auditoriului, în parametrii dați. ✓ CS 7. Uzul diverselor strategii de lectură și elaborare a textului. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicarea – noțiuni introductive. 2. Comunicarea umană de tip nonverbal 3. Comunicarea umană de tip verbal 4. Tehnici de comunicare. 5. Comunicarea orală. 6. Comunicarea scrisă. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bougnox, I., Introducere în științele comunicării, Iași, Polirom, 2000. 2. Graur, Evelina, Tehnici de comunicare, Cluj-Napoca, Ed. Mediamira, 2001. 3. Jeanneney, Jean-Nöel, O istorie a mijloacelor de comunicare. De la origini pîna azi, traducere de Mihalea Calcan, prefata de Bogdan Ghiu, Institutul European, 1997. Mărgineanu, V. 4. Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații. București, Editura Tritonii, 2003. 5. Palii, Alexei, Cultura comunicării, Chișinău, Ed. Epigraf, 2008. 6. Pînișoară, Ion-Ovidiu, Comunicarea eficientă, Iași, Ed. Polirom, 2008. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | LIMBA STRĂINĂ I APLICATĂ ÎN TURISM | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| G.08.O.004 | Componenta de formare a competențelor profesionale generale | IV | VIII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 60 | 60 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Instruirea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză. ✓ CS2. Explicarea rolului turismului în viața omului prin însușirea termenilor specifici din domeniul dat în limba engleză. ✓ CS3. Descrierea aspectelor generale din industria turismului cu utilizarea termenilor specifici din domeniu în limba engleză. ✓ CS4. Aplicarea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză la identificarea formelor de turism. ✓ CS5. Alegerea termenilor specifici din domeniul turismului în limba engleză pentru analiza formelor de turism. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Different kinds of people 2. International travel 3. Phone calls 4. Food and drink 5. Letters and faxes 6. Accommodation 7. Types of accomodation 8. Communication activities 9. Attractions and activities 10. Money 11. Travelling arround 12. Problems 13. Hotel facilities 14. Staffing and internal organization 15. Reservations and check - in 16. Hotel and restaurant services 17. Describing a hotel for a brochure 18. The busines traveller 19. Conferences 20. Describing local attractions | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hans Mol. ,, <i>English for Tourism and Hospitality</i>,, Oxford University Press, 20008 2. Chirilă C, Melca V. ,, <i>Essential English</i>,, Pitești: Independența Economică, 2006. 3. Prelipceanu.C . ,, <i>Hospitality in Tourism</i>,, București : Editura Universală, 2003. 4. Swan M. ,, <i>Practical English Usage</i>, 3rd Edition,, Oxford University, Press 1986. 5. Jones Leo, ,, <i>Welcome ! English for the travel and tourism industry</i>,, 6. Cambridge University Press, 1998. 7. Dicționar explicativ român –englez, englez- român. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | FILOZOFIA | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| U.08.O.009 | Componenta de orientare socio-umanistică | IV | VIII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 3 | 90 | 40 | 50 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Utilizarea conceptului, noțiunilor și metodelor de analiză și gândire filozofică în activitatea profesională; ✓ CS2. Interpretarea conceptelor și teoriilor specifice domeniului filozofic; ✓ CS3. Dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală în diferite situații de viață; ✓ CS4. Analiza conexiunii între filozofie și domeniul profesional ales. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectul și problematica filosofiei. 2. Elemente de istorie a filosofiei. 3. Ontologia – teoria existenței. 4. Gnoseologia – teoria cunoașterii. 5. Antropologia filozofică-domeniu al reflecției filozofice. 6. Axiologia – teoria valorii. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bobîna Gh., Roșca I., Saharneau E., Juc V. ș.a. Filosofie (manual pentru licee), Editura Prut, 2001. 2. Grungberg C. ș.a., Filosofie, manual pentru licee, Craiova, 1991. 3. Capcelea V. Filosofie, Chișinău 1998. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | BUSINESS-PLANUL | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.07.O.023 | Componenta de formare a competențelor de specialitate | IV | VII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 40 | 80 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea și caracteristica tipurilor de planuri de afaceri. ✓ CS2. Argumentarea etapelor de elaborare a unui business plan. ✓ CS3. Argumentarea criteriilor de clasificare a structurii planului. ✓ CS4. Gestiunea financiară privind afacerea. ✓ CS5. Identificarea corectă a planului de marketing. ✓ CS6. Prezentarea grafică a echipei manageriale. ✓ CS7. Argumentarea concluziilor privind planul de afaceri. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul și caracteristica generală a aspectelor planului de afaceri. 2. Etapele procesului de elaborare a planului de afaceri. 3. Compartimentele de bază ale planului de afaceri. 4. Descrierea afacerii. 5. Analiza pieței și elaborarea strategiei de marketing. 6. Rolul echipei manageriale în planificarea afacerii. 7. Prezentarea planului de afaceri. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte juridice ale antreprenoriatului. Iurie Maistrenco, Chișinău 2003. 2. Inițierea afacerii. Larisa Bugaian, Chișinău, 2010. 3. Sisteme de planificare în afacere. Ala Cotelnic, Chișinău, 2009. 4. Planificarea afacerii. Valentina Gortolomei. Chișinău 2003. 5. Planul de afaceri pentru membri AEÎC. 6. Marketing, Silvia Harnău, Elena Bognibova, Chișinău. 7. Primii pași în afaceri. Chișinău 2009. Sofia Șuleanschi | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | AGROTURISMUL | | |
|---------------------------------------|---|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.08.A.04 | Componenta opțională de specialitate | IV | VIII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 4 | 120 | 60 | 60 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Identificarea și evaluarea potențialului agroturistic național ; ✓ CS2. Formarea specialiștilor cu un sistem de gândire și acțiune propriu, capabil să găsească soluții optime pentru stimularea activității agroturistice pe teritoriul Republicii Moldova; ✓ CS3. Înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor în domeniul agroturismului; | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în agroturism. 2. Atracțiile agroturistice. 3. Amenajarea turistică a teritoriului. 4. Evaluarea atractivității resurselor turistice. 5. Protecția și conservarea obiectelor turistice în mediul rural. 6. Aspecte juridice privind activitatea economică în mediul rural. 7. Amenajarea și echiparea gospodăriei agroturistice pentru primirea călătorilor. 8. Organizarea procesului de alimentație a turiștilor în agropensiuni. 9. Organizarea timpului liber al turiștilor. 10. Serviciile turistice prestate în cadrul agropensiunii. 11. Produsul agroturistic. 12. Publicitatea și utilizarea tehnologiilor informaționale în agroturism. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bran Fl., Marin D. „<i>Turismul rural, modelul european</i>”, București, 1997. 2. Joloncovschi A., Florea S. „<i>Turismul ecologic și rural: realități și perspective.</i>”, Ed. Prometeu, Chișinău, 2001. 3. Lazăr S. „<i>Turism rural. Ghidul gospodarului</i>”, Ed. Sirius, Chișinău, 2004. 4. Lupu N. „<i>Hotelul : economie și management</i>” Ed. BIC ALL SRL, București, 1998. 5. Miron V., Miron M., Krysztoforski M., Wesierski j. „<i>Agroturismul în Moldova: 10 pași pentru o afacere de succes</i>”, Chișinău, 2015. 6. „<i>Organizarea activității pensiunilor turistice</i>” Ed. STEF, Iași, 2011. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.08.L.046 | Componenta la libera alegere | IV | VIII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 2 | 60 | 40 | 20 |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Interpretarea corectă a conceptelor de bază ale managementului resurselor umane; ✓ CS2. Identificarea și aplicarea metodelor specifice de stabilire a necesarului de personal din cadrul organizației ✓ CS3. Aprecierea importanței procesului de analiză a posturilor și oportunitatea aplicării acestuia în practică ✓ CS4. Analizarea procesului de recrutare și selecție a personalului ✓ CS5. Conștientizarea necesității de integrare, pregătire și motivare a personalului ✓ CS6. Aprecierea utilității evaluării performanțelor profesionale în cadrul organizației ✓ CS7. Identificarea elementelor sistemului de recompensare a personalului. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în managementul resurselor umane. 2. Planificarea strategică a resurselor umane. 3. Analiza posturilor. 4. Recrutarea și selecția personalului. 5. Integrarea și motivarea personalului. 6. Pregătirea profesională. 7. Evaluarea performanțelor personalului. 8. Recompensarea personalului. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. BÎRCĂ Alic <i>Managementul resurselor umane</i> Editura ASEM 2005. 2. PANISOARA Georgeta, PANISOARA Ion-Ovidiu <i>Managementul resurselor umane: ghid practic</i>. Ed. a 2-a. Iași: Polirom, 2005. 3. MARIUS Dodu, HORIA Raboca ș.a. 4. Managementul resurselor umane, suport de curs. 5. Radu EMILIAN, Gabriela TIGU ș.a. 6. Managementul resurselor umane. 7. Ștefan STANCIU Managementul resurselor umane. | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |

| Denumirea cursului | PRACTICA CE ANTICIPEAZĂ PROBELE DE ABSOLVIRE | | |
|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|
| Codul cursului | Tipul cursului | Anul de studii | Semestru |
| S.08.O.028 | Stagiile de practică | IV | VIII |
| Numărul de credite | Total ore | Contact direct | Lucrul individual |
| 9 | 270 | 270 | - |
| Catedra responsabilă | Catedra de discipline economice | | |
| Competențe specifice acumulate | <ul style="list-style-type: none"> ✓ CS1. Descrierea activității, formei organizatorico-juridice și a amplasării agenției de turism. ✓ CS2. Determinarea asemănărilor și deosebirilor între agenția de turism și agenția touroperatore și delimitarea serviciilor prestate de aceasta. ✓ CS3. Studiarea și prezentarea tipurilor de agenții de turism în baza mai multor criterii de clasificare. ✓ CS4. Descrierea departamentelor, compartimentelor și secțiilor agenției de turism CS5. Realizarea organigramei agenției de turism. ✓ CS6. Descrierea personalului ce activează în cadrul agenției de turism și analiza fișelor de post. ✓ CS7. Identificarea formelor de salarizare utilizate de agenția de turism și calculul salariului pentru un angajat. ✓ CS8. Identificarea segmentului de consumatori ai agenției de turism și transformarea acestora din clienți potențiali în clienți fideli. ✓ CS9. Realizarea etapelor de vânzare al unui pachet turistic și completarea actelor ce însoțesc turistul într-o călătorie. ✓ CS10. Identificarea ofertelor agenției de turism pentru formele de turism practicate. ✓ CS11. Studiarea datelor statistice privind indicatorii de bază ai activității turistice și determinarea modului în care agenția de turism se racordează acestora. ✓ CS12. Determinarea concurenților și a modului de influență a acestora asupra agenției de turism ✓ CS13. Stabilirea principalilor furnizori de servicii turistice ai agenției de turism. ✓ CS14. Realizarea analizei activității agenției de turism în baza matricei SWOT și determinarea strategiilor ulterioare de acțiune a acesteia. ✓ CS15. Stabilirea și compararea mijloacelor promoționale folosite de agenția de turism în procesul de promovare. ✓ CS16. Analiza indicilor economici din bilanțul economic al agenției de turism și formularea concluziilor aferente acestora. | | |
| Conținutul cursului | <ol style="list-style-type: none"> 1. Caracteristica activității agenției de turism. 2. Personalul și structura organizatorică a agenției de turism. 3. Salarizarea personalului în agenția de turism. 4. Relațiile agenției de turism cu consumatorii. 5. Oferta agenției de turism. 6. Concurenții și furnizorii agenției de turism. 7. Analiza activității agenției de turism în baza matricei SWOT. 8. Promovarea în cadrul agenției de turism. 9. Politica de prețuri în agenția de turism. 10. Analiza indicilor economici de activitate ai agenției de turism. | | |
| Literatura recomandată | <ol style="list-style-type: none"> 1. Legea Nr.352-XVI cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice, 24.11.2006 2. Legea Nr.451-XV cu privire la reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător, 30.01.2001 3. Codul Muncii al Republicii Moldova Nr.154-XV, 28.03.2003 4. Legea Nr. 1569 cu privire la modul de introducere și scoatere a bunurilor de pe teritoriul Republicii Moldova de către persoanele fizice, 20.12.2002 5. Hotărârea Guvernului Nr.1470 cu privire la introducerea contractului turistic, voucherului turistic și a fișei de evidența statistică a circulației turiștilor la frontiera Republicii Moldova, 27.12.2001 6. Hotărârea Guvernului Nr.854 cu privire la regulamentul transportului auto de călători și bagaje, 28.07.2006 7. Hotărârea Guvernului Nr.331 cu privire la eliberarea invitațiilor pentru străini, 05.05.2011 | | |
| Forma de evaluare | Examen | | |